

2017 : une année satisfaisante et très structurante pour Agrial, qui prouve la force de son modèle multispécialiste et le sens de son engagement coopératif



Dans un contexte agricole convalescent, l'année 2017 a été clef pour Agrial puisqu'elle constitue la première année de déploiement de son plan stratégique « Horizon 2025 ». 2017 prouve également le dynamisme du Groupe, avec un chiffre d'affaires et un excédent brut d'exploitation en augmentation de 6% par rapport à 2016. Fort de ces bons résultats et conformément à son engagement coopératif, le Conseil d'Administration d'Agrial proposera un niveau record de retour aux adhérents lors de l'Assemblée générale de mai : plus de 18 millions d'euros, soit près de 30% du résultat net du Groupe.

Un contexte agricole plus favorable bien que contrasté

Après l'année catastrophique vécue en 2016 par l'ensemble du monde agricole, le contexte a heureusement été meilleur en 2017 : la collecte de céréales a été plutôt bonne, à la fois en quantité et en qualité, et le prix du lait est enfin reparti à la hausse après deux années de crise (+40€/1000L vs 2016). Pour autant, Agrial a fortement souffert sur les marchés de la pomme de terre et de la carotte, impactant significativement le résultat de la Coopérative. La conjoncture est également dégradée pour la production de pommes à cidre, dans un marché français du cidre qui poursuit sa décroissance.

Une rentabilité qui permet de poursuivre le développement des 5 branches du Groupe

Agrial a poursuivi son développement en 2017, augmentant son chiffre d'affaires de 6,5% pour atteindre 5,5 milliards d'euros (5,2 milliards d'euros en 2016). L'excédent brut d'exploitation (EBE) du Groupe poursuit une croissance équivalente, passant de 212 à 225 millions d'euros entre 2016 et 2017 (+6%), mais avec une répartition entre branches très différente de l'année dernière. La branche Légumes & Fruits frais a notamment vécu une année compliquée à cause de la conjoncture dégradée en carottes et pommes de terre, tandis que la branche Lait présente ses premiers résultats positifs depuis la fusion avec les coopératives d'Eurial.

Dans un contexte agricole et agroalimentaire toujours plus volatile, ce développement prouve une nouvelle fois la pertinence du modèle multispécialiste d'Agrial et de sa présence tout au long de la chaîne de valeur, du producteur au consommateur. Ce dynamisme permet également de maintenir un haut niveau d'investissements dans toutes les branches du Groupe, à hauteur de 136 millions d'euros en 2017 (hors croissance externe).

Agrial continue ainsi de faire partie des plus grandes coopératives agricoles et agroalimentaires françaises, avec une rentabilité de nouveau satisfaisante. Pour autant, avec un résultat net de 63 millions d'euros, soit 1,1% du chiffre d'affaires, le Groupe se doit de poursuivre ses efforts avec responsabilité et modestie, pour répondre à des attentes des consommateurs en pleine évolution et continuer d'assurer des débouchés pérennes et valorisants à ses agriculteurs-adhérents.

Un niveau record de retours aux adhérents de la Coopérative

Ces bons résultats permettent au Conseil d'Administration d'Agrial de proposer un niveau record de retours aux 13 000 agriculteurs-adhérents de la Coopérative au titre de l'année 2017 : plus de 18 millions d'euros (ils étaient de 13 millions d'euros au titre de l'année 2016, 11 millions pour 2015), qui devront être votés lors de l'Assemblée générale du 25 mai prochain à Caen. Ces retours prennent plusieurs formes :

- 1,3 million d'euros au titre des intérêts aux parts
- 4,3 millions d'euros de ristournes au titre des résultats du Groupe, nouvelle modalité de retour aux adhérents initiée à l'Assemblée générale 2017
- 10,7 millions d'euros de ristournes au titre des résultats de chacune des branches
- 2 millions d'euros d'aides (hors aides de trésorerie), qui concernent tout particulièrement les aides aux jeunes adhérents de la Coopérative (1,4 M€).

