NOURRIR UN LIEN DURABLE

RAPPORT INTÉGRÉ
2021

AGRIAL
Cultiver nos racines, s'ouvrir au monde

NOTRE MISSION

Chez Agrial, notre mission est de toujours mieux satisfaire la diversité des besoins des consommateurs, en développant une coopérative innovante et créatrice de valeur partagée, pour répondre aux aspirations de nos agriculteurs-adhérents.

NOS VALEURS

Pérennité

Proximité

Solidarité

Audace

SOMMAIRE

COOPÉRER
au service d'un modèle démocratique et solidaire

6 Une coopérative de filières, de l'agriculteur au consommateur
8 Des marques, reflets du savoir-faire de nos producteurs
10 L'ancrage local, moteur de notre développement
12 Un modèle démocratique de proximité
14 Des équipes engagées pour créer de la valeur
16 « Les adhérents et salariés sont notre plus grande richesse »

FAIRE GRANDIR
les femmes et les hommes d'Agrial et leurs territoires

26 Travailler où il fait bon vivre
28 Handicap : tous concernés
29 Sécurité : tous engagés
30 Main dans la main avec nos adhérents
32 Acteur engagé de nos territoires

PRÉSERVER
la Terre et le vivant

38 Notre ambition en faveur du climat
40 Accélérer notre transition vers l'agroécologie
42 Préserver les ressources
44 Lutter contre tous les gaspillages

NOURRIR
avec des produits sûrs, sains et de qualité

48 Branche Agricole
54 Branche Lait
58 Branche Légumes et Fruits frais
62 Branche Viandes
66 Branche Boissons

CRÉER DE LA VALEUR
partagée et durable

72 Notre partage de la valeur créée
73 Résultats du Groupe
75 Résultats de la Coopérative
78 Nos indicateurs de développement durable

COOPÉRER

AU SERVICE D'UN
MODÈLE DÉMOCRATIQUE
ET SOLIDAIRE

Jérôme, agriculteur-adhérent et **Thierry**, conseiller autour de Brécey (50)

UNE COOPÉRATIVE DE FILIÈRES, DE L'AGRICULTEUR AU CONSOMMATEUR

Nous construisons un modèle coopératif durable, basé sur la complémentarité de nos activités et créateur de valeur pour l'ensemble de nos parties prenantes, de l'agriculteur au consommateur. La diversité de nos métiers et notre expertise de la graine à l'assiette nous permettent d'accompagner nos adhérents tout en préservant l'environnement, afin de garantir une alimentation sûre et saine pour tous.

1,7 milliard d'euros

C'est le montant des matières premières achetées par Agrial auprès de ses agriculteurs-adhérents chaque année.

80 %

C'est la part des matières premières d'Agrial transformées localement, à moins de 200 km du lieu où elles sont produites.

6 millions*

C'est le nombre de personnes que les produits d'Agrial permettent de nourrir sur une année.

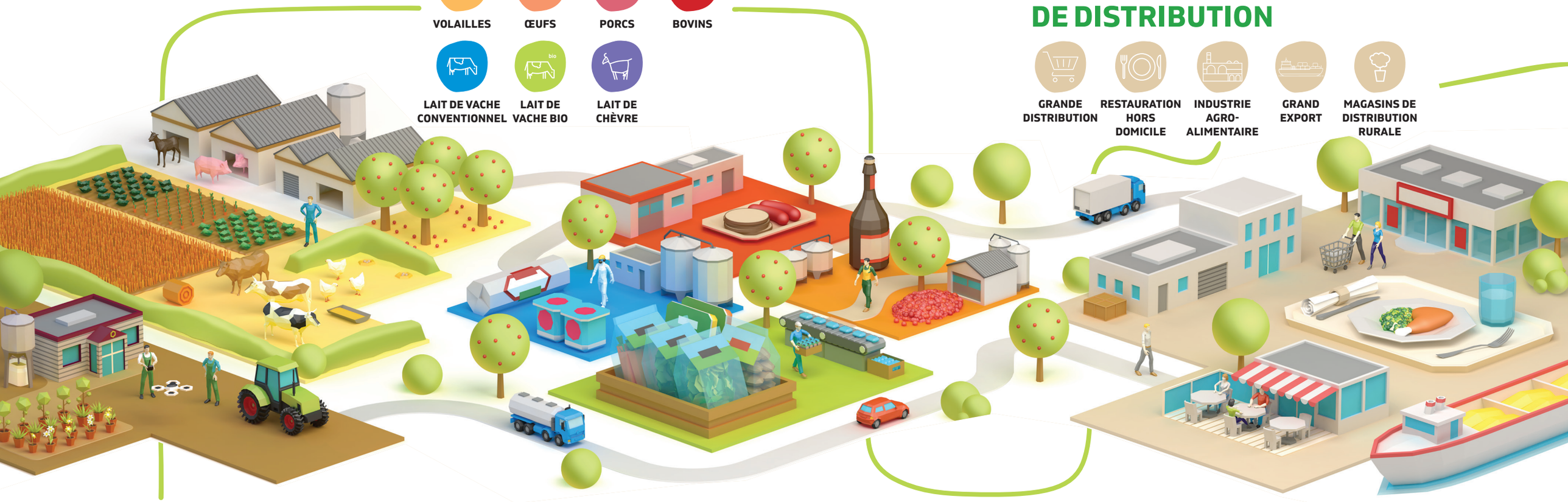
** Calcul de notre potentiel nourricier annuel selon la méthode Perfalim*

11 PRODUCTIONS

- CÉRÉALES
- SEMENCES
- LÉGUMES
- POMMES
- VOLAILLES
- ŒUFS
- PORCS
- BOVINS
- LAIT DE VACHE CONVENTIONNEL
- LAIT DE VACHE BIO
- LAIT DE CHÈVRE

5 RÉSEAUX DE DISTRIBUTION

- GRANDE DISTRIBUTION
- RESTAURATION HORS DOMICILE
- INDUSTRIE AGRO-ALIMENTAIRE
- GRAND EXPORT
- MAGASINS DE DISTRIBUTION RURALE



ACCOMPAGNEMENT DES ADHÉRENTS

- RÉSEAU TERRAIN
- AGRO-FOURNITURE
- MAGASINS DE PROXIMITÉ
- AGRO-ÉQUIPEMENT

4 FILIÈRES DE TRANSFORMATION

- LAIT
- LÉGUMES ET FRUITS FRAIS
- VIANDES
- BOISSONS

DES MARQUES,

reflets du savoir-faire de nos producteurs

Agrial a bâti son modèle autour de marques fortes, proposant des produits sains et savoureux. Grâce à la passion et au savoir-faire de nos agriculteurs-adhérents et de nos salariés, nous offrons aux consommateurs une alimentation équilibrée, responsable et accessible au plus grand nombre, du petit-déjeuner au dîner.

5
branches d'activités

59
marques

900
produits

Découvrez des vidéos de recettes réalisées à base de produits Agrial, fruits du savoir-faire de nos agriculteurs-adhérents et de nos salariés !

AGRICOLE

EuriCap · Valdôr · la MAISON.fr avec AGRIAL · VO DELICE · nôvalia · NUTRITION BAS CARBONE · MIN/UAB · Biomix · Tanor Eleveur de résultats · YEARLY · Priorité Efficacité PEPS Phosphore Système · AL terre native

LAIT

CANTADORA · Mélusine Chèvre · Depuis 1895 SOIGNON · Agrilait · PAVÉ d'Affinois · à BICYCLETTE 100% Végétal · 1896 LA VIETTE · Rotkäppchen TRADITION seit 1856 · Grand Fermage · Maestrella · les 300 laitiers bio UNIS EN COOPÉRATIVE · Bonta Viva · Rügener BADE JUNGE · COUTURIER Fromager · Fromager d'Affinois · ALTENBÜRGER ZIEGENKÄSE seit 1897

LÉGUMES ET FRUITS FRAIS

Priméale · Florette · Créaline

VIANDES

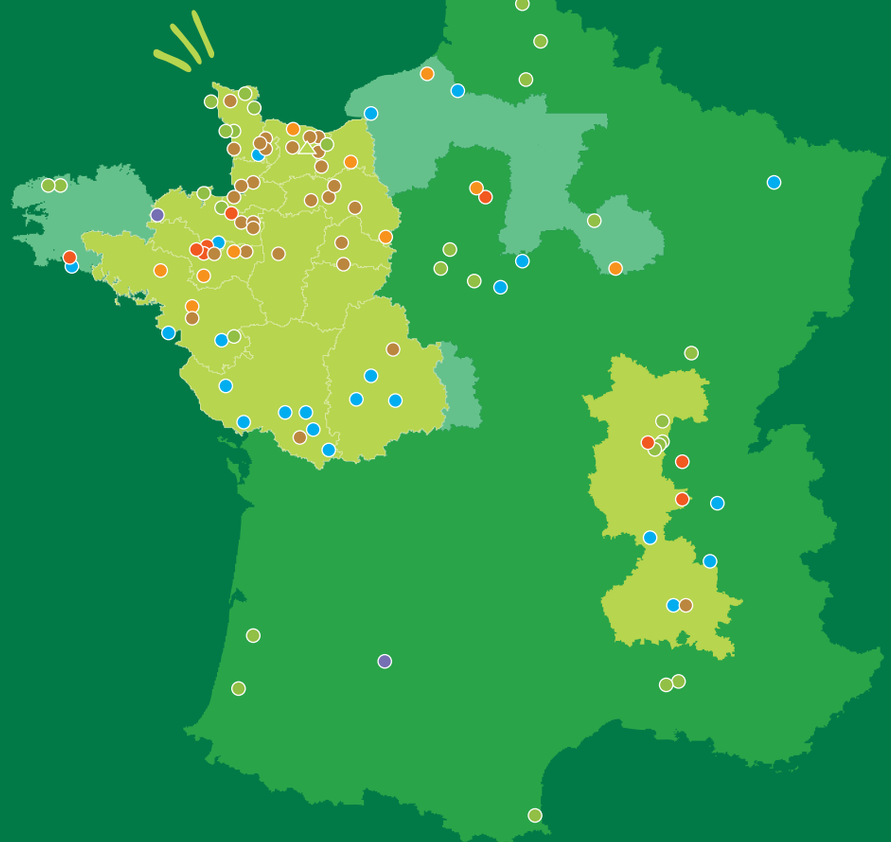
GOURMET EXCEPTION · Le Père Benoît · Brient le goût exactement · La Bresse CHARCUTERIE DE PAYS DEPUIS 1925 · TALLEC l'héritage du goût · MAÎTRE JACQUES Maison Bouchère · Salaisons du MÂCONNAIS

BOISSONS

la Passion du Verger · ÉCUSSON · Kerisac · TWO BEERS BREWING · LOÏC RAISON CIDRIER DE CARACTÈRE · CRUMPTON OAKS CIDER CO · KINGSTONE · LA MORDUE HARD CIDER · CIDRE ARTISANAL BAYEUX · KNIGHT'S · MAISON BELLOT DEPUIS 1945 · BEL NORMANDE · Tancelot ENTREZ DANS LA LÉGENDE · SEATTLE CIDER CO · North Coast · DANAO · LOUIS RAISON FRENCH CIDER · Sunny Delight · Breizh Cola · FROSTY JACK'S CIDER · MALVERN CIDER CO The art of the hills

L'ANCRAGE LOCAL, MOTEUR DE NOTRE DÉVELOPPEMENT

Ancré dans le Grand Ouest de la France et la région lyonnaise, notre territoire coopératif est le socle de la relation de proximité qui nous unit avec nos agriculteurs-adhérents. L'ambition de nous développer sur des marchés créateurs de valeur nous conduit à disposer d'implantations industrielles en Europe, en Afrique et en Amérique du Nord.



22 200 salariés
dont 13 000 en France

11
pays d'implantation

EUROPE
16 550 salariés
Allemagne, Belgique, Espagne, France, Italie, Pays-Bas et Royaume-Uni

AMÉRIQUE DU NORD
350 salariés
Canada et États-Unis

AFRIQUE
5 300 salariés
Maroc et Sénégal

- Territoire de la Coopérative
- Adhérents de la Coopérative hors régions
- Branche Agricole
- Branche Lait
- Branche Légumes et Fruits frais
- Branche Viandes
- Branche Boissons
- Start-up

Effectifs moyens équivalents temps plein

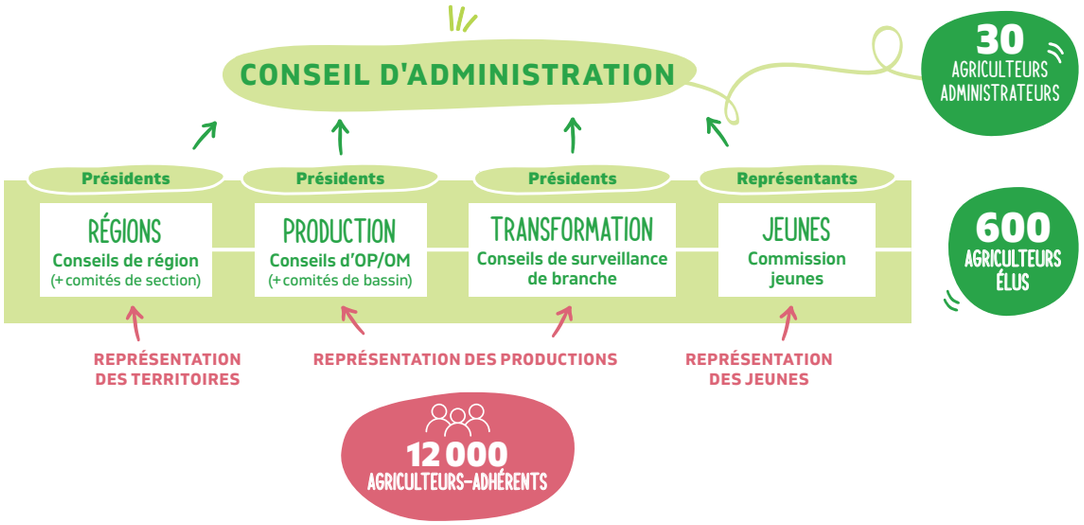
UN MODÈLE DÉMOCRATIQUE DE PROXIMITÉ

En tant que coopérative, la gouvernance d'Agrial repose sur le lien fort entre les agriculteurs-adhérents et leurs représentants, la recherche permanente de l'équilibre et du consensus, un principe de subsidiarité à même de prendre les décisions au bon niveau de décentralisation, ainsi qu'une répartition claire des responsabilités entre les élus et l'équipe de direction.

Présidé par Arnaud Degoulet, producteur en Sarthe, **le Conseil d'administration est exclusivement composé d'agricultrices et d'agriculteurs élus.** Son rôle est de définir, valider et contrôler les orientations stratégiques et grands projets d'Agrial.

Fruit d'une longue histoire, notre Coopérative a été pionnière en accordant depuis son origine une égale représentation entre les territoires et les filières dans sa gouvernance, autour de 14 régions, 9 organisations de production et 5 branches d'activité.

Chaque agriculteur peut ainsi faire entendre sa voix et prendre des responsabilités dans la Coopérative : nous comptons ainsi plus de **50 instances d'échanges dans lesquelles 600 agriculteurs, élus par leurs pairs** selon le principe démocratique « **un Homme = une voix** », participent à la vie de l'entreprise.



La nouvelle Charte de gouvernance d'Agrial validée par le Conseil d'administration

Socle de la gouvernance de la Coopérative aux côtés de ses Statuts, son Règlement intérieur et son Code de conduite, cette Charte est le fruit d'un intense travail d'élaboration et de réflexion mené en 2020 et 2021.

Après son adoption en Conseil d'administration en décembre 2021, elle sera soumise au vote des adhérents réunis en Assemblée générale en mai 2022.

Si elle consacre sur le fond la continuité des principes de gouvernance d'Agrial depuis de très nombreuses années, elle constitue pour autant une réécriture totale par rapport aux précédents documents. En plus de « fiches » par instances, elle comprend notamment la Charte de l'administrateur Agrial, les rôles et engagements de l'élu ainsi que la Charte du manager Agrial.

