



RÉSULTATS 2020

UN CONTEXTE INÉDIT QUI PROUVE LA RÉSILIENCE DU MODÈLE COOPÉRATIF D'AGRIAL ET ACCÉLÈRE SA MUTATION

Dans un contexte sanitaire bouleversant l'ensemble de ses activités, Agrial réalise un chiffre d'affaires de près de 6 milliards d'euros en 2020, en baisse de 2% par rapport à 2019 notamment en raison du marché de la restauration hors foyer, mais consolide sa performance avec un EBE en progression de 3%, à 232 millions d'euros, grâce en particulier à une maîtrise de ses charges fixes.

Ces résultats démontrent la solidité et la résilience du modèle coopératif d'Agrial, basé sur la complémentarité de ses activités agricoles et agroalimentaires, la diversité de ses productions et de ses marchés ainsi que sa présence tout au long de la chaîne de valeur, de l'agriculteur au consommateur. Fort de ces résultats et conformément à son engagement coopératif, le Conseil d'administration d'Agrial proposera lors de l'Assemblée générale de mai un retour historique de 20 millions d'euros à ses 12 000 agriculteurs-adhérents, soit près du tiers du résultat net du Groupe.

Cette année exceptionnelle a également permis d'accélérer la mutation du modèle d'Agrial, engagée depuis plusieurs années dans le cadre de son projet stratégique Horizon 2025. Trois dimensions ont notamment connu une résonance et une portée particulières en 2020 : le développement de filières différenciantes et créatrices de valeur, la digitalisation ainsi que la responsabilité environnementale de la Coopérative.



Arnaud Degoulet,

Agriculteur en polyculture-élevage à Noyen-sur-Sarthe et Président d'Agrial.

« L'année 2020 a été particulièrement agitée pour nos activités, tant pour des raisons sanitaires que climatiques. Sur le plan agricole, l'année s'est terminée mieux qu'elle n'a commencé pour les productions végétales : la belle collecte d'automne, les bonnes conditions de semis et les cours bien orientés nous rendent optimistes, même si la récolte catastrophique de cet été continue à impacter les exploitations et la Coopérative. Les productions animales ont, elles, été fortement pénalisées par un contexte mondial imprévisible, les fermetures prolongées de la restauration hors foyer, mais aussi par l'évolution des épidémies de fièvre porcine africaine et de grippe aviaire. »



Ludovic Spiers,

Directeur général d'Agrial.

« Dès le premier jour de cette crise, notre priorité absolue a été de préserver la santé et la sécurité de nos salariés. Je tiens à saluer leur engagement sans faille sur cette fameuse « deuxième ligne », qui nous a permis de préserver l'essentiel : continuer à approvisionner et collecter nos agriculteurs-adhérents, à faire fonctionner nos usines et à acheminer nos produits afin de nourrir la population. De plus, face à l'imprévisibilité du contexte, nous avons immédiatement mis en œuvre un plan d'adaptation, baissé nos charges fixes et reporté certains investissements, nous permettant aujourd'hui de prouver la résilience de notre modèle coopératif et d'en redistribuer les fruits à nos agriculteurs-adhérents. Ces performances solides depuis de nombreuses années nous permettent d'être confiants dans notre capacité à poursuivre notre développement au service des adhérents, pour accroître notre valeur ajoutée et accompagner notre transition vers des modèles agricoles toujours plus vertueux, répondant aux aspirations des consommateurs. »

UNE ANNÉE DE CRISE(S)... AUSSI DESTABILISANTE QU'ENRICHISANTE

Des marchés imprévisibles

GMS France 30 %	GMS Hors France 19 %	RHD 20 %	IAA & autres 31 %
--------------------	-------------------------	-------------	----------------------

Répartition du CA agroalimentaire d'AGRIAL

Pour les activités agroalimentaires d'Agrial, 2020 a indéniablement été marquée par les fermetures prolongées des bars et restaurants, qui se poursuivent dans de nombreux pays. Au total, ce marché a reculé de 17% pour la Coopérative, avec de très fortes variations (de -80/85% en avril 2020 à « seulement » -8/-10% durant l'été). Même si nos ventes en grande distribution ont été globalement soutenues partout en Europe, en croissance de 2% sur l'année, elles ne parviennent pas à compenser ce recul du marché de la RHD. L'export a également souffert des fermetures des frontières et des bouleversements mondiaux : il est en baisse de 7% en 2020 pour Agrial.