Ces 18 millions d'euros représentent près de 30% du résultat net du Groupe et donnent tout son sens à la notion-clef de partage de la valeur créée, qui fait partie de l'ADN d'Agrial depuis sa naissance.

« Horizon 2025 » : un plan stratégique structuré et structurant

Par sa croissance, son niveau d'investissements et son montant de retours aux adhérents, 2017 est représentative de la dynamique impulsée dans tous les branches d'Agrial autour de la stratégie « Horizon 2025 ». Après deux années intenses de travail des élus et des salariés, celle-ci a été présentée lors de l'Assemblée générale de mai 2017 et achève ainsi sa première année de déploiement.

Structurée autour de 5 axes stratégiques, « Horizon 2025 » est très structurante pour l'ensemble du développement d'Agrial. Elle a notamment permis de repenser l'organisation du Groupe, désormais articulé en 5 branches d'activités contre 8 auparavant, comprenant chacune la dimension amont et aval.

Ce projet stratégique incarne une vision globale du Groupe en 2025 et présente des choix clairs de développement, des objectifs chiffrés et des positions précises sur les grands enjeux d'Agrial. Il constitue la feuille de route permettant de donner du sens aux différentes activités de la Coopérative, guider ses choix et répondre à des enjeux économiques, environnementaux et sociétaux toujours plus prégnants.

Perspectives 2018 : se développer avec ambition et humilité

Agrial prévoit la poursuite de son développement en 2018 dans la droite ligne de l'année 2017, en espérant un contexte plus clément sur les marchés de la carotte et de la pomme de terre et une poursuite du redressement de la conjoncture laitière. Si l'activité de la branche Agricole peine à démarrer compte tenu des conditions climatiques du premier trimestre, les objectifs de développement des offres pour améliorer la compétitivité des exploitations des adhérents restent la priorité. Les branches agroalimentaires poursuivent quant à elles leur recherche de création de valeur en misant sur l'international, les marques, la performance des process, le développement de filières de qualité et l'innovation. Ces différents leviers doivent permettre de continuer à développer Agrial et à partager la valeur créée entre tous les adhérents de la Coopérative, avec ambition et humilité.

SYNTHESE 2017 D'AGRIAL

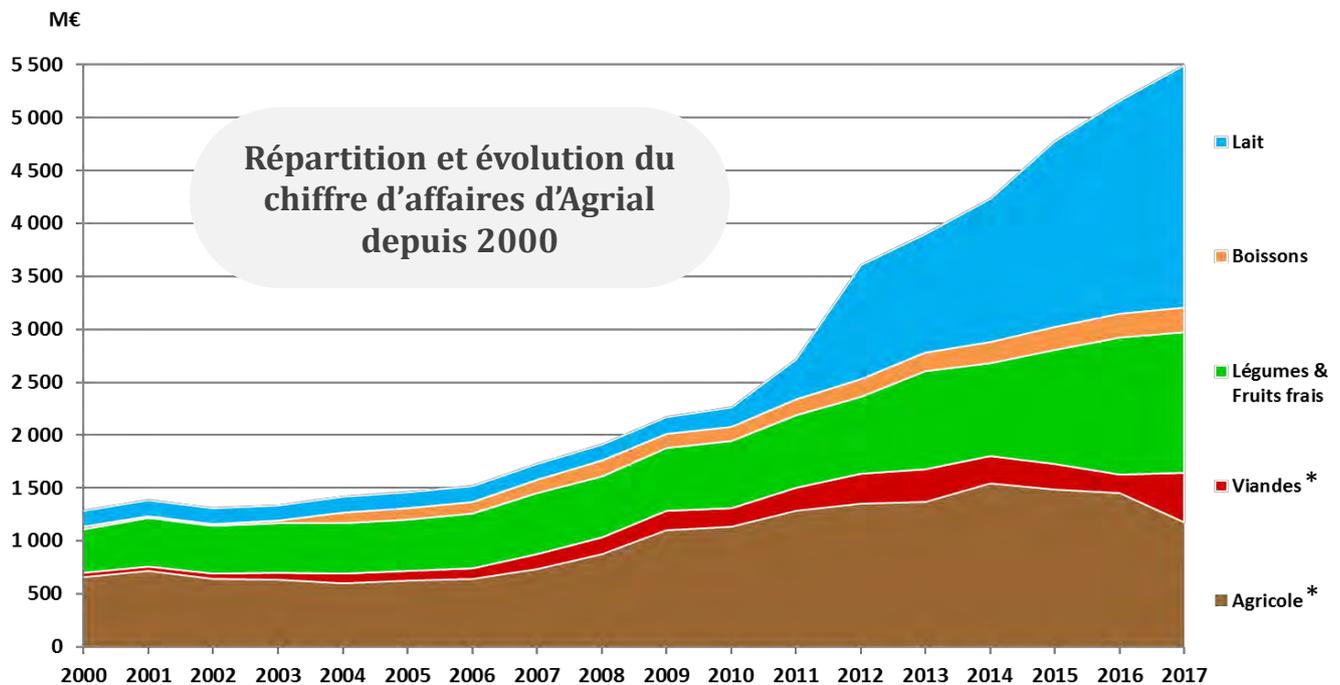
Chiffre d'affaires (M€)