Le Conseil d'administration

Bureau

1 **Arnaud Degoulet**
Président

2 **Bernard Guillard**
1er vice-président

3 **Jean-Luc Duval**
2e vice-président

4 **Pascal Le Brun**
3e vice-président

5 **Sébastien Chevalier**
4e vice-président

6 **Philippe Potier**
Secrétaire

7 **Mickaël Lamy**
Trésorier

8 **Sonia Boudet-Guth**

9 **Fabrice Fortin**

10 **Philippe Marie**

11 **Bruno Martel**

Autres membres

12 **Pierre-Joseph Aufranc**

13 **Richard Boyer**

14 **Sébastien Cantet**

15 **Pascal Carreau**

16 **Jean-Luc Chéreau**

17 **Éric Coignard**

18 **Benoît Drouin**

19 **Didier Duclos**

20 **Éric Guellaff**

21 **Jacques Laborde**

22 **Olivier Labour**

23 **Frédéric Lecerf**
(absent sur la photo)

24 **Catherine Leffray**

25 **Éric Lemonnier**

26 **Alain Louvet**

27 **Dominique Marquer**

28 **Sébastien Nogues**

Représentants des jeunes adhérents

29 **Vanessa Guichard**

30 **Guillaume Louvel**

Les commissions et comités du Conseil d'administration

Commission agrofourniture :
Philippe Potier

Commission nutrition animale :
Philippe Marie

Commission distribution rurale :
Sébastien Nogues

Commission agroéquipement :
Didier Duclos

Commission vie coopérative :
Fabrice Fortin

Commission finances :
Mickaël Lamy

Commission prospective :
Jean-Luc Duval

Commission développement durable :
Mickaël Lamy

Comité de rémunération :
Arnaud Degoulet

Comité d'indemnités :
Fabrice Fortin

Comité d'audit :
Dominique Marquer

Comité d'éthique :
Pierre-Joseph Aufranc

DES ÉQUIPES ENGAGÉES POUR CRÉER DE LA VALEUR

Composé de dirigeants salariés de l'entreprise, le Comité exécutif propose puis décline la stratégie d'Agrial, validée par le Conseil d'administration. Celle-ci se structure depuis 2017 dans le cadre du plan stratégique Horizon 2025.

Portée par Ludovic Spiers, l'équipe de direction assure le management des 22 200 salariés en France et dans le monde, qui œuvrent au quotidien pour accompagner les agriculteurs-adhérents et nourrir la population.

Lancé en 2017, Horizon 2025 est avant tout une dynamique d'hommes et de femmes, agriculteurs et salariés, fiers de leurs métiers, profondément engagés et ouverts au progrès. Déclinée dans chacune des branches et des fonctions, elle impulse et structure la croissance de la Coopérative.

Le Comité exécutif

De gauche à droite :

Marc Roubaud
Directeur général de la branche Boissons

Stéphane Poyac
Directeur général de la branche Viandes

Sarah Deysine
Directrice du projet coopératif, de la RSE et de la communication

Thomas Guerton
Directeur des ressources humaines

Ludovic Spiers
Directeur général d'Agrial

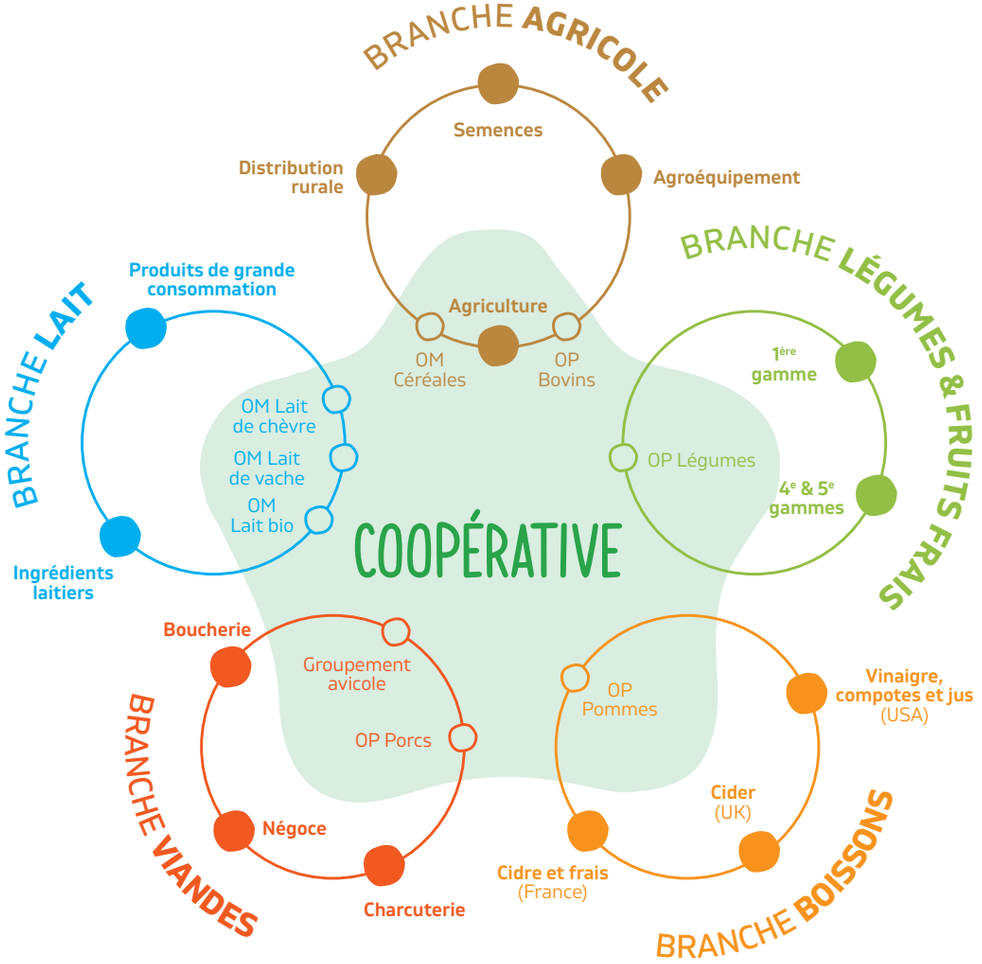
Jean-Marc Faujour
Directeur général de la branche Légumes et Fruits frais

Gilles Rabouille
Directeur général de la branche Lait

Yves Jacobs
Directeur finances et opérations

Nicolas Laigle
Directeur général de la branche Agricole

UNE ORGANISATION OPÉRATIONNELLE AUTOUR DE 5 BRANCHES D'ACTIVITÉS



○ *Nos organisations amont*
● *Nos pôles et business units*
***OM** : Organisation de Métier*
***OP** : Organisation de Producteurs*

Arnaud Degoulet, *agriculteur à Noyen-sur-Sarthe (72) et Président d'Agrial (à gauche)*
Ludovic Spiers, *Directeur général d'Agrial (à droite)*

Jérôme, *agriculteur à Bouloir (72)*
Sabrina, *ingénieure chargée de projets industriels à l'usine Florette de Mâcon (71)*
Annick, *consommatrice des produits de la Coopérative (14)*

« Les adhérents et salariés sont notre plus grande richesse »

C'est en visioconférence qu'un adhérent, une salariée et une consommatrice ont interrogé le Président et le Directeur général d'Agrial. Un échange convivial autour du contexte agricole, des priorités de la Coopérative, des attentes des consommateurs et de l'importance d'agir pour lutter contre le réchauffement climatique.

Sabrina : Quel bilan tirez-vous de cette année 2021 ? A-t-elle été de nouveau impactée par la crise sanitaire ?

Arnaud Degoulet : 2021 a été une année atypique et imprévisible. Les productions agricoles sont globalement en progression, à l'exception notable du porc qui subit la baisse des importations chinoises et la fièvre porcine africaine. Les cours mondiaux sont porteurs voire euphoriques du fait de la reprise économique, mais ils s'accompagnent d'une flambée des intrants agricoles, impactant les coûts de production des adhérents de la Coopérative. À l'issue de cette année, je reste confiant sur la valorisation de nos productions, mais il nous faut réussir à gérer cette forte variabilité à l'échelle de nos exploitations, obligeant à la prudence.

Ludovic Spiers : L'année a été délicate pour nos activités agroalimentaires. Nous avons de nouveau dû gérer de longues périodes de fermetures de restaurants dans nos différents pays et la gestion de l'épidémie sur chacun de nos sites. Mais les deux facteurs qui nous ont le plus impactés sont indéniablement les inflations, qu'il s'agisse des matières premières ou du reste (emballages, énergies, matériaux…) et les pénuries, notamment de main-d'œuvre et de transport. Au Royaume-Uni, la situation est encore plus préoccupante en raison de l'impact du Brexit.

Jérôme : Nous connaissons les mêmes difficultés de main-d'œuvre sur nos exploitations, quelles solutions peut-on trouver dans les usines ?

LS : La période actuelle nous rappelle en effet à quel point les femmes et les hommes qui constituent Agrial, sur tous les maillons de notre chaîne de valeur, sont notre plus grande richesse. Il faut donc réussir à attirer les talents, les former, évidemment garantir leur sécurité au travail puis fidéliser les

collègues, notamment en leur proposant des parcours adaptés à leurs attentes. Sabrina, tu es à cet égard un exemple de ce que nous souhaitons développer : tu es entrée en alternance, as pu acquérir une expérience internationale sur nos sites en Angleterre et en Espagne, et tu apportes désormais tes compétences en tant qu'ingénieure dans l'usine de Mâcon.

« Le Plan Climat d'Agrial à horizon 2035 sera la pierre angulaire de notre développement. »

AD : Nous sommes aussi convaincus que la robotisation et la digitalisation peuvent être une réponse à cette pénurie de main-d'œuvre car elles permettent d'automatiser certaines tâches difficiles, de rendre les postes plus ergonomiques et de développer les compétences des équipes, notamment pour la conduite des machines. Loin des craintes que l'on pouvait avoir il y a quelques années, la robotisation ne remplace pas l'Homme, bien au contraire, elle est complémentaire et enrichit son poste de travail.

Annick : Vous évoquez la digitalisation, est-ce que votre démarche va jusqu'aux produits finis ?

LS : Oui la digitalisation doit être pensée tout au long de notre chaîne de valeur, de l'agriculteur au consommateur. Cela permet d'optimiser nos flux, d'avoir une gestion en temps réel, mais aussi de pouvoir donner encore plus d'information au consommateur. La traçabilité est un facteur important de réassurance ; en tant que Coopérative, nous avons une carte à jouer pour valoriser nos filières vertueuses et de proximité.

AD : Nous avons également beaucoup progressé depuis deux ans sur la digitalisation à l'amont. Le nouveau portail « MonAgrial » facilite la gestion quotidienne des adhérents de la Coopérative en leur donnant accès en temps réel à leurs données d'exploitation ainsi qu'à de nombreux outils, c'est un gain de temps précieux. Nos nouveaux sites de e-commerce LaMaison.fr et Agrialpro.fr rencontrent aussi un franc succès et soulignent à quel point ruralité peut rimer avec modernité et praticité.

Sabrina : Travailler dans une entreprise moderne est important, mais ce qui compte le plus à mes yeux c'est qu'elle soit exemplaire sur le plan environnemental. Est-ce une priorité pour Agrial ?

AD : Notre modèle coopératif, notre organisation en filières et notre ancrage local sont déjà en soit des réponses. Beaucoup parlent de circuits courts, parfois pour des volumes anecdotiques, mais 80 % des matières premières que nous transformons dans nos usines sont produites à moins de 200 km. La Coopérative est véritablement le plus court chemin du producteur au consommateur. De plus, nous œuvrons réellement dans une perspective de long terme pour valoriser les productions de nos adhérents, mais aussi celles de leurs enfants et de leurs petits-enfants. Parce qu'il va considérablement modifier nos façons de produire, le réchauffement climatique est donc bien sûr un enjeu essentiel pour Agrial.

LS : Nous avons ainsi consacré l'année 2021 à élaborer notre Plan Climat à horizon 2035, qui a été validé par le Conseil d'administration en fin d'année. Il sera la pierre angulaire de notre développement au cours des prochaines années. Les solutions sont parfois complexes à trouver et mettre en œuvre, mais il mobilise déjà de nombreux collègues. Car nous devons collectivement relever un défi majeur : expliquer que l'agriculture est certes responsable d'une partie des émissions de gaz à effet de serre, mais qu'elle est aussi victime du réchauffement climatique et surtout prouver qu'elle constitue une véritable solution. Ne l'oublions pas, nous sommes le seul secteur capable de séquestrer du carbone durablement !

Jérôme : Si l'on se projette justement, comment voyez-vous l'année 2022 ?

AD : Difficile de prédire la physionomie de 2022 à l'heure où l'on échange ensemble… Souhaitons que l'épidémie soit progressivement maîtrisée, que soit évité un effet ciseau entre les coûts des intrants et les cours de nos productions agricoles, que nous parvenions collectivement à répercuter dans les prix de nos produits les inflations que nous subissons, que les aléas climatiques nous laissent enfin passer une année plus sereine, et que l'agriculture ait la place qu'elle mérite dans les débats politiques à venir…

LS : Cela fait beaucoup, mais nous sommes par nature résolument optimistes chez Agrial ! Merci à tous les trois pour cet échange très riche !

« Je suis confiant sur la valorisation de nos productions, mais il nous faut réussir à gérer cette forte volatilité à l'échelle de nos exploitations. »

NOS ENGAGEMENTS EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Agrial a bâti sa démarche de développement durable en œuvrant collectivement avec ses agriculteurs-adhérents, ses salariés et ses partenaires, afin de développer une agriculture et une alimentation du bien-être, socles d'un avenir durable pour toutes ses parties prenantes. Chaque année depuis 2017, Agrial identifie et revoit les enjeux sociétaux et environnementaux principaux au regard de ses activités pour définir ses engagements et décliner ses plans d'action. Urgence climatique, défis agricoles et exigences sociétales encouragent la Coopérative à poursuivre et accélérer ses efforts.

Coopérer de manière responsable et pérenne pour faire grandir les Hommes et les territoires, préserver la Terre et le vivant et proposer une alimentation saine et durable, afin *in fine* de créer de la valeur partagée : telle est la synthèse de la démarche développement durable d'Agrial que vous pourrez découvrir au cours des prochaines pages.

Déclinée en engagements et plans d'action, cette ambition apporte des réponses concrètes aux enjeux sociétaux et environnementaux que nous avons identifiés et contribue aux Objectifs de Développement Durable et au Pacte Mondial des Nations Unies qu'Agrial soutient.

Un Code de conduite éthique et responsable

Agrial liste ses principes éthiques et responsables dans son Code de conduite, reprenant notamment ses engagements en faveur de l'environnement, ses valeurs de respect vis-à-vis de toutes ses parties prenantes et ses principes en matière de prévention de la corruption, respect des droits de la concurrence ou encore de conflits d'intérêts. Ce Code de conduite est aujourd'hui déployé auprès de 89 % des effectifs d'Agrial.

Le comité d'éthique, instance de gouvernance composée d'administrateurs et de cadres dirigeants d'Agrial, veille au respect et à la bonne application de ce Code de conduite. Pour sa part, le comité compliance, composé de membres opérationnels, pilote et évalue le programme de compliance du Groupe. Dans ce cadre, Agrial a lancé récemment un programme de formation en ligne à la compliance pour ses cadres-dirigeants, avec pour objectif que 100 % d'entre eux l'aient suivi fin 2022.

Enfin, souhaitant que ses fournisseurs partagent ses principes et valeurs, Agrial a déployé sa charte d'Achats responsable depuis 2019 et demande à tous les fournisseurs principaux du Groupe (hors matière première) d'adhérer à sa Charte d'achats responsables et ses principes.

COOPÉRER

- **Gouvernance coopérative et modèle démocratique**
- **Éthique et lutte contre la corruption**

- Renforcer et pérenniser notre modèle coopératif
- Promouvoir l'éthique et lutter contre la corruption dans la conduite de nos affaires

FAIRE GRANDIR

- **Pérennité des exploitations agricoles et renouvellement des générations**
- **Santé et sécurité au travail**
- **Qualité de vie au travail et gestion des talents**
- **Droits de l'Homme au travail et dialogue social**
- **Proximité, vie coopérative et dynamisme des territoires**

- Accompagner les agriculteurs dans la réussite de leur métier
- Agir pour la sécurité, la qualité de vie au travail et le développement de nos collaborateurs
- Contribuer au dynamisme de nos territoires

PRÉSERVER

- **Changement climatique**
- **Transition agroécologique, bien-être animal et biodiversité**
- **Préservation des ressources et lutte contre les pollutions**
- **Gestion des déchets et emballages**

- Contribuer à la lutte contre le changement climatique
- Accélérer notre transition vers l'agroécologie et soutenir les pratiques agricoles à impact positif pour la planète
- Préserver les ressources et lutter contre tous les gaspillages

NOURRIR

- **Qualité sanitaire et traçabilité des produits**
- **Naturalité et composition des produits**
- **Développement des filières agricoles**

- Proposer une alimentation sûre et saine
- Développer des filières locales et de qualité

CRÉER DE LA VALEUR

- **Création de valeur**
- **Partage de la valeur**

- Assurer la pérennité économique de notre modèle coopératif pour mieux partager la valeur créée

Nos enjeux

Nos engagements

La méthode d'identification des enjeux extra-financiers utilisée par Agrial est présentée dans la note méthodologique du Rapport intégré disponible sur le site www.agrial.com.

