



## **Dans la poursuite de sa stratégie Horizon 2025, Agrial renforce l'activité européenne de sa branche Légumes et Fruits frais sur ses 4 pays prioritaires**

**Acteur majeur du marché de la 4<sup>ème</sup> gamme en Europe avec la marque Florette, la branche Légumes et Fruits frais d'Agrial conforte son implantation au Royaume-Uni en sécurisant son approvisionnement de matières premières et cède ses activités suisses et italiennes au groupe agroalimentaire espagnol GAC (Grupo Alimentario Citrus). Le triplement de l'usine Créaline permet de plus d'accroître son développement européen.**

### **AGRIAL SÉCURISE SON APPROVISIONNEMENT EN SALADES AU ROYAUME-UNI**

Leader sur le marché des légumes frais au Royaume-Uni grâce à la marque Florette, Agrial acquiert la société Angflor Ltd., entreprise innovante de production de salades basée près de Colchester, dans l'Essex.

Fournisseur de longue date d'Agrial Fresh Produce Ltd., filiale britannique de la branche Légumes et Fruits frais, la société Angflor cultive notamment de la mâche et des jeunes pousses dans un centre de production moderne et bénéficiant de l'un des meilleurs niveaux de luminosité du pays. Cette acquisition permet de sécuriser et de renforcer l'approvisionnement d'Agrial au Royaume-Uni face aux aléas qui peuvent impacter le marché de la 4<sup>ème</sup> gamme durant certaines périodes de l'année.

*« Nous achetions depuis de nombreuses années des produits à Angflor, dont le site de production est progressivement passé de 11 à 28 hectares, nous permettant d'accroître notre capacité d'approvisionnement local. Ce site très moderne est également doté d'un système de pointe pour l'utilisation d'eau, notamment autour de la récupération et du stockage de l'eau de pluie, le rendant ainsi auto-suffisant en eau »,* souligne Doug Robertson, directeur général d'Agrial Fresh Produce.

*« Entretenir des liens étroits entre l'agriculture et l'agroalimentaire est un élément essentiel du modèle d'Agrial, permettant de garantir la maîtrise de l'ensemble de notre chaîne de valeur du champ à l'assiette, pour proposer à nos consommateurs des produits de qualité, accessibles au plus grand nombre. Sécuriser un approvisionnement local d'une grande qualité en complément de nos autres bassins de production européens est le symbole de notre confiance et de notre engagement sur le marché britannique de la 4<sup>ème</sup> gamme »,* insiste Bertrand Totel, directeur général de la branche Légumes & Fruits frais d'Agrial.

### **AGRIAL CÈDE SES ACTIVITÉS DE LÉGUMES 4<sup>EME</sup> GAMME EN SUISSE ET EN ITALIE**

Présente sur le marché de la 4<sup>ème</sup> gamme en Suisse depuis 2007 et en Italie depuis 2008, Agrial cède ces activités au groupe agroalimentaire espagnol GAC (Grupo Alimentario Citrus), spécialiste des produits frais et d'alimentation infantile.

Ces filiales suisses et italiennes comptent 2 sites de production : l'un près de Zurich (Suisse) emploie 136 personnes tandis que l'usine italienne située à Novara (près de Milan) est composée de 44 personnes. Le Groupe GAC garantit la stabilité du personnel et le maintien de la production de ces deux filiales sur les marchés suisses et italiens.

« Dans le cadre de la stratégie Horizon 2025 d'Agrial, nous avons préféré céder ces activités pour concentrer notre développement sur le marché de la 4<sup>ème</sup> gamme sur 4 pays prioritaires : la France, l'Espagne, le Royaume-Uni et l'Allemagne. Sur ces 4 pays notre marque Florette est déjà solidement implantée, les potentiels de développement y demeurent significatifs et nous allons nous y engager encore plus fortement » explique Bertrand Totel, directeur général de la branche Légumes et Fruits frais d'Agrial.

## **AVEC LE TRIPLEMENT DE SA CAPACITÉ DE PRODUCTION, CRÉALINE INTENSIFIE SON DÉVELOPPEMENT EUROPÉEN**

En cohérence avec le développement européen de la branche Légumes et Fruits frais, l'entreprise Créaline, spécialiste des purées et soupes fraîches, poursuit également son développement sur les marchés frontaliers où Agrial souhaite renforcer sa présence : le Royaume-Uni, l'Irlande, l'Allemagne et l'Espagne. Grâce à son positionnement premium, axé sur le développement de produits naturels, frais, sans additifs ni conservateurs, Créaline a la capacité d'apporter une importante valeur ajoutée par rapport aux offres existantes sur ces marchés.

Portée par cette dynamique favorable et pour répondre à la demande européenne croissante, l'entreprise a modernisé son outil industriel à Lessay (dans la Manche) et dispose désormais de 6000m<sup>2</sup> supplémentaires pour la fabrication de ses produits. Cet agrandissement lui a permis de tripler sa capacité de production totale, mais aussi d'accentuer le développement de nouveaux produits. Dans cette extension, 1000m<sup>2</sup> sont en effet dédiés à la conception et à la production des produits innovants de la filiale. Pour porter cette croissance, plus de 50 personnes ont été recrutées sur le site au cours des 2 dernières années. L'inauguration de cette extension aura lieu à Lessay (50), le 15 mars prochain.

---

## **A PROPOS D'AGRIAL**

Agrial est une entreprise coopérative agricole et agroalimentaire française qui accompagne au quotidien ses agriculteurs adhérents pour valoriser et commercialiser leurs productions. S'appuyant sur des marques fortes, le Groupe dispose de 150 sites de production implantés dans 12 pays et développe des activités agroalimentaires dans les domaines du lait, des légumes et fruits frais, des boissons et des viandes. Entreprise engagée, Agrial développe une agriculture responsable et performante et propose aux consommateurs une alimentation sûre, saine et savoureuse. Ensemble, les 13 000 agriculteurs adhérents et les 22 000 salariés d'Agrial incarnent les valeurs de l'entreprise : pérennité, proximité, solidarité et audace. En 2017, le Groupe a réalisé 5,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Leader européen des légumes prêts à l'emploi, la Branche Légumes et Fruits d'Agrial est structurée autour de trois marques reconnues : Florette (4<sup>ème</sup> gamme), Priméale (1<sup>ère</sup> gamme) et Créaline (5<sup>ème</sup> gamme). Elle commercialise 850 000 tonnes de légumes chaque année grâce à des sites de production basés en France, en Espagne, au Royaume-Uni, en Irlande, au Pays-Bas, au Maroc et au Sénégal. La branche a réalisé 1,3 milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2017 et compte 12 800 salariés.

Plus d'infos : [www.agrial.com](http://www.agrial.com)