Excédent brut d'exploitation (M€)



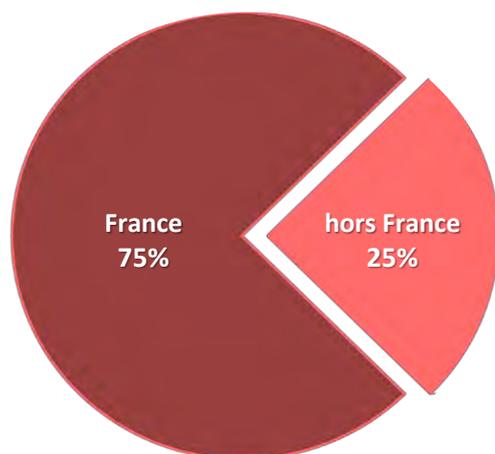
Résultat net (M€)



* Transfert opérationnel des OP Volailles et Porcs et de l'OM Œufs de la branche Agricole à la branche Viandes, qui explique la baisse du CA de la branche Agricole en 2017.

INTERNATIONAL

Répartition du CA

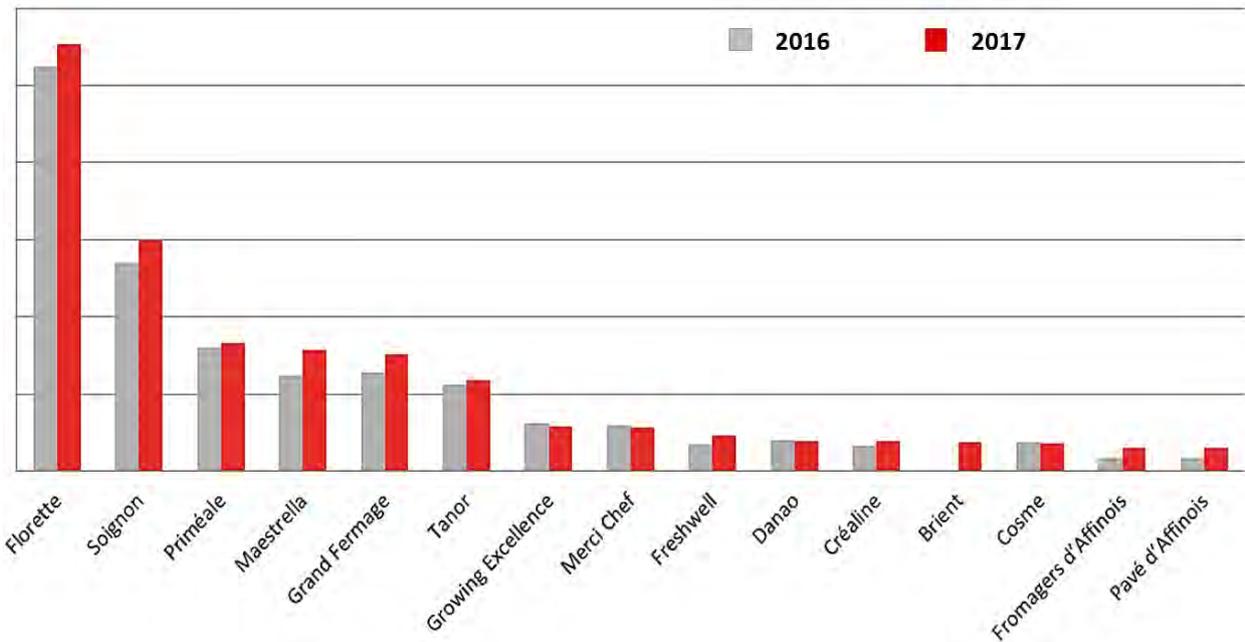


Le développement international se poursuit pour Agrial : 1,35 milliard d'euros de CA hors France en 2017 (1,25 milliard en 2016). Il représente 1/3 du CA agroalimentaire du Groupe en 2017.

L'Europe représente 82% de la part internationale (avec, dans l'ordre, l'Espagne, le Royaume-Uni et les Pays-Bas) et l'Amérique du Nord pèse pour 8%.