FAIRE GRANDIR

LES FEMMES ET LES HOMMES D'AGRIAL ET LEURS TERRITOIRES

Clément et **Jean-Michel**, collaborateurs sur le site d'Herbignac (44)

AGRIAL DÉVELOPPE LA CULTURE DU « RÉUSSIR ENSEMBLE » ET DE LA SOLIDARITÉ

Qu'ils soient adhérents, salariés ou partenaires, les femmes et les hommes qui œuvrent au quotidien pour la réussite d'Agrial sont au cœur de son projet. Ensemble, nous construisons un modèle coopératif solidaire et durable, qui contribue à la pérennité de l'agriculture, au développement de ses collaborateurs et à la vitalité des territoires ruraux.

Accompagner
les agriculteurs dans la réussite de leur métier

Premières valeurs d'Agrial, la pérennité et la proximité visent à accompagner les agriculteurs au quotidien sur les plans techniques et économiques, mais aussi à animer une vie coopérative moderne et chaleureuse et à favoriser le renouvellement des générations d'agriculteurs. La Coopérative étant le prolongement des exploitations, sa réussite dépend de ses adhérents.

Agir
pour la sécurité, la qualité de vie au travail et le développement de ses collaborateurs

Agrial s'attache à offrir un environnement de travail sûr, bienveillant et stimulant à l'ensemble de ses collaborateurs. Ce sont eux qui, par leur diversité et leur savoir-faire, agissent au quotidien pour valoriser les productions des adhérents. Santé, sécurité, développement et gestion des talents, équité, droits de l'Homme et lutte contre les discriminations animent les engagements de la Coopérative en matière sociale.

Contribuer
au dynamisme des territoires ruraux

Par son ancrage territorial et la densité de ses implantations, la Coopérative contribue à la vie socio-économique locale et à la qualité de vie de chacun dans les territoires ruraux. Au-delà de ses frontières coopératives, Agrial soutient les initiatives favorisant l'agriculture et la solidarité alimentaire, dans les pays où elle est présente mais aussi dans les pays en développement.

TRAVAILLER OÙ IL FAIT BON VIVRE

Parce que nous plaçons l'humain au cœur de notre modèle, la gestion des talents actuels et futurs est un enjeu essentiel pour Agrial. Pour accompagner son développement, la Coopérative a recruté plus de 2 000 collaborateurs en 2021, mais doit faire face à un marché de l'emploi en forte tension et en évolution rapide, a fortiori depuis l'épidémie de COVID-19. Pour atteindre collectivement ses objectifs d'attractivité, de recrutement, d'intégration et de fidélisation de ses collaborateurs, Agrial a déployé sa nouvelle stratégie de « marque employeur » en 2021, commune à l'ensemble du Groupe en France et à l'international.

Après un travail d'analyse approfondi durant plusieurs mois pour définir les atouts et les axes de progrès d'Agrial en tant qu'employeur, un axe de communication a été défini, « Travailler où il fait bon vivre », reflétant le sens apporté par notre culture coopérative, la qualité de vie proposée par les implantations variées d'Agrial et l'attention portée au bien-être de chacun.

La marque employeur d'Agrial est lancée !

Le 24 janvier 2022, l'ensemble de la communauté des recruteurs d'Agrial a été réuni pour la première fois en digital pour travailler collectivement sur le lancement de notre marque employeur, fruit de plus d'un an de préparation, et partager nos ambitions en matière de recrutement et de fidélisation des collaborateurs. Un moment de partage fort présidé par Ludovic Spiers, Directeur général d'Agrial, et rythmé par Thomas Guerton, Directeur des Ressources Humaines.

Le saviez-vous ?

La branche Agricole est certifiée organisme de formation

Décernée par Qualiopi, cette reconnaissance atteste de la qualité des formations destinées aux salariés et dispensées par les formateurs internes de la branche Agricole, de la sécurité au travail à la réglementation en passant par la manutention des engins. Une démarche au service de l'amélioration continue, menée conjointement par les équipes des ressources humaines et du service environnement.

277* alternants et apprentis présents en 2021 au sein d'Agrial en France !

Conseiller agricole, technicien de maintenance, commercial, développeur informatique, assistant administratif, responsable de rayon… De nombreux métiers et diplômes sont accessibles par l'alternance chez Agrial. En 2021, 211 jeunes ont de plus été accompagnés via le dispositif « Un jeune, une solution » dans le cadre du Plan de relance du gouvernement français, qui vise à favoriser l'insertion durable des jeunes sur le marché de l'emploi.

Nombre d'alternants par an

* *Équivalent temps plein*

Marc Roy
Responsable formation de l'école de vente interne de la branche Lait

« Depuis 2018, la branche Lait dispose de son école de vente interne pour former l'ensemble de nos commerciaux. Tous bénéficient d'une journée de formation minimum par an et d'un accompagnement personnalisé.
En 2021, ils ont suivi le module de « vente flash » pour être encore plus efficaces en supermarché, notamment sous pression de temps ! Nos métiers sont en pleine évolution, la formation tout au long de son parcours chez Agrial est donc essentielle. »

99,6 % des salariés en France bénéficient d'une instance de représentation du personnel, favorisant le dialogue social. Agrial s'attache à préserver et promouvoir le respect des droits de l'Homme au sein de l'entreprise et auprès de ses parties prenantes.

Journée d'accueil de la branche Agricole

Le 19 octobre 2021, de nouveaux collègues de la branche Agricole ont participé à leur journée d'accueil en présentiel, comprenant notamment la visite du silo portuaire de la Coopérative.
Échanges avec quelques managers, découvertes des différentes entités, le périmètre de la Coopérative, les implantations, les métiers… Une rencontre conviviale appréciée après avoir accueilli près de 500 nouveaux collègues en visioconférence depuis le début de l'épidémie.

HANDICAP : TOUS CONCERNÉS

Une première journée commune dédiée au handicap !

Le 5 octobre 2021, tous les collaborateurs d'Agrial, en France et à l'international, ont été sensibilisés au handicap grâce à des témoignages vidéos de collègues, des affiches de sensibilisation et des partages de ressentis sur chacun des sites…

Chaque équipe est désormais invitée à mener une action concrète en faveur du handicap : accueil, visite, conférence, challenge sportif… Autant d'initiatives qui permettront à la Coopérative de continuer d'agir concrètement en faveur de l'accueil et du maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap. L'essentiel est d'oser en parler ensemble !

+20 %

C'est l'ambition annoncée par Agrial à l'occasion de sa 1ère journée du handicap : augmenter de 20 % le taux d'emploi des salariés en situation de handicap à horizon 2025 par rapport à 2019.
Un engagement collectif fort !

Croissance du taux d'emploi de salariés en situation de handicap en France

Tous sensibilisés à La Crèche !

À l'occasion de la journée du handicap, la plateforme logistique de La Crèche (79) a organisé des visites dédiées aux partenaires agissant en faveur de l'insertion des personnes en situation de handicap.

Une belle mobilisation collective qui a également permis de sensibiliser et de rendre fières les équipes du site !

Ludovic Spiers, Directeur général d'Agrial, et Thomas Guerton, Directeur des Ressources Humaines, ont lancé en vidéo cette 1ère journée du handicap, en présence de Philippe Croizon, aventurier, sportif et grand témoin. Son message ? « Une personne en situation de handicap est simplement une personne capable autrement » !

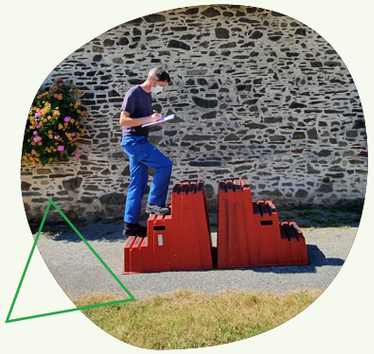
SÉCURITÉ : TOUS ENGAGÉS

Deuxième édition d'« Agrial Safety »

Pour continuer de déployer la « culture sécurité » auprès de tous les collaborateurs de la Coopérative, de nombreux ateliers de sensibilisation ont été organisés en septembre pour la 2e année consécutive, sur tous les sites.

Bien que le contexte sanitaire ait rendu plus compliquée la prévention à la sécurité, l'objectif d'Agrial reste inchangé et ambitieux : atteindre un taux de fréquence d'accidents avec arrêt de 10 en 2025.

Taux de fréquence des accidents de travail avec arrêt



Cap de franchir cet obstacle tout en écrivant ?

Cette année, dans le cadre des ateliers « Agrial Safety », des collaborateurs de la branche Boissons ont suivi une formation basée sur les neurosciences.

Par petits groupes et guidés par leurs collègues, ils ont mesuré l'importance d'éviter de travailler par automatisme, accroissant significativement le risque d'accident, et ainsi de réfléchir avant d'agir, y compris pour des tâches a priori simples.

Bravo aux équipes Florette de Saint-Pol-de-Léon (29) !

Jeudi 18 novembre 2021, elles ont célébré ensemble leur réussite en atteignant les 1000 jours sans accident de travail dans l'usine.

La concrétisation d'un engagement collectif fort et d'une vigilance quotidienne, animés au sein de la branche Légumes & Fruits frais via la démarche TOP :
« **Tous ensemble, Objectif Prévention** ».

MAIN DANS LA MAIN AVEC NOS ADHÉRENTS

1574

C'est le nombre total d'agriculteurs bénéficiaires du Plan Jeunes Agriboost en 2021, dont 369 nouveaux ont rejoint le programme durant l'année. En 2021, une dizaine de journées d'accueil ont pu être organisées en présentiel dans les régions de la Coopérative ; un format qui permet d'échanger directement avec les élus sur les activités et l'organisation d'Agrial et de découvrir ses outils industriels, comme ci-dessous chez Maître Jacques, à Rennes. Ces journées fortes et enrichissantes font partie intégrante du Plan Agriboost en faveur du renouvellement des générations, qui s'étale sur cinq ans.

Le saviez-vous ?

Plus de 320 élus formés depuis 2018

323, c'est le nombre total d'élus ayant suivi au moins un module de formation de la Coopérative depuis 2018 ; une volonté forte du Conseil d'administration dans le cadre du plan stratégique Horizon 2025 d'accompagner les élus pour qu'ils s'approprient pleinement la stratégie de la Coopérative, soient acteurs des décisions prises et forment un lien efficace entre le Conseil d'administration et les agriculteurs-adhérents.

La 2e promotion de la formation « Évolution » a fait sa rentrée à l'automne dernier. Entièrement pensé par Agrial, le dispositif propose 5 modules de 2 jours de formation à une quinzaine d'élus de la Coopérative, qui cherchent à approfondir leurs connaissances sur de nombreux thèmes : finance et gestion d'entreprise, communication et prise de parole en public, marketing et tendances de consommation… Un contenu riche et des échanges enthousiasmants !

8 183

C'est le nombre d'adhérents connectés au portail Mon Agrial fin 2021, depuis son lancement en décembre 2020, soit **2/3 des adhérents engagés**. Accessible depuis un téléphone, un ordinateur ou une tablette, Mon Agrial facilite la gestion quotidienne des agriculteurs-adhérents en leur donnant accès en temps réel à leurs données et documents d'exploitation ainsi qu'à tous les outils digitaux que la Coopérative met à leur disposition. Un franc succès qui s'enrichit régulièrement de nouvelles fonctionnalités.

Après un premier semestre de nouveau ponctué de réunions à distance, **les adhérents ont pu participer avec plaisir,** sur le second semestre, **à des réunions aux formats originaux et attractifs** : visites d'exploitations, découverte de sites industriels, interventions d'experts internes ou externes… Après plus de 18 mois, l'ambition était avant tout de retrouver la convivialité entre les adhérents et leur Coopérative.

La démarche technico-économique (DTE) d'Agrial

L'expérience de Cédric, éleveur laitier dans le bocage ornais (61)

Pourquoi avoir sollicité les services de la DTE Agrial ?
J'ai rejoint mes parents sur l'exploitation il y a 20 ans. Nous produisons aujourd'hui 850 000 litres de lait et élevons une cinquantaine de taurillons sur 135 hectares. Je vais bientôt reprendre seul les rênes de l'exploitation, c'est l'occasion d'envisager des évolutions. Je veux améliorer mon système, le rendre plus efficace et gagner en qualité de vie, pour moi comme pour mes animaux. En tant qu'adhérent engagé depuis toujours, je me suis naturellement tourné vers la Coopérative. Alain, notre conseiller référent, m'a proposé les conseils du service DTE d'Agrial.

Que vous a apporté ce service ?
Nous avons d'abord fait un état des lieux avec Aurélien, conseiller DTE. Les nombreux indicateurs technico-économiques fournis par l'outil Lactorial nous ont permis d'envisager deux scénarios : s'agrandir ou se moderniser. C'est cette deuxième piste que nous avons étudiée plus finement, avec un projet d'évolution de mon bâtiment. Là encore, Agrial m'a permis d'élaborer rapidement un projet et un dossier solide avec le service Bâtiment de la Coop'. J'ai apprécié me sentir épaulé et je me sens plus confiant pour aller chercher des financements et mettre en œuvre mon projet.

Et maintenant ?
Nous devons encore peaufiner avec la DTE, mais l'exercice est d'autant plus riche que je participe à des échanges avec d'autres éleveurs et experts dans le cadre du service Lactorial de la Coop'. C'est un accompagnement sur la durée qui m'aide au quotidien et pour mon projet.

ACTEUR ENGAGÉ DE NOS TERRITOIRES

1000

tonnes de denrées données en 2021 pour lutter contre la précarité alimentaire

Les bénéficiaires de ces dons alimentaires sont les Banques Alimentaires, les Restos du Cœur, le Secours populaire et plusieurs dizaines d'autres organismes en France et à l'international.

C'est officiel ! Par cette convention de partenariat signée en septembre 2021, Agrial devient la première coopérative française reconnue « entreprise solidaire des Banques Alimentaires » ! Ainsi, Agrial accompagne le développement de l'association par du mécénat financier et soutient les Banques dans leurs programmes d'aide à l'insertion et de collectes alimentaires grâce à ses actions de communication interne.

3 questions à... Laurence Champier

Directrice de la Fédération Française des Banques Alimentaires (FFBA)

Quelle est la mission de votre association ?
La Fédération française des Banques alimentaires fédère et anime un réseau de 79 Banques Alimentaires et 31 antennes réparties sur le territoire français. Elles ont pour mission de collecter, gérer et partager plus de 113 000 tonnes de dons de denrées alimentaires toute l'année, pour « aider l'Homme à se restaurer ». Nous nous appuyons sur les dons bien sûr, mais aussi sur la lutte contre le gaspillage, le mécénat et sur les 7 000 bénévoles du réseau.

En quoi ce partenariat avec Agrial est utile ?
Agrial et ses entités sont des donateurs historiques des Banques Alimentaires. Ce partenariat-cadre vient donc renforcer et faciliter les démarches de dons déjà en place sur ses sites ; nous ne le proposons qu'aux entreprises déjà engagées de longue date à nos côtés. En tant que coopérative agricole, Agrial présente une chaîne de valeur de la ferme au produit fini qui nous permet de bénéficier de produits français et variés. Notre étroite collaboration s'inscrit dans notre volonté de renforcer les liens avec les acteurs agricoles en construisant des filières longues de proximité.

Au-delà des dons, quelles autres actions inclut le partenariat ?
Nous avons toujours besoin de bénévoles et développons des programmes d'aide à l'insertion. Bénéficier du relais d'Agrial pour diffuser nos campagnes de recrutement de bénévoles et partager nos candidatures à l'insertion au sein de son réseau de recrutement constituent des leviers importants. Agrial contribue aussi à l'appel aux dons, à la collecte et au conditionnement des dons de lait des agriculteurs-adhérents de la Coopérative. Ce sont ainsi plus de 80 000 briques de lait mises à la disposition des Banques Alimentaires par Agrial. Ce partenariat est pluriel, structurant et précieux : nous sommes très reconnaissants de l'engagement d'Agrial, qui rejoint ainsi le club des « Entreprises Solidaires des Banques Alimentaires ».

Jean-Pierre Bourban et **Marietta Merieau-Barteau**, respectivement présidents des Afdi Normandie et Pays de la Loire, ont renouvelé leur convention de partenariat avec Agrial en novembre 2021, aux côtés d'Arnaud Degoulet et Ludovic Spiers. Le réseau des Afdi, dont les membres sont issus du milieu agricole, accompagne des projets permettant de développer l'agriculture et d'améliorer les conditions de vie des paysans dans les zones en développement. Depuis 2002, Agrial soutient des agriculteurs au Kosovo, au Burkina Faso et, depuis 2021, en Tunisie.

