AGRIAL

Cultiver nos racines, s'ouvrir au monde

COMMUNIQUÉ DE PRESSE **AGRIAL**
à Caen le 10 avril 2019

2018 : une performance maîtrisée, des développements structurants et des marques en progression

(1ER JANVIER 2018 / 31 DÉCEMBRE 2018)

Dans un contexte 2018 difficile tant du point de vue des marchés que des conditions climatiques, Agrial a poursuivi son développement et réalise un chiffre d'affaires de 5,8 milliards d'euros, en hausse de 6,5%, tandis que la performance opérationnelle du Groupe s'établit à 212 millions d'euros, en retrait de 5,6%. Ces résultats démontrent la stabilité et la résilience du modèle coopératif d'Agrial, basé sur la complémentarité de ses activités agricoles et agroalimentaires et sa création de valeur de l'agriculteur au consommateur.

Fort de ces résultats et conformément à son engagement coopératif, le Conseil d'Administration d'Agrial proposera lors de l'Assemblée générale de mai **un retour aux agriculteurs-adhérents de 15,6 millions d'euros, soit 27% du résultat net du Groupe**.

Face aux nouveaux défis environnementaux, économiques, sociaux et réglementaires auxquels le modèle agricole et agroalimentaire est confronté, l'enjeu majeur de l'année 2019 sera de déployer l'ensemble des synergies permises par les développements récents, contribuant à la création de valeur de la Coopérative et aux retours versés aux adhérents. À ce titre, le plan stratégique Horizon 2025 du Groupe, qui achève sa deuxième année de mise en œuvre, poursuit sa dynamique et permet de donner du sens au développement d'Agrial dans un monde en évolution rapide.

5,8 milliards d'€
DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2018

13 000
AGRICULTEURS-ADHÉRENTS

22 900
SALARIÉS

212 millions d'€
D'EBE EN 2018

« Gages de pérennité et de valorisation pour les adhérents de la Coopérative, nos marques sont un vrai motif de satisfaction cette année. Toutes ont progressé en 2018, appuyées par de nombreux lancements : la marque de yaourts et desserts biologiques «Les 300&Bio» dans la branche Lait ou «Priméale Gourmet» sur les légumes 1ère gamme connaissent par exemple des débuts prometteurs. Côté agricole, le passage de 130 de nos magasins de distribution rurale sous une nouvelle enseigne, LaMaison.fr, permet de conforter la proximité physique auprès des adhérents et de renforcer nos activités avec le grand public ; les premiers mois sont particulièrement porteurs. »

Ludovic Spiers,
Directeur général d'Agrial

« Face au besoin de sens des consommateurs, le modèle coopératif et les valeurs qu'il porte apparaissent plus modernes et vertueux que jamais, puisque la coopération est la seule à connecter aussi directement les agriculteurs aux consommateurs. Mais ces atouts sont également une responsabilité : il nous faut régulièrement réinterroger notre modèle et nos pratiques, afin de rester à la hauteur de cette confiance qui nous est faite. Nous devons sans cesse renforcer le lien entre les adhérents et leur Coopérative, faire vivre la proximité dans toutes ses dimensions et développer encore plus de transversalité entre tous nos métiers, afin de tirer les meilleurs avantages de notre modèle multispécialiste, au bénéfice de tous. C'est le sens de l'action quotidienne du Conseil d'Administration d'Agrial. »

Arnaud Degoulet,
Président d'Agrial

2018 : UNE ANNÉE DYNAMIQUE ET STRUCTURANTE POUR AGRIAL

VIE COOPÉRATIVE

La proximité a toujours été au cœur de l'ADN de la Coopérative et prend corps au quotidien par son organisation décentralisée en régions, ses 280 magasins sur tout le territoire, ses 600 élus et son réseau de 250 conseillers de terrain, au plus près des agriculteurs-adhérents. L'année 2018 a à ce titre permis l'accélération de projets très structurants pour Agrial.

› 1400 JEUNES ADHÉRENTS AGRICULTEURS ACCOMPAGNÉS EN 2018

Le renouvellement des générations d'adhérents et d'élus est l'un des fondements de la stratégie Horizon 2025, pour construire la Coopérative de demain et d'après-demain. C'est pourquoi Agrial a accompagné 1400 jeunes adhérents dans leur projet d'installation en 2018, pour un montant total de 1,7 million d'euros d'aides. Cet accompagnement des jeunes agriculteurs a d'ailleurs été repensé en profondeur par les membres de la commission jeunes et est désormais baptisé le «plan Agriboost», permettant de mieux faire comprendre en interne comme en externe l'engagement d'Agrial en faveur de l'installation des jeunes et du renouvellement des générations d'agriculteurs.