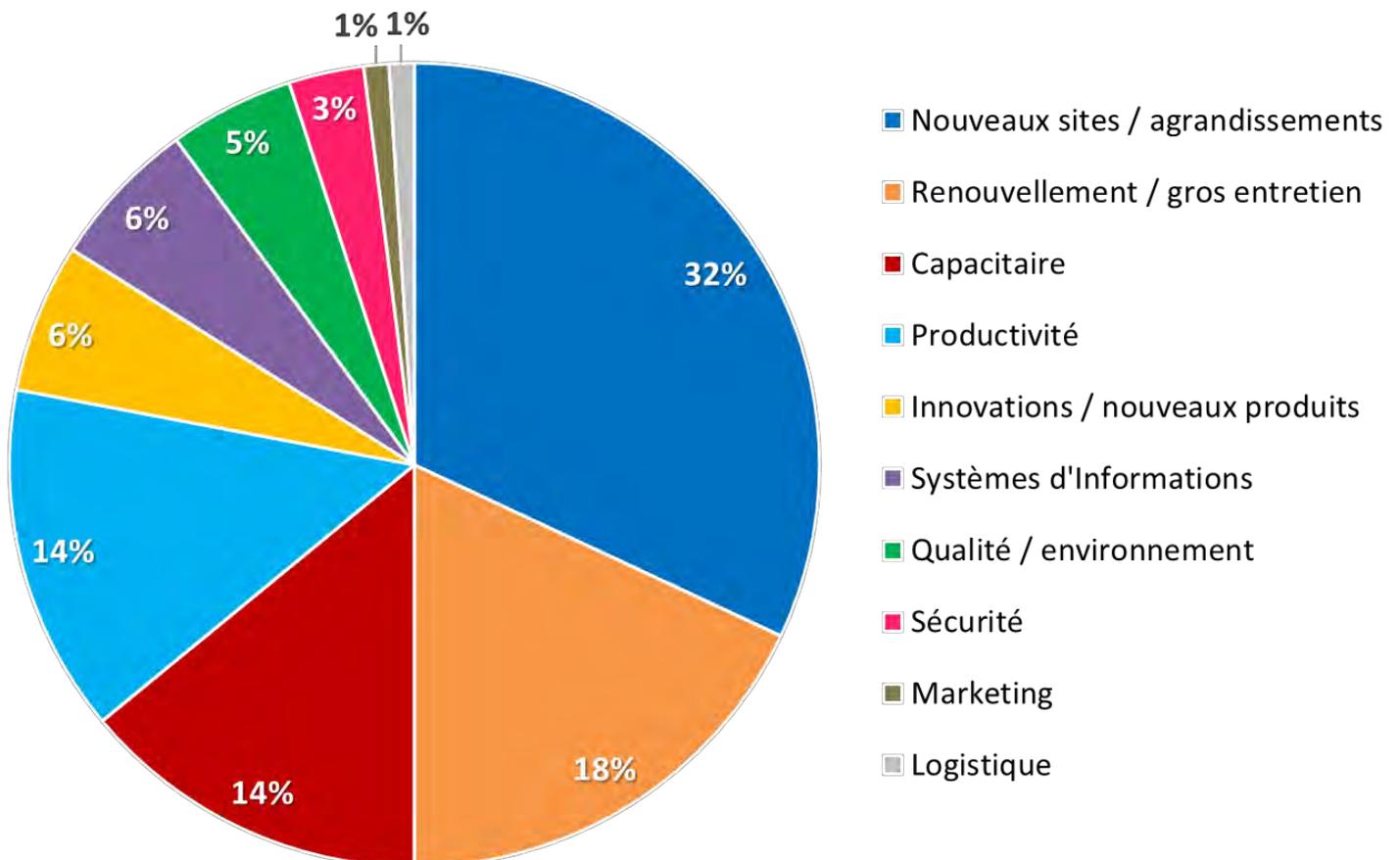
MARQUES

Une progression de l'ensemble des principales marques du Groupe en 2017, élément clé de la conquête de valeur dans le cadre de la stratégie « Horizon 2025 ».