256

points de proximité agricole

Acteur pivot de la ruralité, Agrial est fière de compter sur un réseau de 136 magasins LaMaison.fr et 120 points de proximité agricole. Implantés au plus proche des agriculteurs-adhérents, ces magasins savent aussi attirer et fidéliser de nouveaux clients, séduits par la proximité, la chaleur et l'expertise apportées par les équipes.

Agrial Fresh Produce mobilisée auprès des communautés locales

Au Royaume-Uni, les équipes d'Agrial sont depuis longtemps engagées dans des programmes de volontariat, de levées de fonds et de distribution de denrées auprès d'associations, écoles et hospices. En 2021, Agrial Fresh Produce a soutenu la fondation de la chaîne de boulangeries Greggs, en finançant un club de « petits-déjeuners scolaires » qui a permis de fournir des petits-déjeuners et des box aux enfants de quartiers défavorisés.

Convaincue que l'union fait la force, Agrial associe depuis longtemps ses savoir-faire internes à un écosystème de talents extérieurs pour construire les solutions agricoles et agroalimentaires de demain. C'est pourquoi la Coopérative a soutenu l'ouverture à Caen (14) du MoHo, le premier « collider » en Europe dédié à l'impact positif.

C'est aussi avec cette conviction qu'Agrial accompagne plusieurs start-up, à l'image de Rouages (47) ou Bioréa (22), qui a vu sa première usine sortir de terre à Lamballe il y a quelques mois (photo ci-contre).

PRÉSERVER

LA TERRE ET LE VIVANT

Thierry, agriculteur-adhérent à Louvigny (14), et **Didier**, conseiller dans la région Calvados Ouest

L'AGRICULTURE ET L'ALIMENTATION SONT INDISSOCIABLES DE LA TERRE ET DE SES RESSOURCES

Face à l'urgence climatique, Agrial s'engage aux côtés de ses agriculteurs-adhérents et de ses partenaires pour réduire son impact environnemental tout au long de sa chaîne de valeur, de la ferme aux produits finis, en passant par leur transformation et leur transport.

Contribuer
à la lutte contre le changement climatique

Parce qu'agriculture et climat ont un impact fort et réciproque l'un sur l'autre, Agrial place la lutte contre le changement climatique au premier plan de ses engagements. Les objectifs du Plan Climat à horizon 2035 de la Coopérative structurent l'ensemble de ses projets et actions en faveur de l'environnement.

Accélérer
notre transition vers l'agroécologie et soutenir les pratiques agricoles à impact positif pour la planète

Aux côtés de ses adhérents, Agrial soutient le déploiement d'une agriculture bas carbone, préservant les ressources, les sols et la biodiversité. Grâce à son réseau d'experts agronomiques et zootechniques, la Coopérative développe des solutions innovantes et accompagne ses producteurs dans cette transition à la fois complexe et essentielle.

Préserver
les ressources et lutter contre tous les gaspillages

Agrial agit au quotidien dans ses activités industrielles, logistiques et commerciales pour économiser les énergies et l'eau, lutter contre les pollutions et réduire les emballages, les gaspillages et les déchets. Autant de leviers contribuant à réduire son empreinte carbone et à prendre toute sa part dans le défi environnemental du siècle.

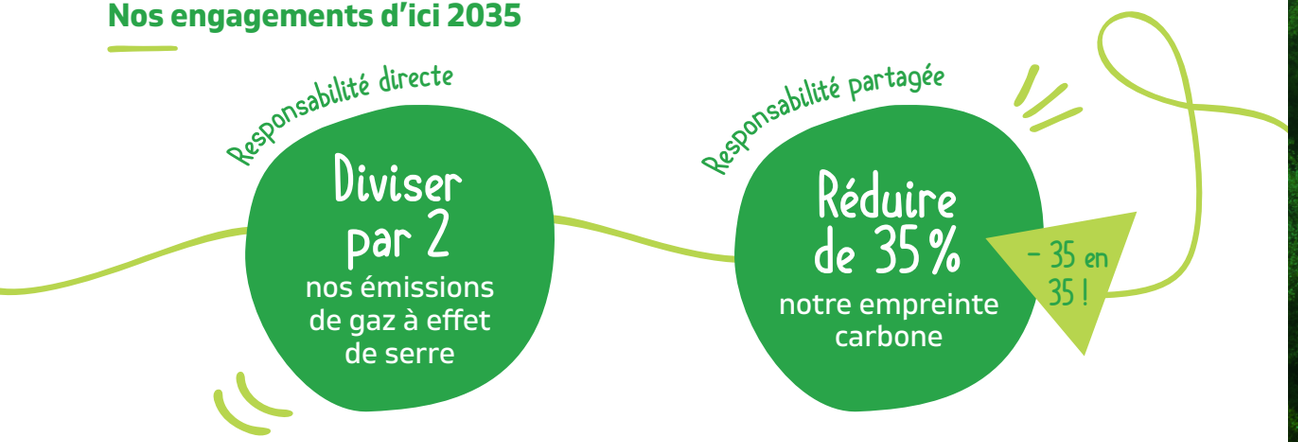
NOTRE AMBITION EN FAVEUR DU CLIMAT

Parce que les agriculteurs travaillent la terre et sont dépendants du climat depuis toujours, la lutte contre le changement climatique est une évidence pour notre Coopérative et ses adhérents. Et parce qu'elle est le seul secteur capable de stocker du carbone, l'agriculture est une grande partie de la solution. La préservation du climat ne signifie donc surtout pas moins d'agriculture française, au contraire.
Agrial fait donc de la lutte contre le changement climatique la pierre angulaire de sa démarche de développement durable. Élaboré en 2021 et validé par le Conseil d'administration de la Coopérative en fin d'année, le Plan Climat 2035 d'Agrial vise à structurer cette ambition tout au long de sa chaîne de valeur.

Il comporte deux engagements majeurs et complémentaires :

- diviser par deux nos émissions de gaz à effet de serre d'ici 2035, sur notre périmètre opérationnel, relevant de la responsabilité directe d'Agrial ;
- réduire de 35 % notre empreinte carbone d'ici 2035, par la réduction des émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre et la séquestration additionnelle de carbone, sur l'ensemble de notre périmètre, dont l'amont, sur lequel la Coopérative a une responsabilité partagée.

Nos engagements d'ici 2035



L'initiative Science Based Targets (SBTi)

Gage de sérieux et de crédibilité de la démarche, Agrial a soumis fin 2021 ses objectifs de réduction absolue de ses émissions auprès de l'Initiative Science Based Targets (SBTi), certification mondiale de référence développée notamment par l'ONU et l'ONG WWF.

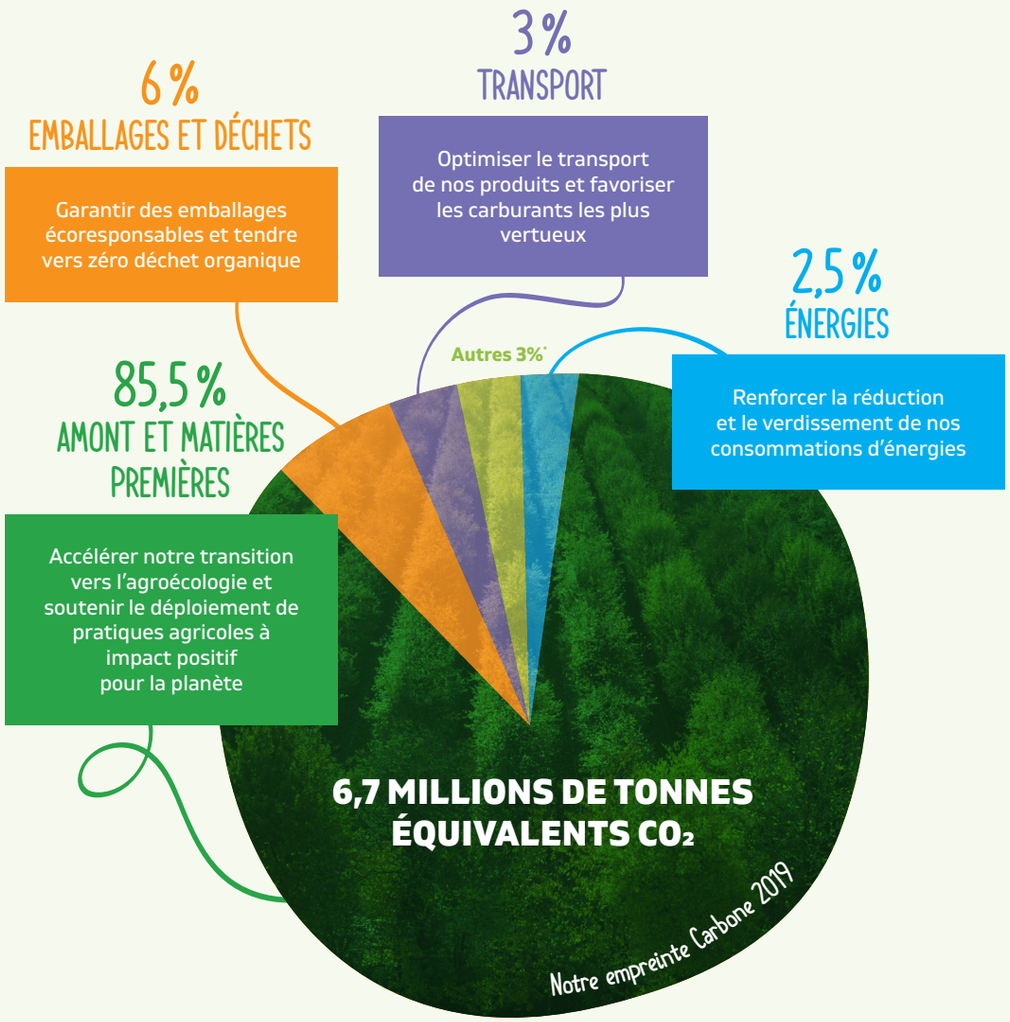
La SBTi est une organisation internationale offrant un cadre indépendant aux entreprises pour définir et faire valider des objectifs ambitieux de réduction de leurs émissions de gaz à effet de serre, en ligne avec les dernières avancées de la science sur le climat.

Elle vise à encourager les entreprises à réduire très significativement leurs émissions à court terme et atteindre collectivement zéro émission nette d'ici 2050. L'initiative est le fruit de la collaboration Global Compact des Nations Unies, du World Resources Institute (WRI), du CDP et de l'ONG WWF (World Wide Fund for Nature).

Nos 4 grands leviers pour réduire notre empreinte carbone

Ces objectifs ambitieux sont définis en fonction de l'empreinte carbone 2019 de la Coopérative, point de départ de la démarche. Le Plan Climat 2035 se met désormais en œuvre autour de quatre leviers, qui se déclinent en sous-objectifs opérationnels, qui font l'objet d'actions spécifiques (dont certaines décrites dans ce document) et qui guideront les travaux dans chacune des activités d'Agrial :

- **Amont et matières premières**
- **Emballages et déchets**
- **Transport**
- **Énergies**



**Autres : déplacements des salariés, immobilisation, autres achats…*

ACCÉLÉRER NOTRE TRANSITION VERS L'AGROÉCOLOGIE

L'agroécologie selon Agrial

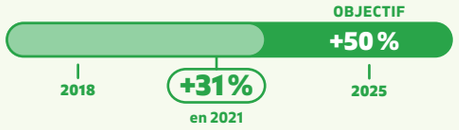
L'agroécologie, c'est pour la Coopérative un défi agronomique et zootechnique conduisant à repenser et mettre en œuvre des pratiques et techniques agricoles régénératrices des sols, améliorant la biodiversité et le bien-être animal, afin de mettre en marché des produits à faible empreinte environnementale, tout en revendiquant une agriculture productive et valorisante pour les producteurs d'aujourd'hui et de demain.

Chaque année, plusieurs milliers de micro-parcelles sont cultivées par le pôle expert de la Coopérative en lien avec des agriculteurs-adhérents, afin de tester des solutions et pratiques agronomiques innovantes.

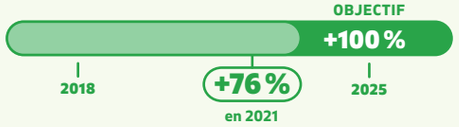
En 2021, sur plus de 8 000 micro-parcelles, 75 % ont servi à essayer des solutions alternatives à la chimie de synthèse et les 2/3 ont permis de tester des variétés et itinéraires culturaux visant à lutter contre le changement climatique.

Reflets de son engagement concret en faveur de l'agroécologie, Agrial s'est fixé pour objectifs d'ici à 2025, d'une part de doubler les ventes de produits de sa gamme AL'terre native, qui vise à proposer des solutions alternatives à la chimie de synthèse, et d'autre part d'accroître de 50 % les ventes d'aliments pour ruminants et équins sans OGM ou antibiotique.

Volume d'aliments sans OGM ou antibiotique vendus



Vente de la gamme AL'terre native



93 %

C'est la proportion des 600 éleveurs caprins engagés dans la charte bien-être animal Soignon fin 2021, élaborée en partenariat avec l'ONG Compassion in World Farming (CIWF).

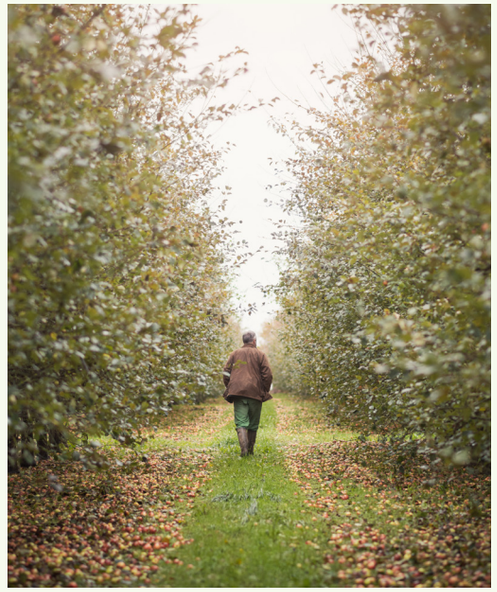
Parmi ses objectifs, celui d'équiper d'ici 2025 toutes les chèvreries de dispositifs ludiques, pour permettre aux chèvres d'exprimer leur comportement naturel. Déjà 72 % des élevages en sont équipés.

Le groupement avicole d'Agrial accompagne ses éleveurs-adhérents en Label Rouge et plein-air dans la mise en place de parcours agroforestiers autour de leurs bâtiments. L'objectif de ce projet est triple : augmenter le bien-être des animaux, favoriser la biodiversité et augmenter la séquestration du carbone.

Le saviez-vous ?

70 espèces d'oiseaux dans les vergers des adhérents d'Agrial !

Près de 190 espèces botaniques et 70 espèces d'oiseaux différentes ont été identifiées par la Ligue de Protection des Oiseaux (LPO) sur 12 vergers d'agriculteurs-adhérents, dans le cadre d'une étude réalisée en partenariat avec Agrial. Ces résultats mettent en valeur la richesse de la biodiversité au sein des exploitations, aide précieuse à la pollinisation et la protection naturelle des vergers.
L'OP Pommes de la Coopérative travaille désormais à l'identification d'actions simples pour continuer de favoriser cette biodiversité et ainsi enrichir sa charte des bonnes pratiques « Pomiculteurs engagés ».



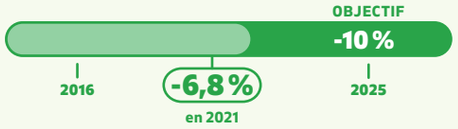
PRÉSERVER LES RESSOURCES

-6,8 %

C'est la réduction de nos consommations annuelles d'énergie (électricité et gaz) par rapport à 2016.

Parce que la lutte contre le changement climatique commence par la sobriété dans l'utilisation des ressources, Agrial poursuit son programme de réduction de ses consommations d'énergie engagé depuis 2016, grâce à l'ambitieux programme « Franklin » d'optimisation et de modernisation de ses équipements.

Consommation d'énergie



Gurvan Protche
Directeur du site de Domagné de la branche Boissons

Plus de 10 % d'économie d'énergie à la cidrerie de Domagné

« La cidrerie de Domagné (35) est un site historique de la branche Boissons d'Agrial, qui produit des références-phares comme le cidre Loïc Raison et le Breizh Cola. Dans le cadre du programme Franklin, nous avons identifié un potentiel d'optimisation énergétique de l'usine par le remplacement de différents équipements. En 2021, nous avons ainsi substitué 14 groupes frigorigènes anciens par quatre équipements neufs bas-carbone, associés à un système de récupération de chaleur utilisée pour les besoins de l'usine. Cela nous a permis de réduire de moitié la puissance installée de nos groupes froid et d'anticiper l'interdiction prévue en 2030 des produits réfrigérants qu'ils employaient. Surtout, plus de 10 % d'économie a été réalisée sur les consommations électriques et de gaz de la cidrerie, soit l'équivalent de 378 tonnes de CO_2 évitées par an. »

La collecte laitière passe à la vitesse supérieure avec le biocarburant

Le service de collecte laitière de la Coopérative s'engage depuis de nombreuses années à réduire l'impact carbone de sa flotte de camions grâce à différents leviers. 99 % des kilomètres sont aujourd'hui parcourus par des camions dotés d'une motorisation Euro 6, norme environnementale la plus exigeante, et 60 % des citernes sont équipées de systèmes de pompage électrique, permettant d'éviter la consommation de carburant durant le pompage du lait.