› 750 ADHÉRENTS AU CŒUR DE LA DÉMARCHE TECHNICO-ÉCONOMIQUE D'AGRIAL

Accompagner les adhérents agriculteurs dans l'optimisation de la performance économique de leurs exploitations grâce à une approche globale de leurs productions est un levier essentiel du plan Horizon 2025. Cet accompagnement prend forme au travers de la démarche technico-économique (DTE) proposée par la Coopérative, à la fois au travers de groupes de travail entre producteurs sur des sujets spécifiques, de référentiels de coûts de production ou encore d'accompagnements individuels. Plus de 750 adhérents sont ainsi acteurs de la démarche technico-économique, représentant une progression de plus de 15 % sur l'année, preuve de la pertinence de ce service face aux défis de la compétitivité de la ferme France et de la performance économique des exploitations.

› 230 ÉLUS FORMÉS ET TOUJOURS PLUS ACTEURS DU PROJET COOPÉRATIF

Représentant les régions et les métiers des adhérents, les 600 élus la Coopérative sont un maillon essentiel du modèle d'Agrial et constituent des relais d'information et d'animation du projet coopératif sur le terrain, au plus près des adhérents. C'est la raison pour laquelle la formation des élus a été l'une des actions-clés de l'année, avec pas moins de 21 sessions organisées en région permettant de former 230 élus sur la gouvernance et l'organisation d'Agrial.

› LANCEMENT DE L'ENSEIGNE LAMAISON.FR

L'événement majeur de l'année pour le pôle distribution rurale a été le lancement à l'automne de sa nouvelle enseigne grand public : LaMaison.fr. Fruit d'un travail de fond mené dans le cadre de la stratégie Horizon 2025, elle porte le concept de «phygital» qui associe le réseau physique des magasins, la force des équipes en place et une présence complémentaire et incontournable sur le digital. Après une première phase de déploiement de l'enseigne au sein du réseau physique des magasins au cours du premier trimestre 2019, qui a vu la transformation de plus de 130 magasins, de nouveaux services digitaux seront proposés au grand public et aux professionnels au cours des prochains mois.

DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL

En 2018, Agrial a réalisé 27% de son chiffre d'affaires hors France, se rapprochant ainsi de son ambition de réaliser 1/3 du chiffre d'affaires du Groupe et 50% de son activité agroalimentaire à l'international à horizon 2025. Dans cette optique, Agrial a choisi d'adopter une stratégie de développement raisonnée en renforçant progressivement ses positions sur des marchés matures et disposant de potentiels de consommation.

› ACQUISITION D'ASTON MANOR, PREMIER CIDRIER INDÉPENDANT DU ROYAUME-UNI

Leader sur le marché du cidre en France et déjà présente aux Etats-Unis, la branche Boissons d'Agrial poursuit son développement international et fait son entrée sur le territoire anglo-saxon, premier marché au monde pour le cider. Premier cidrier indépendant du Royaume Uni, Aston Manor dispose de 4 sites dans la région de Birmingham, Devon et Worcestershire. Elle a surtout développé une double expertise, d'une part autour de marques à succès (Kingstone Press, Frosty Jack, Knights...) et d'autre part grâce à de solides partenariats avec la grande distribution britannique autour de marques de distributeurs. Un développement porteur de sens et gage de pérennité pour les producteurs de pommes à cidre de la Coopérative puisque de premiers ciders Aston Manor ont été fabriqués à partir de leurs pommes en fin d'année 2018.

› ACQUISITION DU FROMAGER ALLEMAND ROTKAPPCHEN PETER JÜLICH

Fin 2018, la branche Lait d'Agrial a fait l'acquisition de l'entreprise allemande Rotkäppchen Peter Jüllich. Cette société familiale basée à Dortmund dispose de deux marques fortes en fromage de vache à pâte molle ainsi que d'une marque de fromage de chèvre leader sur son marché. Elle compte 140 salariés, dont 25 commerciaux présents sur tout le territoire allemand, permettant d'accélérer le développement de la branche Lait outre-Rhin. Des synergies industrielles sont également prévues, avec le « rapatriement » d'une partie de la fabrication des fromages de vache sur le site de Dangé-Saint-Romain (86), utilisant 7 millions de litres de lait d'adhérents de la Coopérative.

