



Communiqué de presse

Paris, le 11 février 2020

ENVERGURE (U Enseigne - Carrefour) et SOIGNON revalorisent le prix d'achat du lait de chèvre au bénéfice des éleveurs caprins

Suite aux difficultés rencontrées par la filière caprine depuis plusieurs mois et dans l'esprit des Etats Généraux de l'Alimentation, ENVERGURE, centrale commune du groupe Carrefour et U Enseigne, et EURIAL, branche lait d'AGRIAL, 1^{ère} Coopérative française sur le lait de chèvre, signent un accord afin d'améliorer le revenu des éleveurs caprins pour l'année 2020.

ENVERGURE, pour le compte de U Enseigne et Carrefour, a répondu à l'appel et s'est engagée à accepter une hausse du prix d'achat des fromages de chèvre de la marque Soignon équivalente à +40€ les 1000 litres, permettant à la Coopérative AGRIAL de porter le prix du lait payé à ses éleveurs à hauteur de 749€ les 1000 litres, à compter du 1^{er} mars 2020, pour les volumes concernés par la marque SOIGNON en France, toutes primes comprises.

EURIAL, branche lait d'AGRIAL, s'engage à reverser à l'ensemble de ses producteurs caprins la totalité des hausses concernées par l'accord.

Dominique Schelcher, Président de U Enseigne : « Force est de constater que cette année 2 d'application de la loi Alimentation conduit à la multiplication des accords vertueux. C'est particulièrement le cas avec cette signature au service des éleveurs caprins : le prix négocié prend en compte les contraintes de production permettant ainsi la pérennisation de la filière ».

Laurent Vallée, Secrétaire Général de Carrefour : « Après nos accords successifs sur la filière laitière, nous nous engageons désormais en faveur de la filière caprine française sur la revalorisation tarifaire du prix du lait. Ce nouvel accord confirme notre soutien aux éleveurs français dans le cadre des EGA ».

Mickael Lamy, éleveur caprin et Président du métier lait de chèvre d'Agrial : « Nous devons pouvoir assurer à nos éleveurs une rémunération à la hauteur des contraintes de notre métier et de nos coûts de production. L'ensemble des parties prenantes de la filière, éleveurs, industriels et distributeurs doit donc se répartir la valeur. C'est à cette condition que nous recruterons de nouveaux éleveurs et assurerons la pérennité de la filière. Je me réjouis que SYSTEME U et CARREFOUR s'engagent pour un prix rémunérateur qui apportera de la visibilité aux producteurs caprins. »



À propos de SOIGNON

Spécialiste du lait de chèvre depuis plus de 120 ans, SOIGNON est le leader du fromage de chèvre en France. La marque appartient à une Coopérative de près de 600 éleveurs de chèvre avec lesquels elle construit une relation de confiance et de proximité, afin de réussir ensemble et de fournir aux consommateurs le meilleur du lait de chèvre dans le respect de l'environnement et des hommes. Un lien qui permet de garantir des débouchés durables à ses éleveurs adhérents mais aussi de maintenir un véritable dynamisme agricole régional.

SOIGNON est commercialisée par EURIAL, la branche lait du groupe coopératif Agrial.

Contact presse Eurial :

Clément DECORNE – c.decorne@agrial.com - 07 60 98 79 69

Contact Presse Carrefour :

Tél. :01 58 47 88 80 / Email : presse_france@carrefour.com

Contact Presse U Enseigne :

Email : thierry.desouches@systeme-u.fr