Cette crise inédite renforce ainsi la conviction profonde de la Coopérative depuis sa création : il est essentiel de « ne pas mettre tous ses œufs dans le même panier » afin d'être plus résilients. Cela est vrai s'agissant des activités d'Agrial (5 branches, 11 productions), mais aussi de ses marchés agroalimentaires (GMS, RHD, export, IAA, artisans...), de ses types de produit (snacking, plaisir, à cuisiner, pratiques, individuels, familiaux...) ou encore de ses territoires d'implantation (11 pays, dont les principaux sont la France, l'Espagne, le Royaume-Uni, l'Allemagne et les Pays-Bas).

Motif de satisfaction supplémentaire, **les marques d'Agrial ont particulièrement bien résisté** durant cette crise, développant leurs parts de marché et poursuivant leur dynamique d'innovation. Florette intègre ainsi pour la première fois en 2020 le « top 50 » des marques agroalimentaires préférées des Français (classement Brand Footprint de Kantar), permettant à la Coopérative et ses adhérents d'être fiers de disposer désormais de 2 marques dans ce top 50 : Soignon et Florette !

La réactivité, clef de la résilience

La solidarité des équipes, leur ingéniosité pour imaginer de nouvelles façons de travailler au plus près du terrain et la rapidité des prises de décision à tous les niveaux de l'entreprise apparaissent avec quelques mois de recul comme les clefs de la résilience pour Agrial, permettant de garantir la poursuite des activités sans aucune interruption, des agriculteurs aux consommateurs.

De surcroît, **des décisions fortes ont été prises dès les premières semaines de la crise, expliquant la solidité des résultats 2020 d'Agrial**, en particulier la maîtrise absolue des charges fixes et le report de certains investissements et projets.

Enfin, contre vents et marées, la gouvernance coopérative d'Agrial a tenu le cap tout au long de l'année, garantissant la vie démocratique et le lien essentiel avec ses agriculteurs-adhérents. Agrial a ainsi par exemple été la toute première coopérative française à organiser ses assemblées de section et son Assemblée générale 100% en digital, dès le mois de juin 2020, exercice d'ailleurs malheureusement renouvelé en 2021.

Une mutation confortée et accélérée

Loin de le remettre en cause, la crise de la COVID-19 a conforté le projet stratégique Horizon 2025 d'Agrial engagé en 2017, notamment autour de trois axes qui ont connu des accélérations majeures en 2020 : le développement de filières différenciantes et créatrices de valeur, la digitalisation ainsi que la responsabilité environnementale de la Coopérative.