› TRIPLEMENT DE LA CAPACITÉ DE PRODUCTION DE CRÉALINE POUR SON DÉVELOPPEMENT EUROPÉEN

Forte d'une usine moderne ayant triplé sa capacité de production, Créaline a continué son développement en France en 2018, avec un chiffre d'affaires en augmentation de 20 % par rapport à 2017. L'année 2019 sera ainsi celle de son expansion au Royaume-Uni et en Allemagne, tout en poursuivant le lancement à un rythme soutenu de nombreuses innovations.

› PRIORISATION DES ACTIVITÉS DE LA BRANCHE LÉGUMES & FRUITS FRAIS SUR 4 MARCHÉS-CLÉS EN EUROPE

Acteur majeur du marché de la 4ème gamme en Europe avec la marque Florette, la branche Légumes et Fruits frais d'Agrial a conforté début 2019 son implantation au Royaume-Uni en faisant l'acquisition de la société Angflor Ltd., entreprise innovante de production de salades basée près de Colchester, dans l'Essex. Par ailleurs la branche a cédé ses activités suisses et italiennes au groupe agroalimentaire espagnol GAC (Grupo Alimentario Citrus). Dans le cadre du plan Horizon 2025, Agrial décide ainsi de concentrer son développement sur le marché de la 4ème gamme autour de 4 pays prioritaires : la France, l'Espagne, le Royaume-Uni et l'Allemagne.

MARQUES ET PRODUITS

Gages de pérennité et de valorisation pour les adhérents de la Coopérative, les marques sont un vrai motif de satisfaction en 2018, puisque les marques phares d'Agrial ont toutes progressé, en France comme à l'international. En 2018, les marques représentent 30% du chiffre d'affaires agroalimentaire du Groupe et 10 marques ont été lancées ou acquises dans l'année.

› ACQUISITION DU CHARCUTIER TALLEC

Après l'acquisition de Brient en 2017, l'activité charcuterie de la branche Viandes s'est renforcée avec l'arrivée de l'entreprise Tallec en janvier 2018. Employant 200 salariés sur deux sites de production dans le Finistère, Tallec a bâti sa réputation avec 2 catégories de produits emblématiques : le jambon à l'ancienne salé à la veine et les terrines moulées à la main et rôties au four. Cette acquisition a permis de structurer l'activité charcuterie et de mettre en place de premières synergies entre Brient et Tallec, en particulier sur les forces de vente et les achats.

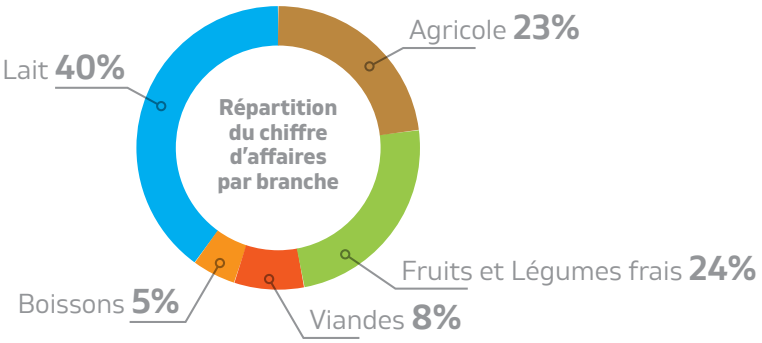
› LANCEMENT DE LA MARQUE LES 300 & BIO

L'automne a été marqué par le lancement prometteur de la marque Les 300&Bio, gamme de yaourts et desserts issus de la production de lait biologique de 300 adhérents de la Coopérative. Un projet ambitieux construit main dans la main entre les équipes opérationnelles de la branche Lait et les adhérents producteurs de lait biologique d'Agrial.

› LANCEMENT DE LA GAMME PRIMÉALE GOURMET

Faire progresser la part des légumes premium vendus à marque sur le segment de la 1ère gamme est au cœur des enjeux de la branche Légumes et Fruits frais d'Agrial. C'est tout le sens du lancement de la marque «Priméale Gourmet» à l'automne 2018, en France puis dans les différents pays européens où la branche est présente. Cette nouvelle gamme a pour ambition de séduire de nouveaux consommateurs grâce à des concepts novateurs et des recettes inspirantes, faciles à préparer, permettant de mieux valoriser les légumes 1ère gamme.