En 2021, la branche Lait a franchi une nouvelle étape en expérimentant ses deux premiers camions roulant au biodiesel B100, permettant de réduire de plus de moitié les émissions de carbone associées aux trajets réalisés, soit l'équivalent de 150 tonnes de CO_2 sur l'année. Cette expérience est la première marche de l'objectif d'Agrial d'équiper 50 % de ses flottes de transport de motorisations alternatives dans le cadre de son Plan Climat 2035.

-13 %

Dans la charcuterie Brient située à Antrain (35), le nettoyage de la ligne de boudins a été automatisé, permettant de réduire la consommation d'eau de 13 %.

En 2021, les taux de conformité des analyses réalisées ont été de 87,5 % sur les DCO* et de 94 % sur les DBO5**.

Engagées à maximiser ces taux, les équipes d'Agrial mettent en place des actions sur chacun des sites pour améliorer la qualité des effluents.

* La DCO représente quasiment tout ce qui est susceptible de consommer de l'oxygène dans l'eau, par exemple les sels minéraux et les composés organiques.

**La DBO5 mesure la quantité d'oxygène consommée en 5 jours à 20°C par les microorganismes vivants présents dans l'eau.

Taux de conformité des analyses des eaux usées issues de nos sites

LUTTER CONTRE TOUS LES GASPILLAGES

85 %

C'est la proportion des emballages d'Agrial déjà recyclables en France. En plus d'être recyclables, 44 % des matières utilisées sont même recyclées.

**Données 2020 couvrant 90 % des volumes achetés, catégorisés selon les critères CITEO.*

Des emballages « 100 % recyclado » chez Florette Ibérica

Réduire, recycler et réutiliser sont les trois piliers de la démarche d'écoconception des emballages de la branche Légumes et Fruits frais. En Espagne, Florette Ibérica les a traduits en résultats concrets :

- 100 % des emballages Florette recyclables en Espagne ;
- 160 tonnes de plastique en moins, en réduisant de 15 % le poids des sachets de salade ;
- 1200 tonnes de plastique recyclé réutilisé dans les fabrications.

3 questions à… Patrick Falconnier

Directeur de la business-unit ultra-frais de la branche Lait

Pourquoi est-il compliqué de recycler nos produits ultra-frais aujourd'hui ?

Chez Eurial Ultra-frais, nous produisons 340 000 tonnes de yaourts et desserts lactés par an. Essentiellement faits en polystyrène (PS), les pots n'ont à ce jour pas de filière de recyclage en France, contrairement aux bouteilles en PET. Nous travaillons à l'écoconception de nos emballages depuis plusieurs années pour en réduire le poids au maximum et avons bien sûr envisagé de substituer le PS par du PET, mais cela impliquerait d'augmenter de 30 % la quantité de plastique par pot. Ce n'est donc pas la bonne solution. Pour parvenir à proposer des emballages 100 % recyclables, il nous faut ainsi construire une filière française performante de recyclage du PS. C'est l'objet du consortium PS25, qui rassemble les entreprises du syndicat des produits laitiers ultra-frais (Syndifrais) ainsi que d'autres acteurs industriels.

Quels sont les engagements du consortium PS25 ?

L'objectif est que tous les pots de yaourt en PS (ou assimilé) au niveau national bénéficient d'une filière performante de recyclage alternative à l'incinération dès 2023. Nous visons au moins 70 % d'emballages recyclés et comptons sur les avancées techniques et scientifiques pour parvenir à la régénération d'un matériau recyclé apte au contact alimentaire direct, dans une véritable démarche d'économie circulaire. Le calendrier est ambitieux mais les premiers essais ont démarré dès 2020 grâce à la forte mobilisation des acteurs. Eurial Ultra-frais est engagé dans le consortium et je suis moi-même très actif en tant que président de Syndifrais depuis juin 2021.

Quelles sont les conditions de réussite du projet ?

La mobilisation de tous les acteurs et la conviction collective du bien-fondé de cette filière ! Le consortium peut compter sur des partenaires solides, comme Citéo pour réaliser différents travaux et l'entreprise Michelin pour développer les techniques de recyclage avancé du plastique.

Le saviez-vous ?

Les pépins de pommes sont utilisés en cosmétique !

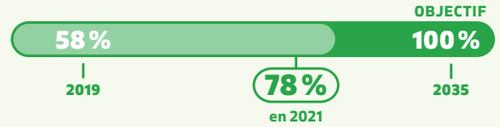
Le pressage des pommes génère des coproduits comme le marc et les pépins qui intéressent différentes industries, notamment énergétique et cosmétique. 98,5 % des coproduits et sous-produits organiques issus des activités de la branche Boissons trouvent désormais des débouchés valorisés. Cette année, cinq tonnes de pépins de pommes bio ont même pu être valorisées en huile destinée à des produits cosmétiques d'une grande marque française.

Plus des 3/4 des emballages et déchets plastiques des adhérents d'Agrial sont collectés

Depuis 2001, Agrial contribue au dispositif national de recyclage agricole Adivalor et collecte les plastiques et déchets d'agrofourniture de ses adhérents. Pour plus de 90 % d'entre eux, ils sont ensuite recyclés en matériaux de construction, sacs poubelles, tubes, canalisations et mobilier urbain.

Grâce à une sensibilisation importante, la Coopérative augmente chaque année la part d'emballages et de plastiques agricoles collectée par rapport aux volumes qu'elle vend à ses adhérents. Elle est ainsi passée de 58 % en 2019 à 78 % en 2021, avec l'objectif d'atteindre 100 % de taux de collecte d'ici 2035.

Part des emballages et déchets plastiques agricoles collectés (Adivalor)



En plus de ses programmes de réduction des gaspillages et déchets, Agrial s'attache à trouver la meilleure valorisation aux coproduits issus de ses process, afin de limiter à leur strict minimum nos déchets organiques ultimes.

Part des déchets organiques recyclés ou valorisés

NOURRIR

AVEC DES PRODUITS SÛRS, SAINS ET DE QUALITÉ

Avec 93 % de ses sites industriels et logistiques porteurs d'au moins une certification qualité, hygiène ou environnement, Agrial est déterminé à proposer des produits sûrs et sains pour tous et les branches agroalimentaires travaillent parallèlement leurs recettes en ce sens. De plus, les filières de qualité développées par la Coopérative sont créatrices de valeur et répondent aussi bien aux aspirations des agriculteurs-adhérents qu'aux attentes des consommateurs.

Sacha, Loïs, Gérard et **Maryvonne**, consommateurs de produits de la Coopérative à Montreuil-sous-Pérouse (35)

AGRICOLE

8 450
adhérents
producteurs de céréales

2 600
adhérents
producteurs de bovins

660
adhérents multiplicateurs
de semence

7 000
adhérents engagés
en services
et approvisionnement

3 200
salariés

1,4 Md€
de chiffre d'affaires
en 2021

La branche Agricole a réalisé une année satisfaisante en 2021, dans un contexte exceptionnel de flambée des intrants, de tension sur les approvisionnements et de hausse des cours des principales productions agricoles. Les agriculteurs-adhérents ont pu bénéficier d'une bonne collecte de céréales malgré des conditions météorologiques difficiles qui ont significativement perturbé les activités.

Si la **collecte de céréales** s'élève à un niveau inédit pour la Coopérative (1,8 million de tonnes au total), son organisation a été rendue compliquée par les perturbations climatiques et les tensions sur les ressources.
La moisson d'été s'est étalée sur près de trois mois, contre à peine plus de trois semaines les années précédentes, entraînant des problématiques de main-d'œuvre dans les silos et sur les plateformes ainsi qu'une dégradation de la qualité des récoltes. Cette collecte humide a ainsi vu la détérioration du poids spécifique du blé et un fort taux de germination, compliquant l'export de blé meunier et obligeant le déclassement en blé fourrager.
La récolte d'automne a elle aussi été perturbée du fait de son abondance dans un contexte de pénurie de gaz et des tensions sur le transport. C'est dans ce contexte que le dispositif de collecte et de stockage des céréales de la Coopérative prouve une nouvelle fois sa pertinence, avec notamment 25 séchoirs pour une capacité totale de séchage de 10 000 tonnes par jour. Enfin, après une année 2020 en retrait, les cours des céréales ont été orientés à la hausse durant tout le second semestre, le blé et le colza atteignant même des records historiques en fin d'année, dépassant sur le MATIF respectivement plus de 300 et de 700 euros la tonne.

Sébastien Chevalier
Vice-président d'Agrial

« La performance de la branche Agricole et le développement continu de nos parts de marché prouvent la compétitivité de nos offres et la confiance de nos adhérents, je tiens à les en remercier chaleureusement. Il nous faut poursuivre dans cette voie en apportant des solutions concrètes face à l'instabilité du contexte agricole actuel et aux attentes sociétales toujours plus fortes, notamment sur les protéines locales, la réduction des produits phytosanitaires et le changement climatique. »

100 personnes au service de la traçabilité et de la durabilité des productions agricoles

Organisé en 6 grands types de compétences, le pôle expert de la Coopérative se positionne en apporteur de solutions : innovation, démarche technico-économique, service agronomique, nutrition et santé animale, environnement et réglementation, bâtiments et énergies. Et les enjeux ne manquent pas, de l'autonomie protéique à l'économie du carbone, en passant par la ressource en eau ou le développement des productions non-alimentaires !

Le contexte mondial haussier et très volatil est également une réalité concernant **l'approvisionnement,** avec des envolées de prix inédites et un manque de disponibilité des intrants à partir de l'automne. Directement liés au prix du gaz, les engrais ont été particulièrement touchés par ce phénomène, créant déjà des tensions en vue de la récolte 2022. Dans une moindre mesure, **les activités de nutrition animale** ont aussi subi le renchérissement des prix en raison de l'augmentation des céréales, des tourteaux et du transport. Pour autant, l'impact sur les éleveurs a pu être atténué par la forte production fourragère en 2021, permettant d'augmenter la part d'autoconsommation sur les exploitations. Enfin s'agissant de l'agrofourniture, l'année a été marquée par l'application de la deuxième phase de la loi EGALIM, celle de la séparation du conseil et de la vente des produits phytosanitaires, après l'interdiction des remises, rabais et ristournes en 2020.

L'activité de production bovine de la Coopérative a pour sa part connu une année 2021 ambivalente. Si les cours haussiers ont permis des niveaux de prix satisfaisants pour les adhérents, les volumes ont été décevants en raison de la baisse du nombre d'ateliers de jeunes bovins et de la conjoncture laitière plus favorable, incitant les producteurs à moins réformer leurs vaches. Dans ce cadre, l'OP Bovins a poursuivi la mise en œuvre de sa feuille de route lancée en 2020, qui vise notamment à développer des filières créatrices de valeur, à accroître la démarche de contractualisation et à harmoniser le fonctionnement du groupement sur l'ensemble du territoire de la Coopérative.

Le pôle semences a quant à lui de nouveau connu une année 2021 compliquée mais poursuivi la modernisation de ses outils. L'activité de semences fourragères a été difficile du fait des conditions climatiques en juin et juillet, entraînant de faibles rendements et des problématiques de qualité et de germination.

L'investissement dans une nouvelle ligne d'ensachage semi-automatique a néanmoins pu être finalisé sur le site de Semara (72), permettant de fiabiliser la production et d'augmenter la cadence globale de l'usine, à même d'accroître sa compétitivité. En revanche, après deux années de rendements catastrophiques, l'activité de semences de maïs a connu une production satisfaisante, réalisant près de 100 % de la référence. Sur Centre Sem (37), l'investissement dans un trieur optique a permis d'augmenter le rendement de l'usine de près de 25 %. Enfin concernant les semences de céréales à paille, la récolte a été décalée de près de trois semaines, avec un taux de déchet supérieur aux années précédentes. Pour autant, l'activité du site de Saint-Sylvain (14) a été très bonne en circuit court auprès des adhérents de la Coopérative, bien que plus modérée en circuit long auprès de clients externes.

En distribution rurale, le très fort développement de l'activité en 2020 s'est renforcé tout au long de l'année, avec des taux de croissance de l'ordre de + 20 à + 40 % en fonction des rayons sur les deux dernières années. Les secteurs du jardinage, du bricolage et de l'animalerie tirent particulièrement leur épingle du jeu. La nouvelle enseigne LaMaison.fr confirme ainsi sa pertinence et répond à une attente sociétale forte, celle de bien vivre à la campagne, amplifiée par le contexte sanitaire actuel et rendant encore plus attractifs les magasins de proximité. Appuyant cette complémentarité entre le physique et le digital, les conseillers en magasin sont désormais tous équipés d'une « tablette vendeur », permettant de proposer instantanément aux clients une gamme élargie de plus de 50 000 références, en livraison à domicile ou en « click-and-collect » en magasin.

Pleinement opérationnels depuis mi-2020, le portail professionnel AgrialPro.fr et le site grand public LaMaison.fr permettent ainsi de répondre sur un territoire élargi à tous les besoins, des agriculteurs aux néo-ruraux en passant par les artisans.
En complément, convaincu que la mixité entre physique et digital est la clef de la réussite, le tissu dense de magasins de proximité a poursuivi son développement en 2021, avec l'ouverture des magasins

Les produits LaMaison.fr près de chez vous, où que vous soyez

Plus de 10 000 ! C'est le nombre de commandes qu'ont honoré les équipes de la distribution rurale depuis le lancement du nouveau site de vente en ligne LaMaison.fr. Complémentaire à notre maillage de magasins de proximité, il permet de soutenir la croissance de l'enseigne sur l'ensemble du territoire national en proposant une offre élargie. Tous les départements français ont ainsi été livrés en 2021, une fierté !

Climat : une première gamme de nutrition animale à l'empreinte carbone réduite

Composée de 45 aliments pour les animaux d'élevage (bovins, porcs, volailles), la nouvelle gamme « Nutrition Bas Carbone » représente environ 90 000 tonnes. Ses ingrédients ont été sélectionnés et formulés afin de réduire d'au moins 5 % l'empreinte carbone de l'aliment lui-même, tout en assurant la même qualité nutritive pour les animaux, et ce sans surcoût pour les éleveurs. Pour ce faire, les équipes de la Coopérative s'appuient sur la base scientifique d'ECOALIM qui attribue à chaque matière première une quantité de gaz à effet de serre émis en fonction de son mode de production, sa provenance et son acheminement. Cette nouvelle gamme entre ainsi dans l'offre de solutions concrètes proposées par la Coopérative à ses adhérents pour les aider à développer une agriculture bas-carbone.

de Derval (44) et La Roche-Posay (37) ainsi que les rénovations et agrandissements des magasins de Mareil-Loué (72), Carentan (50) et Sablé-sur-Sarthe (72). Au total, ce réseau moderne et proche des territoires séduit une grande diversité de clients, qui ont déjà souscrit plus de 500 000 cartes de fidélité LaMaison.fr !

Enfin, **le pôle agroéquipement** d'Agrial a connu une activité en très forte progression. Les conditions compliquées de moisson ont encouragé les adhérents à renouveler leur matériel de récolte. De surcroît, la hausse des cours des principales productions agricoles a soulagé la trésorerie d'un certain nombre d'exploitations, rendant le contexte plus propice à l'investissement matériel. Dans ce cadre, les nouvelles gammes de moissonneuses-batteuses CLAAS LEXION et de robots de traite GEA DAIRY ROBOT ont connu un franc succès sur le territoire de la Coopérative. En revanche, les conditions météorologiques ont mis à rude épreuve les ateliers de maintenance et de réparation des machines agricoles durant l'été et l'automne, avec des pics d'activité particulièrement forts.

Le développement de la mécanisation et de la robotisation en exploitation se poursuit donc à un rythme soutenu, encouragé par les pénuries de main-d'œuvre notamment en élevage laitier. Pour autant, il risque d'être freiné au cours des prochains mois par les tensions mondiales sur les approvisionnements et le manque de disponibilité de matériel à la vente, que ce soit en machinisme ou en matériel d'élevage.