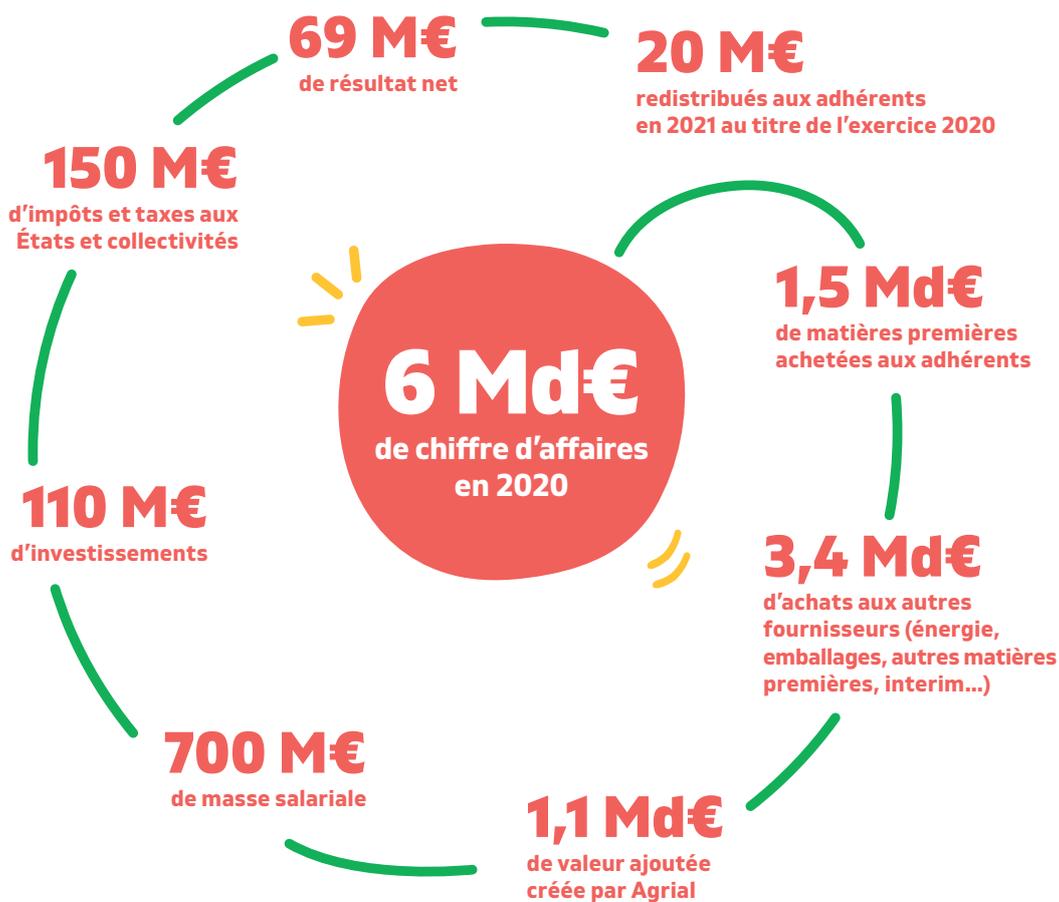
Les exemples sont nombreux et peuvent être soulignés :

- **La nouvelle identité de la marque Grand Fermage**, construite main dans la main avec les agriculteurs-adhérents de la Coopérative, afin qu'elle soit très fédératrice pour l'ensemble des producteurs de lait de vache. Elle met notamment en avant leurs engagements forts en matière de biodiversité et de préservation de l'environnement
- À travers ses différentes acquisitions récentes (les sociétés Brient, Tallec, Sibert, La Bresse et tout récemment les Salaisons du Mâconnais), **la reconstruction de la branche Viandes** d'Agrial est aussi entièrement pensée dans une logique de filières permettant d'apporter de la valeur ajoutée aux producteurs-adhérents de la Coopérative : porcs sans antibiotique dès la naissance chez Brient, porcs bio chez Tallec, nouvelle marque « Volailles fermières de Normandie » chez Avigros à Rungis...
- Depuis le 1^{er} décembre 2020, les adhérents d'Agrial ont accès au **tout nouveau portail MonAgrial**. Remplaçant l'ancien extranet, daté, il a été élaboré en étroite collaboration avec les adhérents de la Coopérative pour aller beaucoup plus loin dans le service qui leur est apporté : il facilite la gestion quotidienne de l'exploitation en donnant accès en temps réel à l'ensemble de leurs données et documents d'exploitation, ainsi qu'à tous les services digitaux que la Coopérative met à leur disposition (outils d'aide à la décision, analyses technico-économiques approfondies...).
- Pour faire suite au lancement physique de la nouvelle enseigne de distribution rurale LaMaison.fr au printemps 2019, son volet digital a pris corps fin 2020 avec **le nouveau site de e-commerce LaMaison.fr**, proposant plus de 40 000 produits de bricolage, jardinage, animalerie et décoration en ligne, avec un service de livraison ou click & collect en magasin.
- Depuis 2018, Agrial développe sa **gamme de produits « AL'terre native »** pour ses agriculteurs-adhérents, qui comprend un ensemble de solutions favorisant la réduction de l'usage d'intrants de synthèse et contribuant à préserver la biodiversité et à lutter contre le changement climatique. En 2020, une solution « AL'terre native » a été appliquée sur plus de 300 000 hectares et la gamme représente déjà 10% du chiffre d'affaires des produits de protection des plantes vendus par la Coopérative.