RÉSULTATS PAR BRANCHE D'ACTIVITÉ



› BRANCHE AGRICOLE

L'année 2018 a été marquée par des marchés difficiles en productions animales, volatils en productions végétales et par une météo capricieuse. Si ces éléments deviennent malheureusement récurrents, les contraintes réglementaires françaises impactent de surcroît les coûts de production des exploitations. Aussi, les équipes d'Agrial sont toujours plus mobilisées pour accompagner les adhérents et leur apporter les solutions technico économiques les plus efficientes.

1,3 MILLIARD D'EUROS
DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2018

2 970 AGRICULTEURS-ADHÉRENTS PRODUCTEURS DE BOVINS

3 000 SALARIÉS

730 AGRICULTEURS-ADHÉRENTS MULTIPLICATEURS DE SEMENCES

9 100 AGRICULTEURS-ADHÉRENTS PRODUCTEURS DE CÉRÉALES

› BRANCHE LAIT

2018 est une année de construction pour la branche lait d'Agrial. Bonne en lait de chèvre et en lait bio, plus difficile pour le lait de vache conventionnel, l'année a surtout été très structurante pour la mise en œuvre des priorités de la branche autour du renforcement des marques, du développement européen, de la construction du pôle Ingrédients & Nutrition et de l'excellence opérationnelle.

2,4 MILLIARDS D'EUROS
DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2018

3 600 AGRICULTEURS-ADHÉRENTS EN LAIT DE VACHE CONVENTIONNEL

5 000 SALARIÉS

590 AGRICULTEURS-ADHÉRENTS EN LAIT DE CHÈVRE

275 AGRICULTEURS-ADHÉRENTS EN LAIT DE VACHE BIO

› BRANCHE LÉGUMES ET FRUITS FRAIS

La branche Légumes et Fruits frais a poursuivi son développement en 2018, malgré des aléas climatiques d'une durée et d'une ampleur inédites. Un environnement réglementaire en évolution rapide et les nouvelles attentes des consommateurs constituent des défis passionnants à relever pour l'ensemble des activités de production et de transformation. Cette conjoncture a impacté la performance économique de la branche cette année.

1,4 MILLIARD D'EUROS
DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2018

180 AGRICULTEURS-ADHÉRENTS PRODUCTEURS DE LÉGUMES

12 800 SALARIÉS

› BRANCHE BOISSONS

L'année 2018 a été très contrastée pour la branche Boissons. La baisse du marché français du cidre s'est poursuivie, conduisant cette année encore à un déséquilibre structurel entre amont et aval. Mais pour partir à la reconquête des consommateurs, une stratégie résolument volontariste a été mise en œuvre, axées autour de l'innovation et du lancement de nouveaux produits. Surtout, la branche a acquis Aston Manor, croissance majeure pour son développement international.

310 MILLIONS D'EUROS
DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2018

640 PRODUCTEURS DE FRUITS À CIDRE

1 000 SALARIÉS

› BRANCHE VIANDES

Après un nouveau départ impulsé en 2017, l'année a permis la structuration de la branche Viandes d'Agrial. Alors que les productions ont souffert des faibles cours et du coût des aliments, les activités industrielles et de négoce de la branche réalisent une bonne performance, portées par un positionnement premium et une offre différenciante, en phase avec l'évolution des attentes des consommateurs.

480 MILLIONS D'EUROS
DE CHIFFRE D'AFFAIRES EN 2018

420 AGRICULTEURS-ADHÉRENTS EN PORCS

1 100 SALARIÉS

44 AGRICULTEURS-ADHÉRENTS EN ŒUFS

170 AGRICULTEURS-ADHÉRENTS EN VOLAILLES

À PROPOS D'AGRIAL

Agrial est une entreprise coopérative agricole et agroalimentaire française qui accompagne au quotidien ses agriculteurs adhérents pour valorise et commercialiser leurs productions. S'appuyant sur des marques fortes, le Groupe dispose de 150 sites de production implantés dans 12 pays et développe des activités agroalimentaires dans les domaines du lait, des légumes et fruits frais, des boissons et des viandes. Entreprise engagée, Agrial développe une agriculture responsable et performante et propose aux consommateurs une alimentation sûre, saine et savoureuse.

Ensemble, les 13 000 agriculteurs adhérents et les 22 900 salariés d'Agrial incarnent les valeurs de l'entreprise : pérennité, proximité, solidarité et audace.

En 2018, le Groupe a réalisé 5,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Plus d'infos : **www.agrial.com**

CONTACT PRESSE

Clément DECORNE · c.decorne@agrial.com · +33 (0)7 60 98 79 69

4, rue des Roquemonts - CS 35051
14050 CAEN Cedex 4
+33 (0)2 31 45 43 43