



Une Assemblée générale sous le signe de l'engagement collectif, de l'agriculteur au consommateur

L'Assemblée générale d'Agrial a réuni près de 600 personnes ce vendredi 24 mai 2019 à La Selle-en-Luitré (35). Les adhérents ont notamment approuvé les comptes 2018 du Groupe (5,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires – 212 millions d'euros d'EBE) et voté 15,6 millions d'euros de retours aux adhérents, soit 27% du résultat net du Groupe.

UN DÉVELOPPEMENT PORTÉ PAR L'INTERNATIONAL ET PAR LES MARQUES

Faisant suite aux 18 assemblées de sections qui se sont tenues au mois de mars sur tout le territoire de la Coopérative, Arnaud Degoulet, Président d'Agrial et Ludovic Spiers, Directeur général ont dressé une synthèse des activités 2018 pour chacune des 5 branches du Groupe. Les éléments financiers ainsi que les points marquants du rapport de développement durable ont également été présentés. Dans ce cadre, il a été souligné la solidité et la résistance du modèle multispécialiste d'Agrial, présent de l'agriculteur au consommateur, dans un contexte environnemental, économique et réglementaire en profonde évolution.

Le renforcement de la présence internationale d'Agrial et la progression de ses marques sont les deux principaux motifs de satisfaction de l'année 2018, avec la mise en avant de deux chiffres représentatifs :

- 36% : c'est la part du chiffre d'affaires agroalimentaire d'Agrial réalisé hors France en 2018. Un chiffre particulièrement encourageant face à l'objectif fixé de réaliser 50% de l'activité du Groupe à l'international à horizon 2025. Les acquisitions du cidrier britannique Aston Manor dans la branche Boissons et du fromager allemand Rotkäppchen dans la branche Lait sont les parfaits exemples de cette stratégie permettant d'apporter débouchés et valorisation aux adhérents de la Coopérative.
- 30% : c'est la part du chiffre d'affaires agroalimentaire d'Agrial porté par les marques. Celles-ci ont toutes progressé en 2018, appuyées par de nombreux lancements : la marque de yaourts « Les 300&Bio » dans la branche Lait, « Priméale Gourmet » sur les légumes 1^{ère} gamme ou encore la nouvelle enseigne de magasins « LaMaison.fr ».

En conclusion, le Président Arnaud Degoulet a rendu hommage à 4 administrateurs d'Agrial quittant le Conseil d'Administration à l'issue de cette Assemblée générale : Rémi Bézard, Jean Gauthier, Pascal Jourdan et Bruno Paynel. En parallèle, trois nouveaux administrateurs font leur entrée au Conseil d'Agrial : Sébastien Nogues en tant que nouveau Président de la région Ille-et-Vilaine Sud, ainsi que Roseline Lecuisinier et Guillaume Louvel en tant que représentants des jeunes adhérents de la Coopérative.

CHANGEMENT CLIMATIQUE ET ÉVOLUTION DE L'AGRICULTURE AU CŒUR DE LA MATINÉE

A la suite de l'Assemblée générale proprement dite, la seconde partie de la matinée a été consacrée aux thèmes du changement climatique et de l'évolution de l'agriculture. Loin d'être une opinion, c'est désormais une évidence : les bouleversements météorologiques impactent chaque année les agriculteurs avec plus d'ardeur. Alors même que 800 millions de personnes souffrent de la faim dans le monde, concilier pérennité de l'agriculture et préservation de la planète est ainsi un des enjeux majeurs du XXI^e siècle, au service d'une alimentation de qualité, accessible au plus grand nombre.

Pour évoquer cette thématique, Agrial a eu l'honneur d'accueillir Monsieur Jean Jouzel, climatologue et ancien vice-président du GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat). Cette intervention a été l'occasion de décrypter l'évolution rapide de la situation climatologique actuelle et de souligner le rôle majeur que le monde agricole doit jouer pour lutter contre le réchauffement climatique.

S'en est suivie une table ronde permettant de présenter la démarche agricole d'Agrial intitulée « L'Agriculture du bien-être » et construite autour de 3 piliers : le bien-être des agriculteurs, le bien-être de la Terre et du vivant et le bien-être des consommateurs. Au travers d'exemples concrets portés par des élus et des salariés de la Coopérative, cette table ronde a permis de mettre en avant les actions menées par Agrial pour développer un modèle agricole et agroalimentaire conciliant performance et durabilité de l'agriculteur au consommateur.

À PROPOS D'AGRIAL

Agrial est une entreprise coopérative agricole et agroalimentaire française qui accompagne au quotidien ses agriculteurs adhérents pour valoriser et commercialiser leurs productions. S'appuyant sur des marques fortes, le Groupe dispose de 150 sites de production implantés dans 12 pays et développe des activités agroalimentaires dans les domaines du lait, des légumes et fruits frais, des boissons et des viandes. Entreprise engagée, Agrial développe une agriculture responsable et performante et propose aux consommateurs une alimentation sûre, saine et savoureuse. Ensemble, les 13 000 agriculteurs adhérents et les 22 900 salariés d'Agrial incarnent les valeurs de l'entreprise : pérennité, proximité, solidarité et audace. En 2018, le Groupe a réalisé 5,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Plus d'infos : www.agrial.com

Contact presse : Clément DECORNE – c.decorne@agrial.com - +33 (0)7 60 98 79 69