



COMMUNIQUE DE PRESSE - 23 novembre 2016

**DE GRANDES AMBITIONS POUR SOIGNON,
N°1 DU FROMAGE DE CHEVRE,
AVEC DE BELLES PERSPECTIVES
POUR LES ELEVEURS CAPRINS ACTUELS ET FUTURS,
ET POUR TOUTE LA FILIERE FRANCAISE.**

N°1 du fromage de chèvre en France, avec sa marque Soignon, Eurial, branche lait d'Agrial, souhaite consolider et étendre son leadership sur le marché caprin en France et à l'international, d'ici à 2020. Cette stratégie implique le recrutement dans les 5 ans d'une centaine de nouveaux éleveurs de chèvres en tant qu'adhérents d'Agrial, et elle s'accompagne d'un plan caprin de soutien aux éleveurs actuels et futurs.

Les ambitions d'Eurial sur le marché du fromage de chèvre s'orientent autour de deux axes majeurs. D'une part, en GMS, le leader entend doubler son activité, en France et à l'export. D'autre part, là aussi en France et à l'international, l'entreprise va poursuivre sa croissance sur les secteurs de la Restauration Hors Domicile (RHD) et de l'industrie, où elle occupe, d'ores et déjà, une position de leader.

Cette stratégie de développement ambitieuse s'appuie sur plusieurs leviers : tout d'abord, **l'élargissement de son offre de marque et l'innovation produit sur l'ensemble de ses marchés. Elle repose aussi sur l'ouverture à de nouveaux partenariats, en particulier à l'international, et enfin, d'ici 3 ans, 20 millions d'euros d'investissements industriels et marketing sont prévus.**

Cette stratégie nécessite la consolidation et le développement de sa ressource laitière. Aujourd'hui, Eurial collecte 140 millions de litres de lait auprès des 670 éleveurs caprins adhérents d'Agrial (soit 30 % de la collecte de lait de chèvre française). **A horizon 2020, Eurial aura besoin d'augmenter sa collecte de lait de chèvre, en France, de 25 millions de litres, soit 5 millions de litres supplémentaires par an. Un besoin qui se traduit par la mise en place d'un important plan de soutien destiné à l'accroissement de la production des adhérents actuels (accompagnement technico-économique, aides financières, garanties de prix du lait...) et au recrutement d'une centaine de nouveaux éleveurs caprins, d'ici 5 ans.**

A travers son ambitieux projet de consolidation de son leadership en chèvre, Eurial s'impose comme le fer de lance de toute la filière laitière chèvre française, en vue de contribuer à sa modernisation et sa pérennisation, en lien avec les autres acteurs de la filière. Une filière qui évolue sur un marché structurellement en croissance depuis 15 ans.

L'activité « Chèvre » d'Eurial, branche lait d'Agrial, en bref

- **670 éleveurs caprins, adhérents d'Agrial, soit 140 millions de litres de lait collectés**
- **9 sites de production chèvre en France et 3 à l'international, soit 230 millions de litres de lait transformés**
- Une marque leader en France. Soignon : **30 % de parts de marché (septembre 2016)**

Contact presse : *Virginie Seince* – 06 23 36 41 49 – seince.virginie@orange.fr