Nicolas Laigle
Directeur général de la branche Agricole

« Après avoir connu une pandémie en 2020, qui aurait pu imaginer une année 2021 de nouveau si imprévisible pour l'agriculture ? Le contexte éprouvant des moissons a prouvé la réactivité et l'agilité de notre organisation de proximité, tout comme l'année exceptionnelle de la distribution rurale et de l'agroéquipement démontre la pertinence et la modernité de nos offres. Je tiens ainsi à souligner l'engagement de tous dans cette année compliquée, au service des adhérents. »

LAIT

3 100
adhérents en lait de vache conventionnel

600
adhérents en lait de chèvre

340
adhérents en lait de vache bio

5 200
salariés

2,5 Md€
de chiffre d'affaires en 2021

Impactée par les excédents en lait de vache conventionnel et biologique, notamment en raison de l'incendie de la fromagerie de Luçon et de la crise sanitaire, la branche Lait réalise néanmoins une année plutôt satisfaisante grâce à des cours porteurs, la bonne performance de ses marques et la tenue de son ambitieux plan d'investissement.

En 2021, près de 3 100 adhérents ont apporté 2,1 milliards de lait de vache conventionnel à la Coopérative. Après les à-coups de l'année 2020, le prix du lait est resté sur une tendance haussière tout au long de l'année grâce aux cours porteurs des principaux produits de commodité. Cette conjoncture a permis d'éviter un effet ciseau lié à la hausse des intrants pour les producteurs et de limiter l'impact des excédents laitiers essentiellement liés à la moindre capacité de transformation de la branche depuis l'arrêt de l'usine de Luçon. En lait de chèvre, les 600 adhérents ont également connu une année plutôt faste grâce à la mise en œuvre début 2021 de la deuxième partie de la Loi Egalim, permettant des hausses de prix sur les produits à marque en grande distribution. En revanche, les excédents de lait biologique ont été supérieurs aux prévisions en 2021, en raison du ralentissement significatif de la consommation des produits bio et de l'effet d'inertie lié aux conversions. Dans ce cadre, les élus du conseil de métier Lait bio et le Conseil d'administration d'Agrial ont pris la décision de suspendre temporairement les nouvelles conversions.

Côté consommation, nos marques ont réalisé de belles performances en **grande distribution,** profitant du travail de fond engagé ces derniers mois. La nouvelle dynamique lancée en 2020 autour de Grand Fermage s'est ainsi concrétisée par une progression de ses parts de marché en beurre de spécialité et par le lancement de nouveaux fromages, du « Délice de la

Pascal Le Brun
Vice-président d'Agrial

« Après une première partie d'année morose et attentiste, le second semestre nous donne un regain d'énergie, notamment grâce à la hausse significative du prix du lait, rendue nécessaire par les inflations sur nos exploitations.
Notre branche Lait poursuit sa feuille de route autour des ingrédients laitiers, notamment à Luçon et Herbignac, afin de créer de la valeur durablement pour chacun d'entre nous. »

Loire » au « Crémeux du Poitou ». Soignon continue pour sa part de se développer et d'assumer son rôle de leader des fromages de chèvre en France et en Europe, modernisant la catégorie avec de nombreuses innovations.Empreinte de cette même modernité, la marque Pavé d'Affinois a fêté avec succès ses 40 ans cette année, tandis que sa déclinaison Fromager d'Affinois continue de performer à l'export. En revanche, Agrilait a subi un contrecoup en 2021 après la très forte hausse de la consommation de lait UHT durant les confinements de 2020. L'ensemble de ce développement commercial de la BU Beurre-fromage s'est accompagné d'une excellente performance industrielle et logistique, rendue possible grâce à la montée en puissance de la nouvelle plateforme logistique de La Crèche (79), lancée en 2020.

L'activité d'ultra-frais – yaourts, crèmes dessert… – a pour sa part subi de très fortes inflations sur les emballages et les ingrédients au second semestre, impactant sa performance annuelle. Pour autant, le développement commercial s'est poursuivi, tiré par les volumes exportés vers l'Espagne, alors même que les marques françaises de distributeurs ont subi une légère décroissance. Nos marques d'ultra-frais alternatif ont quant à elles réalisé une année plutôt satisfaisante, en particulier Les 300 laitiers bio, qui continue de gagner des parts de marché malgré la conjoncture défavorable.

Les activités de la branche à destination de **la restauration hors domicile et de l'industrie** ont pour leur part connu une année en deux temps : la fermeture des restaurants français jusqu'en juin, puis un second semestre plus favorable marqué par une forte consommation estivale. Dans ce contexte, les performances de nos marques de mozzarella Maestrella et Cantadora sont à souligner. Le réseau industrie a également bénéficié des cours élevés des ingrédients laitiers et d'une dynamique volume tout au long de l'année. Enfin à l'export, si les activités ont subi les à-coups des restrictions sanitaires des différents pays et les perturbations du fret maritime, l'équivalent de 540 millions de litres de lait a néanmoins pu être exporté (poudre, beurre, mozzarella, chèvre, ultra-frais…) dans de bonnes conditions de prix en 2021, représentant un quart des volumes transformés par la branche.

Dans ce cadre, et malgré les tensions sur les approvisionnements en matériaux de construction, l'ambitieux plan d'investissement au sein de **la BU Ingrédients & Nutrition** a tenu le rythme en 2021, dans l'objectif de développer des ingrédients laitiers à forte valeur ajoutée et de se désensibiliser progressivement de la volatilité des cours mondiaux. Pendant que Luçon (85) tenait son planning de reconstruction (cf. encadré), l'usine d'Herbignac (44) a ainsi modernisé sa REP (réception-écrémage-pasteurisation) produits secs, mis en place une nouvelle ligne de protéines sériques (WPC/WPI) et lancé l'étude préalable à la construction de sa nouvelle tour de séchage. Enfin, l'usine de Moyon (50) a profité d'une montée en gamme avec une nouvelle station d'épuration et des aménagements sur sa tour de séchage, permettant notamment d'adresser le marché de la poudre infantile et premium.

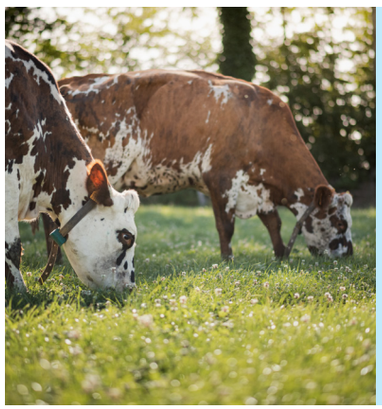
À l'étranger, **les filiales internationales** de la branche ont davantage souffert de l'impact de la crise sanitaire sur le pouvoir d'achat des ménages européens que les activités françaises, sans doute plus protégées par les amortisseurs sociaux. Pour autant, si Eurial Italie a connu une nouvelle année difficile, nos activités allemandes ont engagé leur redressement grâce aux synergies commerciales et organisationnelles mises en œuvre entre Fromka et Rotkäppchen. Quant aux filiales Capra (Belgique), Fromandal (Espagne), Eurial Polska (Europe de l'Est) et Agrial Nordics (Scandinavie), elles poursuivent leur feuille de route en permettant à la branche de se développer sur de nouveaux marchés, en lait de vache comme en lait de chèvre.

L'usine de Luçon bientôt reconstruite !

Détruite par un incendie le 14 février 2020, la reconstruction de la fromagerie de Luçon a respecté son planning en 2021, malgré les pénuries des matériaux de construction. Elle devrait donc être opérationnelle au printemps 2022, au moment du pic de production laitière. L'usine montera ensuite progressivement en puissance pour atteindre une production de 24 000 tonnes de mozzarella, représentant plus de 200 millions de litres de lait transformés.

Gilles Rabouille
Directeur général de la branche Lait d'Agrial

« Crise sanitaire, inflations, tensions sur les approvisionnements, excédents laitiers… Si nous n'avons pas été épargnés en 2021, je tiens à souligner le formidable engagement des producteurs et des équipes pour relever ensemble les grands défis de la branche, notamment autour des investissements dans les ingrédients laitiers et en faveur du développement durable. »



Le développement durable au cœur des enjeux

Fruit d'un travail de fond entamé en 2020, la branche Lait a défini 10 grands « engagements responsables » à horizon 2035, déclinaisons de la démarche de développement durable d'Agrial et de son Plan Climat. Loin de s'arrêter à des objectifs théoriques, de nombreux groupes de travail se sont depuis constitués pour trouver des solutions concrètes aux grands enjeux de la branche : agroécologie, emballages, gaspillages, qualité nutritionnelle des produits… Une démarche aussi fédératrice qu'ambitieuse.

LÉGUMES & FRUITS FRAIS

140
adhérents producteurs maraîchers

102 000
tonnes de légumes apportées par les adhérents

11 400
salariés

1,4 Md€
de chiffre d'affaires en 2021

La branche Légumes et Fruits frais a connu une année 2021 difficile, marquée par trois éléments conjoncturels : l'épidémie de COVID-19, perturbant la consommation en France et sur l'ensemble du territoire avec des impacts forts au Royaume-Uni et aux Pays-Bas ; le Brexit, entraînant de fortes tensions sur la main-d'œuvre et l'approvisionnement ; enfin, les conditions climatiques, impactant à la fois la production et la consommation des légumes de 1ère gamme.

L'année 2021 marque la mise en œuvre opérationnelle de la nouvelle entité « Priméale France », regroupant toutes les activités françaises de production, conditionnement et commercialisation de **la 1ère gamme**. Sous l'impulsion d'un nouveau comité de direction, Priméale France permet aux équipes amont et aval de mieux se coordonner, d'être encore plus réactives face aux demandes des clients et d'améliorer la gestion des stocks, notamment grâce au déploiement d'un nouveau système d'information. Les conditions de production et de conservation ont néanmoins été compliquées en 2021, en particulier en raison d'inondations dans les Landes, d'épisodes de grêle en Bourgogne et d'évolutions réglementaires sur le stockage des pommes de terre et des oignons. De surcroît, le marché a été plutôt baissier en grande distribution par rapport à 2020, impacté par une météo peu propice à la consommation de légumes d'hiver.

Pour autant, la logique de filière et de valorisation des produits de 1ère gamme se poursuit, plaçant l'OP au cœur du modèle. Les producteurs adhérents d'Agrial ont ainsi apporté plus de 100 000 tonnes de légumes en 2021, avec un développement des volumes de carottes et de salades. De plus, 37 exploitations désormais certifiées HVE de niveau 3 et 7 sont inscrites dans la démarche Agrilogique, qui garantit

Bernard Guillard
Vice-président d'Agrial

« 2021 a été forte de changements pour notre branche et a permis de renforcer la place de l'OP au cœur de la branche, en cette année difficile en termes de débouchés. L'investissement dans une nouvelle laverie de carottes sur notre territoire nous projette durablement, confirmant le savoir-faire et la volonté des producteurs-adhérents de s'adapter aux attentes environnementales et sociétales des consommateurs. »

notamment des légumes sans résidu de pesticides. Le lancement de nombreuses innovations sous la marque Priméale et la mise en œuvre de l'ambitieux « plan carottes » renforcent également cette dynamique, en visant à mieux valoriser chaque légume produit et conforter le leadership de Priméale sur le marché français. Enfin, les équipes se sont attachées à préparer l'évolution de la réglementation sur les emballages à compter du 1er janvier 2022, en particulier la suppression des emballages plastiques pour les fruits et légumes inférieurs à 1,5 kg.

Priméale renforce son rôle de leader de la carotte en France

Basée dans la baie du Mont-Saint-Michel, la nouvelle station de lavage et de conditionnement de carottes de Saint-Georges-de-Gréhaigne est pleinement opérationnelle depuis l'automne 2021. Un projet ambitieux et stratégique pour Priméale France, dont l'objectif est de mieux valoriser la production des adhérents de l'OP grâce à une segmentation fine de l'offre de carottes. Une trentaine de références en conventionnel, bio, Agrilogique et HVE est ainsi proposée avec une compétitivité accrue.

À l'international, la 1ère gamme a également été marquée par d'importants aléas climatiques, notamment au Maroc et aux Pays-Bas. Dans ce contexte, la nouvelle équipe de direction de Van Oers récemment installée vise à retrouver la croissance en développant l'activité de légumes premium en Europe du Nord et en trouvant des solutions aux défis agronomiques à relever en Afrique. Si la performance industrielle et commerciale reste ainsi à consolider, le taux de service est en revanche au rendez-vous, notamment grâce au site de Dinterloord lancé il y a deux ans et fonctionnant désormais à pleine capacité. Enfin, nos activités espagnoles de 1ère gamme ont connu une année satisfaisante grâce au fort développement des carottes, poireaux, radis et choux de Bruxelles, avec une dynamique de consommation importante sur le marché national, permettant à Priméale Espagne d'être de moins en moins dépendante des campagnes d'exportation.

L'année a également été favorable en 4e gamme **en Espagne**, avec une reprise de la consommation sur nos produits-phares, les salades-repas. La marque Florette se porte bien, continue de développer ses parts de marché et de lancer des innovations porteuses, notamment autour des protéines végétales. Mais l'année 2021 a surtout été marquée par une importante réorganisation industrielle, qui a vu la création d'une usine en Catalogne, Terres de L'Ebre (cf. encadré), et l'arrêt des activités du site d'Iniesta.

Florette inaugure une nouvelle usine en Catalogne

Le nouveau site de production « Terres de l'Ebre », dont le nom est d'ailleurs identique en français et en catalan, permet de consolider la position de Florette dans cette région-clé, en assurant une meilleure proximité avec les consommateurs locaux. L'usine bénéficie de plus d'une polyvalence et d'une capacité d'évolution à même de soutenir la production de jeunes pousses de salade et d'épinard, deux segments en forte croissance dans la péninsule ibérique.

Au Royaume-Uni en revanche, l'année a été compliquée par le double-effet du Brexit et du COVID, entraînant des complications logistiques et opérationnelles inédites, à la fois concernant le transport, la production en usine, la main-d'œuvre et l'approvisionnement. Ces difficultés ont été particulièrement sensibles au printemps 2021, au moment d'une réorganisation industrielle qui a vu le transfert des activités du site de Skelmersdale vers les usines de Lichfield et de Wigan. Malgré tout, la consommation a plutôt été soutenue au Royaume-Uni, notamment pour la marque Florette en grande distribution, grâce aux efforts très importants des équipes pour maintenir un taux de service satisfaisant, y compris pendant les pics d'activité.

En France comme en Belgique et en Allemagne, l'activité de **4e gamme** a été plutôt satisfaisante en 2021, grâce au développement des parts de marché de Florette en grande distribution et en restauration hors domicile. Cette croissance est portée par de nombreuses innovations, notamment le lancement d'un nouvel emballage de salade recyclable dans la filière papier. Elle est également soutenue par le déploiement de synergies industrielles et logistiques entre les activités GMS et Foodservice, qui forment désormais une seule et même business unit « Florette France ». Créaline a elle aussi réalisé une belle année 2021 grâce à la forte croissance des purées fraîches, bien que les soupes restent en léger retrait. Enfin, notre nouvelle usine canadienne Saladexpress a poursuivi sa modernisation et sa montée en puissance, même si l'activité a souffert des restrictions sanitaires et de l'arrêt prolongé de la restauration au Québec dus à l'épidémie de la Covid.

Jean-Marc Faujour
Directeur général de la branche Légumes & Fruits frais d'Agrial

« La conjoncture de l'année 2021 a indéniablement été compliquée pour la branche, en particulier pour nos activités de 1ère gamme. Pour autant, nous sommes convaincus que les travaux structurants entrepris depuis deux ans, notamment s'agissant des réorganisations industrielles et juridiques mises en œuvre en Espagne, au Royaume-Uni et en France, permettront de soutenir durablement notre croissance et le développement de nos marques. »

VIANDES

360
adhérents
éleveurs de porcs

160
adhérents
éleveurs de volailles

50
adhérents
producteurs d'œufs

1250
salariés

540 M€
de chiffre d'affaires
en 2021

La branche Viandes réalise une année 2021 correcte mais hétérogène. La consommation de produits carnés a souffert en grande distribution durant les premiers mois, mais la reprise de la restauration hors domicile et la belle dynamique des fêtes ont permis de réaliser une bonne fin d'année. À l'amont, les adhérents ont souffert de l'explosion du coût des intrants agricoles, conjuguée pour ce qui concerne la production porcine à la chute du cours du porc.