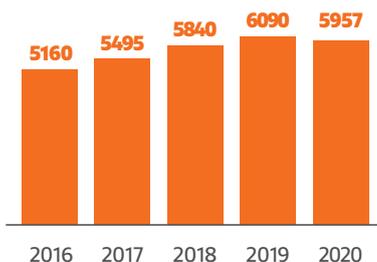


SYNTHÈSE DES RÉSULTATS 2020

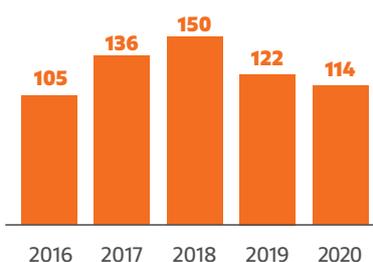
RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES D'AGRIAL



Chiffre d'affaires



Investissements



EBE



SYNTHÈSE DES RÉSULTATS 2020

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES DU GROUPE PAR BRANCHES D'ACTIVITÉS



Agricole



Lait



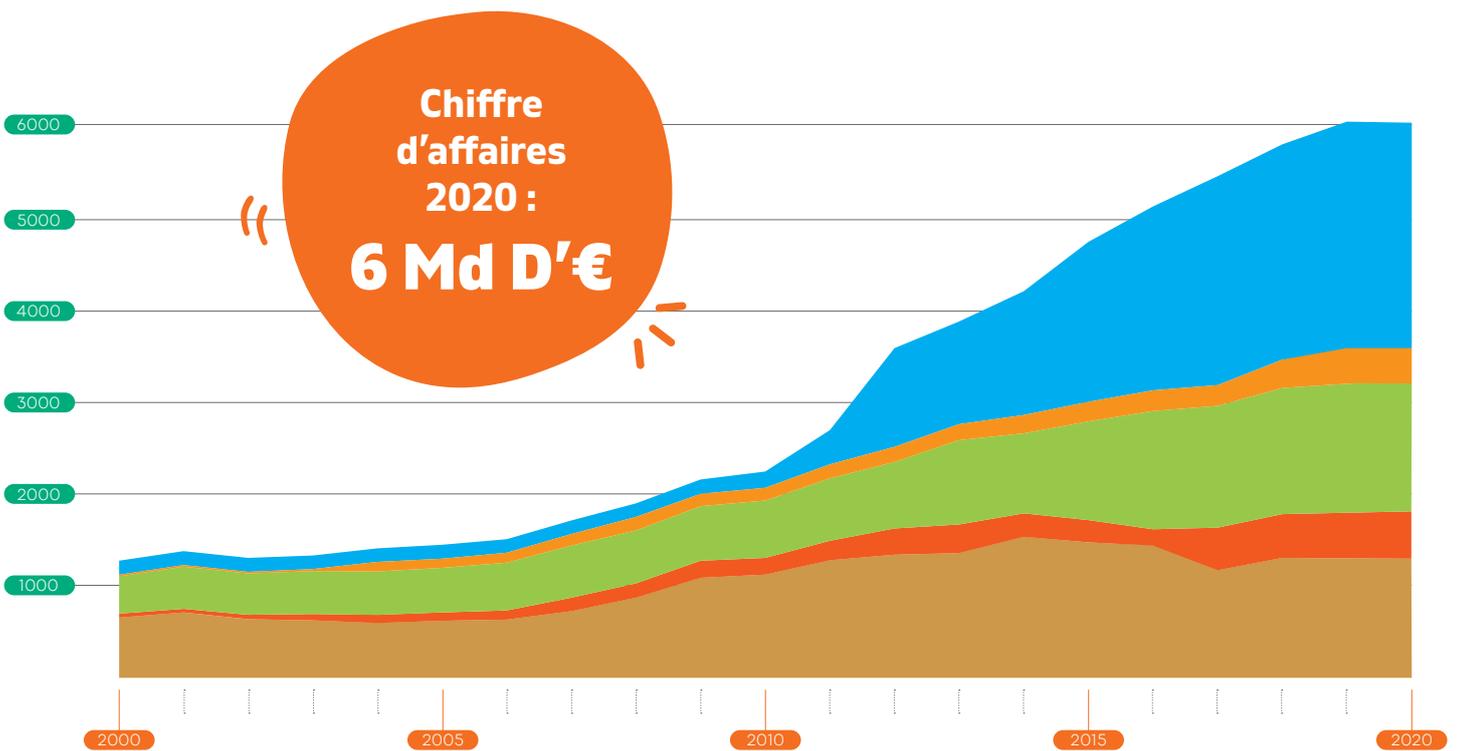
Légumes et
Fruits frais



Viandes



Boissons





BRANCHE AGRICOLE

1,3 Md€
de chiffre d'affaires
en 2020



7 800
adhérents producteurs
de céréales



2 800
adhérents éleveurs
de bovins



690
adhérents
multiplicateurs de
semences



3 000
salariés

Si le contexte sanitaire a finalement eu un impact positif sur la distribution rurale en 2020, les dérèglements climatiques et la très mauvaise collecte ont pénalisé la performance des exploitations. Pour autant, grâce à la mobilisation et la polyvalence des équipes, la branche Agricole a pu continuer d'accompagner les adhérents de la Coopérative tout au long de l'année, sans interruption.





BRANCHE LAIT

2,4 Md€
de chiffre d'affaires
en 2020

3 200
adhérents en lait de
vache conventionnel

600
adhérents en lait
de chèvre

320
adhérents en lait
de vache bio

5 200
salariés

Dans un contexte laitier très incertain à l'échelle mondiale en raison de la crise sanitaire, la branche Lait d'Agrial réalise une année plutôt satisfaisante. Tandis que les marchés liés à la restauration et à l'export ont été fortement impactés, les activités en grande distribution ont été soutenues à partir du premier confinement, notamment grâce au regain d'attrait des Français pour la cuisine. Surtout, la branche a poursuivi en 2020 sa construction au service de la création de valeur pour ses adhérents.

Reconstruction de l'usine de Luçon

Avant même la crise sanitaire, le début d'année a été marqué pour Agrial par l'incendie accidentel de l'usine de Luçon (85), détruite en grande partie le 14 février mais ne faisant fort heureusement aucun blessé. Au-delà du traumatisme subi par les 130 salariés de l'usine, cet accident a conduit la branche à relever deux défis. Un défi logistique d'abord, pour continuer à collecter et transformer les 130 millions de litres de lait des producteurs-adhérents de la zone, habituellement traités par l'usine, a fortiori dans un contexte de confinement généralisé survenu un

