



## **Agrial annonce l'acquisition d'Aston Manor, premier cidrier indépendant du Royaume-Uni**

**Leader sur le marché du cidre en France et déjà présente aux Etats-Unis, la branche Boissons d'Agrial poursuit son développement international et fait son entrée sur le territoire anglo-saxon, premier marché au monde pour le cidre, grâce à l'acquisition de la société Aston Manor.**

Basé à Birmingham, Aston Manor est le premier cidrier indépendant du Royaume-Uni et le deuxième acteur du marché anglo-saxon du cidre. Créée en 1983, la société était jusqu'alors la propriété de ses fondateurs, la famille Ellis, qui a développé une double expertise, d'une part autour de marques à succès (Kingstone Press, Frosty Jack, Knights...) et d'autre part grâce à de solides partenariats avec la grande distribution britannique autour de marques distributeurs. Forte de ses 300 salariés, l'entreprise dispose de 4 sites de production à Stourport (à proximité de Worcester), Witton et Aston (Birmingham) et Devon (à proximité de Exeter). En 2017, Aston Manor a réalisé un chiffre d'affaires de £134 millions et a exporté ses produits dans plus de 20 pays à travers le monde.

Eclor, la branche Boissons d'Agrial, est pour sa part leader sur le marché français du cidre, notamment grâce aux marques Ecusson, Loïc Raison et au cidre La Mordue. Elle est également présente sur le marché américain avec les sociétés Manzana et Seattle Cider. Forte de ses 800 salariés, dont une centaine aux Etats-Unis, Eclor a fait du développement international sa priorité dans le cadre de la stratégie « Horizon 2025 » d'Agrial. Dans un contexte de baisse structurelle du marché français du cidre, cette croissance est un gage de confiance et de pérennité pour les 600 adhérents producteurs de pommes à cidre de la coopérative.

Pour Marc Roubaud, Directeur Général d'Eclor, « *il était crucial de renforcer significativement notre présence internationale sur le marché des cidres et ciders en prenant pied dans le premier marché du monde, qui plus est voisin de nos bases et des vergers de nos adhérents. Aston Manor et Eclor sont des sociétés au profil similaire, avec des priorités communes tant sur les marques grand public que sur les marques distributeurs, et nous sommes ravis de pouvoir allier nos forces pour offrir à nos clients un portefeuille de solutions élargi* ».

Selon Gordon Johncox, Directeur Général d'Aston Manor, « *Aston Manor recherchait un partenaire permettant de poursuivre la dynamique de croissance et de valorisation entamée depuis plusieurs années. Avec Eclor, nous avons trouvé ce partenaire solide et ambitieux. Le fait qu'Agrial soit une coopérative a également été déterminant pour nous, car nous avons ainsi la certitude d'avoir choisi une société dont les valeurs sont très proches des nôtres. Le management d'Aston Manor est ravi de cet accord* ».

## **A PROPOS D'AGRIAL**

Agrial est une entreprise coopérative agricole et agroalimentaire française qui accompagne au quotidien ses agriculteurs adhérents pour valoriser et commercialiser leurs productions. S'appuyant sur des marques fortes, le Groupe dispose de 150 sites de production implantés dans 15 pays et développe des activités agroalimentaires dans les domaines du lait, des légumes et fruits frais, des boissons et des viandes. Entreprise engagée, Agrial développe une agriculture responsable et performante et propose aux consommateurs une alimentation sûre, saine et savoureuse. Ensemble, les 13 000 agriculteurs adhérents et les 22 000 salariés d'Agrial incarnent les valeurs de l'entreprise : pérennité, proximité, solidarité et audace. En 2017, le Groupe a réalisé 5,5 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Plus d'infos : [www.agrial.com](http://www.agrial.com)

*Contact presse : Clément DECORNE – [c.decorne@agrial.com](mailto:c.decorne@agrial.com) - +33 (0)7 60 98 79 69*