



Plan caprin d'Agrial : la Coopérative recrute une centaine de nouveaux éleveurs pour accompagner la dynamique de développement de sa branche Lait sur le marché du chèvre en France et à l'international

A l'occasion des portes ouvertes destinées à présenter sa filière caprine auprès de nouveaux éleveurs, Agrial confirme la belle dynamique de son plan caprin et son objectif de recruter une centaine de nouveaux éleveurs d'ici cinq ans, soit 25 millions de litres de lait de chèvre supplémentaires. Les transmissions et les nouvelles installations sont ainsi un enjeu majeur en Poitou Charentes, en Indre et Loire, en Rhône Alpes, dans les Pays de la Loire et en Est Bretagne. Leader européen des fromages de chèvre au travers de sa marque Soignon, la branche Lait d'Agrial souhaite consolider ses positions sur le marché français et à l'international, pour apporter toujours plus de valeur à ses agriculteurs adhérents.

PLAN CAPRIN D'AGRIAL : UN BILAN POSITIF ET DES OBJECTIFS AMBITIEUX

2 ans et demi après son lancement, Agrial dresse un bilan positif du plan d'accompagnement de sa filière caprine : 89 installations dont 35 créations d'élevage et 4 transmissions ainsi que 37 projets de développement ont d'ores et déjà été menés à bien. La collecte de lait de chèvre a ainsi augmenté de 3 millions de litres de lait depuis 2016 et 3 millions de litres de lait supplémentaires sont attendus pour 2019.

Ce plan de soutien va se poursuivre, avec un cap maintenu : recruter une centaine de nouveaux éleveurs d'ici cinq ans, soit 25 millions de litres de lait de chèvre collectés supplémentaires. Agrial recherche également des producteurs de lait de chèvre bio.

LES 3 PILIERS DU PLAN D'ACCOMPAGNEMENT CAPRIN AGRIAL

Les mesures d'accompagnement mises en place par Agrial pour soutenir le développement de sa filière caprine reposent sur trois piliers :

1. Des aides dans le cadre de l'installation de nouveaux éleveurs (aides financières, formations...).
2. Des aides au développement à destination de ses propres adhérents (accompagnement technico-économique, aides financières, formations, garanties de prix du lait).
3. Un accompagnement pour faciliter la transmission des élevages.

En complément du plan d'accompagnement caprin déployé depuis 2016, Agrial a lancé en 2018 son nouveau plan jeune « Agriboost », pour aider les jeunes installés à franchir le cap de l'installation dans les meilleures conditions (journées d'accueil, visites, rencontres avec les élus, aides financières...). Agrial a ainsi accompagné 1400 jeunes adhérents en 2018 pour un montant total de 1,7 millions d'euros d'aides.

CONSOLIDER ET ÉTENDRE LES POSITIONS DE LA BRANCHE LAIT D'AGRIAL SUR LE MARCHÉ DU CHÈVRE

Le développement et la consolidation des approvisionnements en lait de chèvre d'Agrial est un enjeu majeur pour la branche Lait et intervient dans le contexte porteur d'un marché du fromage de chèvre en croissance régulière (+1% en 2018). L'objectif est clair : consolider et étendre nos positions de leader sur le marché caprin en France et à l'international, mais également sur l'ensemble des circuits de distribution, GMS, RHD et industrie.

En 2018, la branche Lait a ainsi fait l'acquisition de l'entreprise allemande Rotkäppchen, n°1 du fromage de chèvre en Allemagne avec sa marque Altenburger. Déjà leader en MDD dans ce pays, la branche Lait d'Agrial va développer son activité en y lançant la marque Soignon. Cet investissement s'inscrit dans la droite ligne de la précédente acquisition en Italie, de l'alliance avec DCOOP en Espagne et de ses activités au Benelux avec Capra.

« Je suis très confiant sur la dynamique de la filière lait de chèvre. Les débouchés se sont accrus de manière structurelle depuis dix ans. La consommation et la fabrication de fromages conservent une dynamique positive. Notre marque Soignon, leader européen des fromages de chèvre, a connu une croissance significative en 2018, forte d'une diversification réussie dans l'ultra-frais et du succès de ses nouvelles gammes autour de l'apéritif et du snacking. Nous avons beaucoup d'ambitions pour l'avenir et souhaitons le préparer dès maintenant pour offrir des débouchés pérennes à nos adhérents ! » a déclaré Mickael Lamy, Président du métier chèvre d'Agrial.

CHIFFRES CLÉS

- 600 éleveurs de chèvres
- 145 millions de litres de lait de chèvre collecté
- 240 000 litres en moyenne par élevage

EXPLOITATIONS QUI ACCUEILLENT LES PORTES OUVERTES

- Le 5 juin au Gaec du Bois Méry à Denezé-sous-Doué (49)
- Le 7 juin sur l'EARL Cap'Breizh Saanen à La Bosse-de-Bretagne (35)
- Le jeudi 13 juin chez Florent et Carla POUZET à Vernon (86)

À PROPOS D'AGRIAL

Agrial est une entreprise coopérative agricole et agroalimentaire française qui accompagne au quotidien ses agriculteurs adhérents pour valoriser et commercialiser leurs productions. S'appuyant sur des marques fortes, le Groupe dispose de 150 sites de production implantés dans 12 pays et développe des activités agroalimentaires dans les domaines du lait, des légumes et fruits frais, des boissons et des viandes. Entreprise engagée, Agrial développe une agriculture responsable et performante et propose aux consommateurs une alimentation sûre, saine et savoureuse. Ensemble, les 13 000 agriculteurs adhérents et les 22 900 salariés d'Agrial incarnent les valeurs de l'entreprise : pérennité, proximité, solidarité et audace. En 2018, le Groupe a réalisé 5,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Plus d'infos : www.agrial.com

Contacts presse :

Clément DECORNE – c.decorne@agrial.com - +33 (0)7 60 98 79 69
Nathalie BOURSIN – n.boursin@agrial.com - +33 (0)6 10 36 25 48