La **production porcine** a été fortement chahutée en 2021, essentiellement en raison de la forte régression des importations chinoises et de la menace de la fièvre porcine africaine. En deuxième partie d'année, les éleveurs ont connu un effet ciseau défavorable, avec la flambée des matières premières accompagnée d'une forte baisse du cours du porc. Dans ce contexte agité, la dynamique de filières développée par l'OP Porcs trouve une résonance d'autant plus forte, avec plus des trois quarts des porcs engagés dans une démarche qualité, dont 13 % en Label Rouge, 6 % de porcs sans antibiotiques dès la naissance, 2 % de porcs biologiques et bientôt d'autres valorisés dans la nouvelle filière « Dans nos fermes. »

Cette logique de filière est également au cœur du **groupement avicole,** avec le déploiement de la marque exclusive « Volailles fermières de Normandie » chez Avigros pour un tonnage de 900 tonnes, le développement de poulardes festives chez Maître Jacques, ou encore la marque « L'œuf de nos villages » avec l'Avicole de l'Ouest.

Arnaud Degoulet
Président d'Agrial

« L'année 2021 a indéniablement été compliquée pour les productions animales, en particulier pour les exploitations porcines, subissant un effet ciseau dévastateur. Dans ce contexte difficile, la stratégie de notre branche Viandes trouve une résonance d'autant plus forte, en misant sur la valorisation des filières de qualité au bénéfice de chacun d'entre nous, éleveurs-adhérents. Je tiens en ce sens à saluer l'arrivée au sein de notre Coopérative des Salaisons du Mâconnais et souhaite que l'histoire se poursuive. Car résolument, nous croyons en l'avenir des productions animales, ancrées dans l'ADN d'Agrial. »

« Dans nos fermes », une démarche si vertueuse, si coopérative

« Dans nos fermes » est avant tout l'aboutissement d'un travail collectif engagé entre des agriculteurs adhérents de l'OP Porcs et les équipes commerciales et marketing de la BU charcuterie. L'idée ? Valoriser le modèle de la polyculture-élevage en expliquant sa vertu, associant céréales, fabrication de l'aliment à la ferme et élevage des porcs. La filière s'inscrit de plus dans un plan de progrès autour du bien-être animal, de l'agroécologie et de l'approvisionnement en protéines françaises. Lancée en 2021, cette nouvelle démarche coopérative très fédératrice verra sa concrétisation commerciale dès 2022, en réponse aux fortes attentes des clients et consommateurs.

Néanmoins, alors que les œufs avaient connu une belle dynamique en 2020, les achats des ménages sont globalement en régression en 2021 quelle que soit la catégorie (cage, sol, Label Rouge, plein air, bio). Enfin, si la volaille de chair a elle aussi été impactée par la hausse des prix de l'aliment, la contractualisation à l'œuvre au sein du groupement a permis de préserver les marges des éleveurs en volailles standard. La situation en Label Rouge a été moins favorable.

À l'aval, après une consommation excessivement soutenue en grande distribution en 2020, l'année 2021 renoue avec des niveaux proches de ceux de 2019. Notre entreprise bouchère **Maître Jacques** réalise une année satisfaisante, avec des parts de marché en progression. Si les volumes d'été ont souffert d'une météo peu propice à la consommation de produits à griller, ils ont été compensés par le développement de produits d'hiver, à l'instar du succès des rôtis et paupiettes. Surtout, l'actualité de Maître Jacques est rythmée par des projets très structurants permettant d'accompagner le développement constant de l'activité et d'améliorer la qualité de vie au travail des salariés. D'une part, les travaux du site de Rennes se concrétisent avec l'extension de la plateforme d'expédition et l'agrandissement des locaux sociaux. D'autre part, l'acquisition récente d'un bâtiment à Cuisery, en Saône-et-Loire, permettra de mieux servir les clients sur la façade Est de la France et par conséquent de développer les ventes dans de meilleures conditions. Ce deuxième site devrait être opérationnel début 2023.

Quant aux différentes **activités charcutières** de la branche (Brient, Tallec, Sibert et La Bresse), elles ont résisté mais n'ont pas connu la croissance espérée en 2021. Surtout, l'année est marquée par l'arrivée d'une nouvelle société, les Salaisons du Mâconnais, permettant à la branche de se développer dans le secteur de la charcuterie sèche aux côtés de la charcuterie cuite et d'accélérer son développement à l'export. Afin d'accompagner la croissance de ses cinq sociétés, la BU charcuterie s'est dotée d'un projet stratégique nommé « Winston » pour développer transversalité et synergies. La création au 1er janvier 2022 d'une nouvelle entité, la Maison des Charcutiers, en est un exemple concret. L'ambition : regrouper dans cette structure l'ensemble des équipes commerciales et marketing afin de devenir le référent incontournable du marché, avec la plus belle offre de charcuterie traditionnelle française. Les synergies concernent également l'industrie et les marchés. Des transferts de production ont ainsi été réalisés afin de mieux servir les clients. L'export cumule pour sa part plus de 900 tonnes et se développe de façon structurée, notamment au Royaume-Uni.

Enfin, **le négoce** réalisé à Rungis via la société Avigros a été l'activité la plus durement touchée par la conjoncture, non seulement du fait de la fermeture des restaurants au premier semestre, mais également à cause de la hausse des prix des volailles et des difficultés d'approvisionnement liées à la grippe aviaire. Pour autant, elle a su retrouver une belle croissance commerciale et économique au second semestre, à la faveur du renforcement de la logique de filière avec les producteurs de volailles de la Coopérative, du développement de la consommation chez les bouchers-charcutiers et surtout de la belle dynamique des fêtes de fin d'année.

Les Salaisons du Mâconnais rejoignent Agrial

Dans la droite ligne des acquisitions de Brient, Tallec, Sibert et La Bresse depuis 2017, l'intégration des Salaisons du Mâconnais marque une nouvelle étape dans le développement de la branche Viandes d'Agrial. Basée près de Mâcon, cette salaisonnerie perpétue depuis 1919 l'art de la charcuterie artisanale en élaborant des saucissons secs haut de gamme, dont la majorité sous filières de qualité (Label Rouge, Bleu-Blanc-Cœur, Agriculture Biologique…).

Une acquisition au cœur de notre stratégie Horizon 2025, qui vise à développer la branche Viandes à partir d'entreprises dotées d'un savoir-faire traditionnel reconnu, misant sur la valorisation de filières de qualité, au service des éleveurs adhérents d'Agrial.

Stéphane Poyac
Directeur général de la branche Viandes d'Agrial

« La crise sanitaire que nous traversons nous oblige à repenser nos modèles et nous rappelle à quel point les femmes et les hommes qui travaillent chaque jour pour valoriser les productions de nos adhérents constituent notre richesse et notre plus grand défi. La sécurité, l'attractivité et la fidélisation des talents sont cruciaux. Le sourcing matière est également fondamental. À ce titre, le renforcement de notre logique de filière prend tout son sens : il permet de sécuriser les approvisionnements et d'apporter les garanties attendues par le consommateur, au service de nos coopérateurs et de la valorisation de leur production. »

BOISSONS

570
adhérents producteurs de pommes à cidre

124 000
tonnes de pommes collectées

1 100
salariés

360 M€
de chiffre d'affaires en 2021

La branche Boissons réalise de nouveau une année 2021 contrastée, mais pour des raisons quasiment opposées à celles de 2020. Si la France a tenu ses engagements malgré l'épidémie de COVID-19, retrouvant la croissance sur le cidre, les activités internationales ont en revanche souffert du Brexit et d'importantes difficultés industrielles.

L'année 2021 se caractérise une nouvelle fois par une récolte de pommes relativement faible, à hauteur de 124 000 tonnes, dans la moyenne des 5 dernières années. Particulièrement tardive en raison des conditions météorologiques, la gestion de la collecte a été rendue compliquée par des difficultés industrielles sur les sites de Domagné (35) et de Livarot (14). Pour autant, les 570 producteurs de pommes à cidre de la Coopérative ont continué d'œuvrer main dans la main avec les équipes de l'OP tout au long de l'année, en faveur de la qualité de leurs productions et de la préservation de leurs vergers, notamment dans le cadre de la démarche « Vergers écoresponsables » et du partenariat avec la Ligue de protection des oiseaux.

De l'autre côté de la chaîne de valeur, le frémissement de la consommation de **cidre** entrevu en 2019 mais stoppé brutalement avec les confinements de 2020 semble se confirmer de nouveau. Si la croissance reste très modeste, la baisse de la consommation est enrayée. Ainsi, malgré la fermeture de la restauration hors domicile durant le premier semestre et les difficultés des commerciaux à visiter les magasins, le travail entrepris depuis plusieurs années sur nos marques porte ses fruits. Loïc Raison connaît ainsi un véritable succès, portée par un nouveau positionnement premium, tandis que le retour à la croissance est en cours pour Écusson, intégralement passée en cidre biologique au printemps 2020.

Jean-Luc Duval
Vice-président d'Agrial

« L'année 2021 a de nouveau été celle d'une petite récolte de pommes, ce qui a permis à chaque producteur d'aller au-delà de sa référence. Surtout, elle est synonyme d'un retour à l'équilibre entre production et transformation.
De plus, si elle est forcément complexe à mettre en œuvre, la réorganisation industrielle de l'activité cidricole en France s'est poursuivie, condition de pérennité de notre activité. Je ne peux que saluer le travail réalisé main dans la main entre adhérents et équipes opérationnelles. »

Agrial fait l'acquisition de la société Phare Ouest

Dans la continuité de la relation de long terme entretenue par les deux sociétés depuis 2010, l'acquisition de la société Phare Ouest par Agrial est effective depuis le 1er janvier 2021. Fondée en 2002, la société emploie 50 salariés et dispose d'une usine à proximité de Ploërmel, dans le Morbihan. Elle produit 145 000 hectolitres de sodas (Breizh Cola), dont une partie est de longue date sous-traitée dans l'usine de la branche à Domagné, et bientôt près de 100 000 hectolitres de bière aux marques Lancelot, Duchesse Anne et Blanche Hermine.

Enfin La Mordue, marque de hard cider destinée à une cible de jeunes adultes, connait un formidable développement malgré l'annulation de nombreux festivals, avec des progressions à deux chiffres.
Dans ce contexte, la pérennité et la compétitivité de la filière cidricole française sont plus que jamais au cœur des enjeux. La réorganisation des outils industriels s'est par conséquent poursuivie en 2021, avec le transfert des activités d'embouteillage du site de Livarot (14) vers les cidreries de Domagné (35) et du Theil (61). Les activités d'extraction et de stockage de Livarot sont quant à elles maintenues et développées.

Dans la foulée de l'acquisition de la société **Phare Ouest** (cf. encadré), le pôle boissons breton a pour sa part engagé un important plan de synergies en 2021, notamment sur la partie commerciale. Portées par les attentes des consommateurs en faveur de marques locales et très ancrées sur leur territoire, Breizh Cola, Lancelot et Kérisac réalisent ainsi une très belle année en grande distribution, mais aussi en restauration hors domicile à partir de la réouverture des bars et restaurants début juin. Pour conforter le développement de Phare Ouest et comme engagée au moment de son intégration, la capacité de brassage du site de Roc-Saint-André est portée à 100 000 hectolitres, contre 70 000 auparavant.

Sur les jus frais, Danao reprend de belles couleurs après une année 2020 perturbée, grâce au développement de nouvelles gammes et la reformulation de certaines recettes. Enfin, l'export poursuit sa croissance, essentiellement sur les boissons pétillantes sans alcool à destination des marchés asiatiques et moyen-orientaux, et ce malgré les restrictions de déplacements et l'annulation de nombreux salons liée à la crise sanitaire.

Breizh Thé Vert : fraîcheur et qualité nutritionnelle

Après Danao et Bellot, la branche Boissons poursuit sa démarche d'amélioration des recettes avec le nouveau « Breizh Thé Vert ». Grâce à un procédé exclusif d'infusion développé avec la start-up Rouages, filiale d'Agrial, Breizh Thé Vert offre un goût rafraîchissant sans arôme ajouté.

La nouvelle boisson contient aussi 15 % de sucre en moins par rapport à la recette originale. Un bel exemple de travail collaboratif en faveur de la qualité nutritionnelle des produits d'Agrial, sans renier le goût ni le plaisir !

Au Royaume-Uni en revanche, l'effet conjugué du Brexit et de l'épidémie de COVID-19 a rendu l'année 2021 compliquée pour Aston Manor. Les difficultés logistiques et de transport, les inflations sur les emballages et le dioxyde de carbone, ainsi que les pénuries de main-d'œuvre ont obéré la performance de l'activité. Pour autant, les équipes ont fait preuve d'une très grande ingéniosité, d'une réactivité de chaque instant et d'une efficacité dans la mise en œuvre de nouvelles solutions qui ont permis de limiter l'impact commercial de ces difficultés conjoncturelles. De surcroît, des hausses de prix ont pu être passées en fin d'année et l'investissement dans la nouvelle ligne de *cans* confirme toutes ses promesses, signe que l'activité reste porteuse malgré ces aléas temporaires.

Enfin, en plus des enjeux sanitaires, **les activités américaines** de la branche ont souffert de fortes problématiques industrielles et de ressources. De surcroît, limitée en capacité sur le site de Sébastopol (Californie), Manzana a subi l'arrêt brutal de la sous-traitance d'un partenaire, qui n'a pas obtenu les certifications escomptées. L'activité commerciale et la performance de l'entreprise ont ainsi significativement pâti de ces difficultés cumulées. Pour autant, les problèmes sont résolus en fin d'année et les relations restent solides avec les deux clients majeurs de l'activité. Seattle Cider a pour sa part poursuivi son développement en 2021 grâce à la réouverture de sa « tap room » intégrée à l'usine et le succès d'une innovation, Odissey Strong Cider, qui répond à une forte demande de la clientèle.

Marc Roubaud
Directeur général de la branche Boissons d'Agrial

« Si l'année 2021 a de nouveau été très compliquée pour la branche Boissons, les facteurs conjoncturels de trouble sont en cours de résolution, en particulier au Royaume-Uni et aux États-Unis, et nous permettent d'espérer une année 2022 plus sereine, sous réserve des à-coups liés au contexte sanitaire de chaque pays. Dans ce contexte, les hausses commerciales, les enjeux logistiques et la poursuite du plan de redressement du cidre en France seront déterminants pour l'année à venir. »

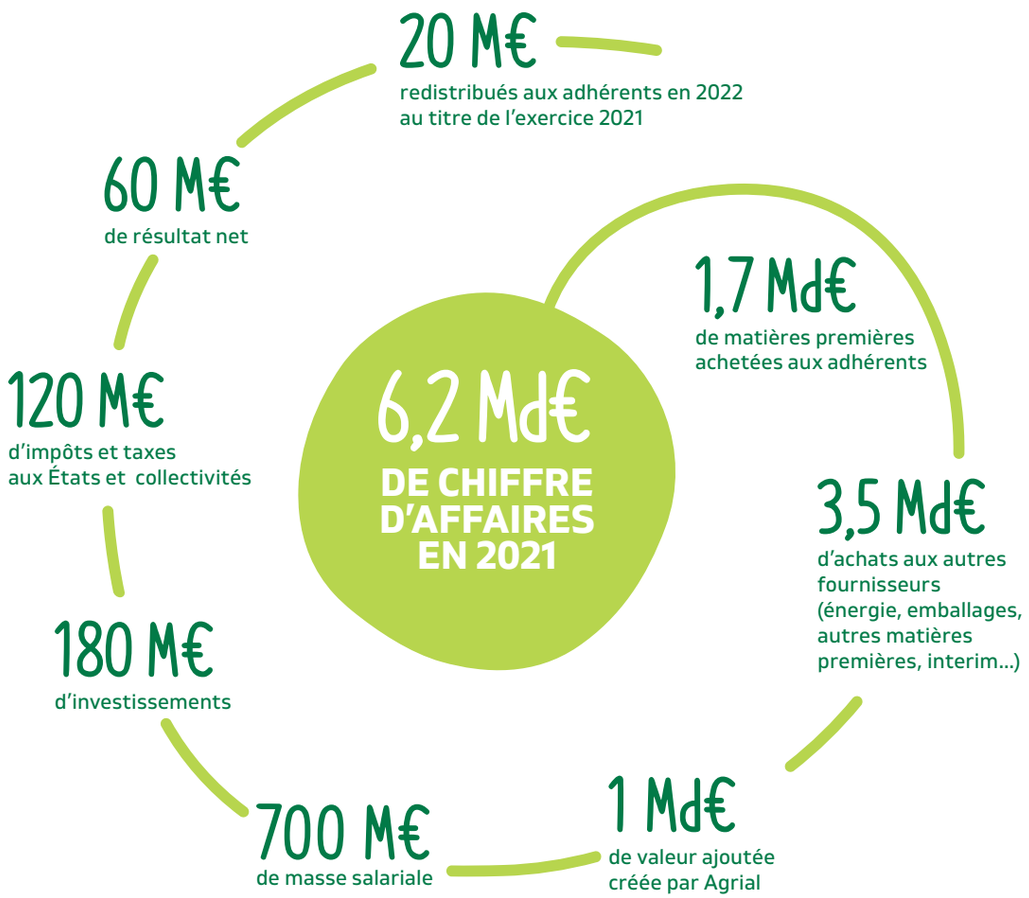
CRÉER DE LA VALEUR

PARTAGÉE ET DURABLE

Vincent, agriculteur-adhérent à Saint-Cosme-en-Vairais (72)

CRÉER DE LA VALEUR PARTAGÉE ET DURABLE

Par son lien avec ses 12 000 agriculteurs-adhérents, qui détiennent 100 % du capital social de la Coopérative, les 22 200 personnes qu'elle emploie, ses investissements et sa présence sur tout le territoire, Agrial partage et fait rayonner la valeur créée chaque année avec l'ensemble de ses parties prenantes.



