



**Agrial conclut un partenariat stratégique avec Saladexpress,  
entreprise québécoise de transformation de légumes  
et réalise l'entrée de sa branche Légumes et Fruits frais  
sur le marché nord-américain.**

**Caen, le 25 juillet 2018** – Agrial annonce la conclusion d'un partenariat avec Saladexpress inc., une entreprise québécoise de transformation de légumes, et entre à son capital.

En combinant son savoir-faire à la connaissance du marché de Saladexpress, Agrial établit une tête de pont pour s'implanter sur le marché nord-américain en forte croissance, et dote ainsi son nouveau partenaire Saladexpress de la réputation de marques renommées et déjà appréciées des consommateurs européens.

Selon Bertrand Totel, Directeur Général de la branche *Légumes & Fruits frais* d'Agrial, « En nous associant à un leader local, nous mettons les bases d'un partenariat qui sera mutuellement bénéfique. Nous allons favoriser l'expansion d'une entreprise québécoise et accéder à une zone géographique ciblée dans le plan de développement international Horizon 2025 du groupe Agrial ».

Pour Sylvain Racette, Président-Directeur Général de Saladexpress « Nous posons aujourd'hui les jalons de notre croissance. Celle-ci va nécessiter des investissements visant à accroître la productivité de notre usine et nous permettra de maintenir voire même d'augmenter nos effectifs. »

Toujours attentif aux tendances du marché et aux avancées technologiques pour offrir des produits novateurs de qualité supérieure, Saladexpress compte aujourd'hui 120 employés sur son site de Saint-Rémi et au sein de la direction et de son personnel de bureau.

La branche *Légumes & Fruits frais* d'Agrial figure parmi les leaders européens pour les fruits et légumes frais avec les marques Florette dans les fruits et légumes frais prêts-à-l'emploi, Priméale dans les fruits et légumes frais à préparer et Créaline dans les purées et soupes fraîches.

### **À propos d'Agrial**

Agrial est une entreprise coopérative agricole et agroalimentaire française qui accompagne au quotidien ses agriculteurs adhérents, commercialise leurs productions et développe des activités de transformation agroalimentaire dans les domaines du lait, des légumes et fruits frais, des boissons et des viandes. Ensemble, ses 13 000 adhérents et 22 000 salariés incarnent un modèle solidaire et efficient, fidèle à son histoire et à sa culture. Le Groupe a réalisé 5,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2017. [www.agrial.com](http://www.agrial.com)

### **À propos de Saladexpress**

Saladexpress inc., entreprise de transformation de légumes, est née en 1989, à Saint-Rémi, au cœur d'un véritable paradis maraîcher. Aujourd'hui chef de file québécois de la transformation de salades et légumes précoupés, également active en Ontario, Saladexpress propose une variété de produits novateurs et d'aliments frais de première qualité, sans agents de conservation et prêts à cuisiner ou à servir. L'entreprise a à cœur de soutenir l'agriculture durable en privilégiant l'approvisionnement local et des procédés de transformation naturels et peu énergivores. [www.saladexpress.ca](http://www.saladexpress.ca)

#### **Contact presse Agrial Fruits et Légumes frais : Agence Vianova**

Céline Chanvin : 01 53 32 28 77 – 06 20 88 75 92 - [celine.chanvin@vianova-rp.com](mailto:celine.chanvin@vianova-rp.com)

Anne-Sophie Leinot : 01 53 32 28 80 – 06 83 08 63 85 - [leinot@vianova-rp.com](mailto:leinot@vianova-rp.com)