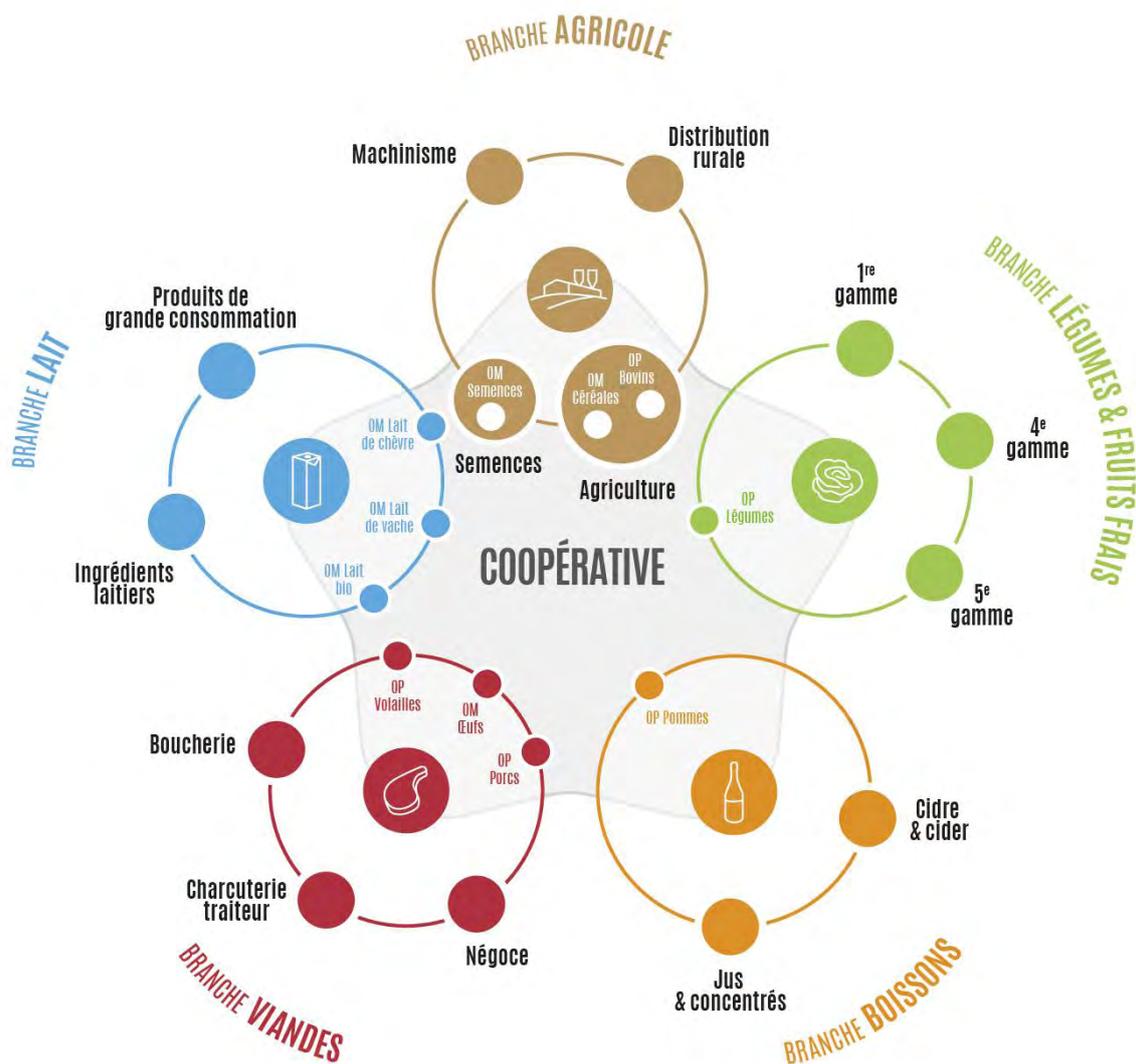


INVESTISSEMENTS

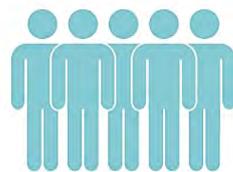
136 millions d'euros d'investissements en 2017 (hors croissance externe), qui concernent prioritairement le renouvellement et la modernisation des sites du Groupe ainsi que le développement des capacités de production.



ORGANISATION & CHIFFRES-CLES D'AGRIAL



13 000
adhérents engagés



22 000
salariés



18
régions Agrial



15
pays d'implantation



280
magasins agricoles
et grand public



150
sites de transformation

LA STRATEGIE

« HORIZON 2025 » D'AGRIAL

Après deux années intenses de travail des élus et des salariés, le projet stratégique « Horizon 2025 » d'Agrial a été présenté lors de l'Assemblée générale de mai 2017. Clef de voûte du développement de l'entreprise, Horizon 2025 vise à projeter le Groupe dans l'avenir avec sérénité et responsabilité, dans un monde en profonde mutation.

5 AXES STRATEGIQUES



Renforcer et moderniser notre projet coopératif



Conquérir les marchés créateurs de valeur



Cultiver l'excellence opérationnelle



Etre à l'avant-garde des nouveaux modèles



Déployer une agriculture nourricière et durable

UN ENJEU ESSENTIEL



Développer les talents

UN ENGAGEMENT



Agir collectivement en faveur du développement durable

QUELQUES EXEMPLES D'OBJECTIFS A HORIZON 2025

- ✓ 50% du chiffre d'affaires agroalimentaire du Groupe réalisé à l'international
- ✓ 10% de réduction de nos consommations énergétiques et d'eau
- ✓ 10% de nos productions en agriculture biologique
- ✓ 50% de réduction d'utilisation de produits phytosanitaires
- ✓ 0 résidus de pesticides dans tous nos produits

QUELQUES EXEMPLES DE PROJETS LANCES EN 2017

- ❖ Partage de la valeur créée : création de ristournes Groupe à l'AG 2017 pour augmenter les retours aux adhérents
- ❖ Formation des élus : déjà 90 élus formés sur 450
- ❖ Réduction des déchets ultimes : 95% des déchets de nos sites français recyclés ou revalorisés en 2017
- ❖ Renouvellement des talents : 84 apprentis accueillis au sein de la branche Agricole en 2017
- ❖ Démarche « tous innovants » : 2 200 salariés de la branche Lait ont participé à un « iDay » en 2017