Compte de résultat consolidé du Groupe Agrial (en milliers d'euros)

	31 DÉC 2021	31 DÉC 2020
Chiffre d'affaires	6 217 803	5 957 358
Achats consommés	-5 206 873	-4 921 252
Charges de personnel	-731 649	-701 223
Impôts et taxes	-123 491	-148 654
Autres charges et produits d'exploitation	57 973	46 258
Variation nette des amortissements et des provisions	-121 101	-121 878
Résultat d'exploitation avant amortissements et dépréciations des écarts d'acquisition	**92 663**	**110 609**
Variation nette des amortissements et dépréciations des écarts d'acquisition (1)	-6 933	40
Résultat d'exploitation après amortissements et dépréciations des écarts d'acquisition	**85 729**	**110 648**
Résultat financier	-17 591	-18 774
Résultat exceptionnel	12 847	-9 179
Impôts sur les résultats	-21 260	-14 700
Résultat net des entreprises intégrées	**59 726**	**67 995**
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	763	822
Résultat net de l'ensemble consolidé	**60 489**	**68 817**

(1) Suite à l'application du nouveau règlement ANC n°2020-01, la présentation du compte de résultat a été modifiée, plus particulièrement au niveau des dotations aux amortissements des écarts d'acquisition.

Bilan consolidé
du Groupe Agrial (en milliers d'euros)

Actif

	31 DÉC 2021			31 DÉC 2020
	Valeurs brutes	Amort. Dépré.	Valeurs nettes	Valeurs nettes
Immobilisations incorporelles	780 931	-144 404	636 527	641 993
Dont écarts d'acquisition	608 719	-64 830	543 889	557 075
Immobilisations corporelles	2 902 407	-1 969 655	932 753	843 078
Immobilisations financières	128 681	-11 379	117 302	122 776
Titres mis en équivalence	6 738		6 738	6 605
Total actif immobilisé	**3 818 758**	**-2 125 439**	**1 693 320**	**1 614 453**
Stocks et en-cours	861 688	-19 913	841 775	687 148
Créances clients et comptes rattachés	618 320	-23 270	595 050	552 782
Autres créances et comptes de régularisation	347 716	-920	346 796	241 214
Disponibilités	159 849		159 849	195 281
Total actif circulant	**1 987 572**	**-44 102**	**1 943 470**	**1 676 425**
TOTAL ACTIF	**5 806 330**	**-2 169 541**	**3 636 790**	**3 290 878**

Passif

Capital	124 754	118 232
Primes liées au capital	11 614	11 614
Écart de réévaluation	9 817	9 817
Réserves consolidées part du Groupe	772 052	719 470
Résultat de l'exercice part du Groupe	57 145	61 040
Total des capitaux propres part du Groupe	**975 381**	**920 173**
Intérêts minoritaires	58 434	63 814
Subventions d'investissement	40 564	27 911
Total des capitaux propres	**1 074 379**	**1 011 898**
Autres fonds propres	**113 285**	**113 245**
Provisions pour risques et charges	**88 959**	**82 461**
Emprunts et dettes financières	1 115 396	926 847
Fournisseurs et comptes rattachés	890 958	803 501
Autres dettes et comptes de régularisation	353 813	352 925
Total des dettes	**2 360 166**	**2 083 274**
TOTAL PASSIF	**3 636 790**	**3 290 878**

Compte de résultat
de la Coopérative (en milliers d'euros)

	31 DÉC 2021	31 DÉC 2020
Chiffre d'affaires	2 309 188	2 207 037
Autres produits (dont reprise sur provisions)	19 230	16 674
Achats consommés	-2 214 517	-2 110 368
Impôts, taxes et versements assimilés	-6 254	-6 369
Charge de personnel	-70 501	-67 469
Dotations aux amortissements et provisions	-15 565	-15 708
Autres charges	-3 542	-4 862
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	**18 039**	**18 935**
RÉSULTAT FINANCIER	**22 236**	**15 474**
RÉSULTAT COURANT	**40 275**	**34 408**
RÉSULTAT EXCEPTIONNEL	**1 410**	**8 190**
Participation des salariés aux fruits de l'expansion	-701	-275
Impôts sur les bénéfices	-408	-1 772
RÉSULTAT NET	**40 576**	**40 551**

Bilan
de la Coopérative (en milliers d'euros)

Actif

	31 DÉC 2021			31 DÉC 2020
	Montants Bruts	Amortissements et provisions	Montants Nets	Montants Nets
Immobilisations incorporelles	18 818	13 966	4 851	4 436
Immobilisations corporelles	379 478	283 219	96 259	94 174
Immobilisations financières	479 010	17 937	461 073	461 374
TOTAL ACTIF IMMOBILISÉ	**877 305**	**315 122**	**562 184**	**559 984**
Stocks et en-cours	311 521	580	310 941	204 453
Créances associés coopérateurs et comptes rattachés	35 250	8 348	26 902	25 659
Créances clients et comptes rattachés	170 676	2 674	168 002	152 338
Autres créances	147 705	37	147 668	161 713
Capital souscrit et appelé, non versé	1 962		1 962	2 214
Disponibilités	1 154		1 154	1 512
Charges constatées d'avance	8 363		8 363	2 509
TOTAL ACTIF CIRCULANT	**676 631**	**11 639**	**664 992**	**550 399**
TOTAL ACTIF	**1 553 936**	**326 760**	**1 227 176**	**1 110 382**

Passif

	31 DÉC 2021	31 DÉC 2020
	Avant Répartition	Avant Répartition
Capital social	124 754	118 232
Prime de fusion	11 614	11 614
Écarts de réévaluation	9 817	9 817
Réserves	535 300	511 483
RÉSULTAT	**40 576**	**40 551**
Subventions d'investissement	1 061	50
Provisions réglementées	0	0
TOTAL CAPITAUX PROPRES	**723 122**	**691 747**
TOTAL AUTRES FONDS PROPRES	**16**	**34**
Provisions pour risques	3 990	1 993
Provisions pour charges	15 799	16 071
TOTAL PROVISIONS POUR RISQUES ET CHARGES	**19 789**	**18 064**
Emprunts et dettes financières	119 322	74 185
Dettes associés coopérateurs et comptes rattachés	227 281	194 318
Dettes fournisseurs et comptes rattachés	91 033	85 822
Autres dettes	46 441	46 064
Produits constatés d'avance	144	148
TOTAL DETTES	**484 221**	**400 537**
Écarts de conversion passif	28	0
TOTAL PASSIF	**1 227 176**	**1 110 382**

NOS ENGAGEMENTS EN FAVEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE EN BREF

En 2021, Agrial a renouvelé son soutien au Global Compact des Nations Unies et à ses 10 principes relatifs aux droits de l'Homme, aux normes du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption.
Agrial s'attache à ce que ses actions en matière de développement durable contribuent à plusieurs Objectifs de Développement Durable (ODD) des Nations Unies.

UN GLOBAL COMPACT
NOUS SOUTENONS LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes **du Pacte mondial des Nations Unies.**

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

Ces tableaux synthétisent nos engagements au regard de nos enjeux sociétaux et environnementaux ainsi que l'ensemble des indicateurs que nous suivons. La note méthodologique du rapport intégré 2021 disponible sur notre site internet précise le cadre et les modalités de leur établissement.

COOPÉRER au service d'un modèle démocratique et solidaire

NOS ENGAGEMENTS	NOS ENJEUX	NOS AMBITIONS ET OBJECTIFS	RÉSULTATS	VS N-1
Renforcer et pérenniser notre modèle coopératif Page 12	Gouvernance coopérative et modèle démocratique	Consolider notre gouvernance grâce à la réécriture de la Charte de gouvernance de la Coopérative	**Charte élaborée et validée par le Conseil d'administration**	☺
Promouvoir l'éthique et lutter contre la corruption dans la conduite de nos affaires Page 20	Éthique et corruption	Diffuser notre Code de conduite à l'ensemble de nos collaborateurs	**89 %**	😐
		Former tous nos cadres-dirigeants à l'éthique et la lutte contre la corruption dans les affaires d'ici 2022, ambassadeurs de nos principes en interne et en externe	**Formation en e-learning conçue et déployée fin 2021**	☺
		Déployer notre Charte Achats responsables à tous nos fournisseurs principaux, hors matières premières	**Engagement demandé à tout nouveau fournisseur depuis 2021**	😐

Contributions aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

FAIRE GRANDIR les femmes et les hommes d'Agrial et leurs territoires

NOS ENGAGEMENTS	NOS ENJEUX	NOS AMBITIONS ET OBJECTIFS	RÉSULTATS	VS N-1
Accompagner les agriculteurs dans la réussite de leur métier Pages 30-31	Pérennité des exploitations agricoles et renouvellement des générations	▼ Accompagner les jeunes agriculteurs-adhérents grâce au programme Agriboost	**1 574 bénéficiaires**	☺
		▼ Proposer à nos adhérents un conseil stratégique basé sur l'analyse globale de l'exploitation	**500 bénéficiaires**	☺
		▼ Former les élus de la Coopérative grâce au dispositif Évolution	**+ de 320 élus formés**	☺
Agir pour la sécurité, la qualité de vie au travail et le développement de nos collaborateurs Pages 26-29	Santé et sécurité au travail	Atteindre un taux de fréquence des accidents du travail avec arrêt de 10 en 2025	**15**	☹
	Qualité de vie au travail des salariés et gestion des talents	▼ Proposer une formation à 2/3 des salariés en CDI ou CDD chaque année (périmètre France)	**75 %**	☺
		▼ Accueillir 350 jeunes salariés en alternance ou en apprentissage par an à horizon 2025	**277**	☺
		▼ Accroître de 20 % la part des salariés en situation de handicap entre 2019 et 2025 (périmètre France)	**+ 8,2 %**	☺
		▼ Assurer un index d'égalité Femme-Homme (effectifs France hors intérimaires) supérieur à 75	**84,4**	☺
	Droits de l'Homme au travail et dialogue social	Permettre à chacun d'être représenté par une instance de représentation du personnel (effectifs en France hors intérimaires des sociétés de plus de 10 salariés)	**99,6 %**	☺
Contribuer au dynamisme de nos territoires Pages 32-33	Proximité, vie coopérative et dynamisme des territoires	▼ Contribuer à la lutte contre la précarité alimentaire par nos dons	**1 000 tonnes**	☺
		▼ Renforcer la vitalité des territoires ruraux par nos implantations : part d'effectifs moyens employés dans des communes françaises de moins de 10 000 habitants	**80 %**	😐

Contributions aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.

3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
10 INÉGALITÉS RÉDUITES

PRÉSERVER la Terre et le vivant

NOS ENGAGEMENTS	NOS ENJEUX	NOS AMBITIONS ET OBJECTIFS	RÉSULTATS	VS N-1
Contribuer à la lutte contre le changement climatique Pages 38-39	Changement climatique	Déployer un Plan Climat conforme aux recommandations des Accords de Paris	**Plan Climat validé par le Conseil d'administration**	☺
Accélérer notre transition vers l'agroécologie et soutenir les pratiques agricoles à impact positif pour la planète Pages 40-41	Transition agroécologique, bien-être animal et biodiversité	Augmenter de 50 % les volumes d'aliments vendus pour bovins, caprins, équins sans OGM ou antibiotiques entre 2018 et 2025	**+ 31 %**	☺
		Doubler les ventes de la gamme AL'terre native de 100 % entre 2018 et 2025	**+ 76 %**	☺
		Préserver la qualité de vie des animaux d'élevage à travers 3 objectifs :		
		▼ 100 % des élevages laitiers adhérents engagés dans la charte de bonnes pratiques d'élevage	**99 %**	☺
		▼ 100 % des élevages caprins adhérents engagés dans la Charte de bonnes pratiques Soignon	**93 %**	☺
		▼ 100 % des élevages avicoles adhérents ayant réalisé un diagnostic EBENE	**Formations en cours**	☺
		Volume de salades produites selon la certification LEAF	**100 %**	☺
		Adhérents de l'organisation de producteurs Pommes engagés en Bio ou dans le cahier des charges « Pomiculteurs engagés »	**100 %**	☺
Préserver les ressources et lutter contre tous les gaspillages Pages 42-45	Préservation des ressources et lutte contre les pollutions	Réduire de 10 % les consommations énergétiques de nos sites (électricité et gaz) entre 2016 et 2025	**- 6,8 %**	☺
		60 % de nos camions citerne équipés de système de pompage électrique d'ici 2021	**60 %**	☺
		50 % de l'ensemble de notre flotte (Agrial et partenaires) équipée de motorisations alternatives d'ici 2035	**Déploiement 2022**	☺
		Préserver l'eau en quantité et en qualité : ▼ Réduire nos consommations d'eau (ratio par volumes de produits finis)	**Stable (v/s 2019)**	😐
		▼ Tendre vers 100 % de conformité des analyses DBO / DCO de nos effluents	**94 % / 87,5 %**	☹
	Gestion des déchets et emballages	▼ Tendre vers 100 % de nos déchets organiques recyclés ou valorisés d'ici 2035	**97,5 %**	😐
		▼ 100 % des emballages et plastiques agricoles collectés et recyclés en 2035	**78 %**	☺
		▼ 100 % d'emballages écoconçus et écoresponsables (= recyclés et/ou recyclables et/ou biosourcés et/ou compostables) en 2035	**85 %** (périmètre France - 2020)	☺

Contributions aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.

NOURRIR avec des produits sûrs, sains et de qualité

NOS ENGAGEMENTS	NOS ENJEUX	NOS AMBITIONS ET OBJECTIFS	RÉSULTATS	VS N-1
Proposer une alimentation sûre et saine	Qualité sanitaire et traçabilité des produits	Tendre vers 100 % de nos sites de transformation dotés d'au moins une certification qualité et/ou hygiène et/ou sécurité d'ici 2025	**93 %**	😐
	Naturalité et composition des produits	Augmenter les ventes de produits bio de 100 millions d'euros entre 2018 et 2025	**+ 56 M€**	🙂
Développer des filières locales et de qualité	Développement des filières agricoles	Soutenir les filières locales et de qualité :	% des volumes	
		▼ Lait de vache en AOP, AOC, BBC ou bio	**26 %**	
		▼ Lait de chèvre en AOP, AOC ou bio	**12 %**	
		▼ Pommes en AOC, IGP ou bio	**79 %**	
		▼ Salades certifiées Global GAP	**100 %**	
		▼ Porcs en Label Rouge, IGP, bio, Porcristal ou autres cahiers des charges privés	**83 %**	
		▼ Œufs Label Rouge, plein-air, bio ou autres démarches alternatives	**74 %**	
		▼ Volailles Label Rouge, plein-air ou IGP (hors autres cahiers des charges privés)	**26 %**	
		▼ Bovins en Label Rouge, bio ou autres cahiers des charges privés	**8 %**	

Contributions aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies.

CRÉER DE LA VALEUR partagée et durable

NOS ENGAGEMENTS	NOS ENJEUX	NOS AMBITIONS ET OBJECTIFS	RÉSULTATS	VS N-1
Assurer la pérennité économique de notre modèle coopératif pour mieux partager la valeur créée	Création de valeur	▼ Développer la valeur ajoutée créée par Agrial	**1,1 Md€**	
	Partage de la valeur	▼ Poursuivre la redistribution de la valeur à nos agriculteurs-adhérents via les ristournes, intérêts aux parts et autres aides (jeunes…)	**20 M€**	

Ce Rapport intégré est édité et rédigé par la **Direction du projet coopératif, de la RSE et de la communication d'Agrial**. **Conception graphique** : Register. **Crédits photos** : Adobe Stock, Agrial, Atypix, Laurent Besnehard, Franck Beloncle, Image in France. **Impression** : ce Rapport intégré a été imprimé par l'entreprise adaptée Handiprint, sur un papier certifié PEFC, issu de forêts gérées durablement.

AGRIAL
Cultiver nos racines, s'ouvrir au monde

4, rue des Roquemonts – CS 35051
14050 Caen Cedex 4
Tél. : +33 (0)2 31 45 43 43
www.agrial.com