mois après l'incendie. Le second défi, loin d'être évident vu l'ampleur des dégâts, a été d'envisager l'avenir du site dans des délais très courts. Le Conseil d'administration d'Agrial a ainsi décidé de reconstruire l'usine sur place, avec une ambition de développement, envoyant un signal fort pour la production laitière du Sud-Loire et l'emploi local. À horizon 2022, la capacité de l'usine de Luçon sera portée à 24 000 tonnes de mozzarella (contre 16 000 auparavant), pour une collecte de 200 millions de litres de lait.





BRANCHE LÉGUMES ET FRUITS FRAIS

1,4 Md€
de chiffre d'affaires
en 2020

150
adhérents producteurs
de légumes

772 000
tonnes de légumes
commercialisées

10 500
salariés

En 2020, les marchés de la branche Légumes et Fruits frais ont été très impactés par la crise sanitaire. Les évolutions des habitudes de consommation et l'arrêt de la restauration hors-domicile, qui représente 25% du chiffre d'affaires de la branche, ont affecté tous les pays à des degrés divers. Pour autant, grâce à la mobilisation des équipes, la branche a su s'adapter et innover pour limiter les conséquences de la crise.





BRANCHE VIANDES

515 M€
de chiffre d'affaires
en 2020

—

360
adhérents éleveurs
de porcs

—

160
adhérents éleveurs
de volailles

—

50
adhérents
producteurs d'œufs

—

1200
salariés

La branche Viandes d'Agrial réalise une année 2020 satisfaisante au regard de la situation sanitaire et poursuit sa structuration. Si la performance de la boucherie est à souligner, les activités de négoce et de charcuterie ont été plus affectées, respectivement par les fermetures des restaurants et les difficultés des rayons traditionnels des grandes et moyennes surfaces. Le contexte mondial a également bouleversé les activités amont de la branche.

Projet d'acquisition des Salaisons du Mâconnais

Dans la continuité des acquisitions des sociétés Brient en 2017, Tallec en 2018 ainsi que Sibert et La Bresse en 2019, Agrial vient d'annoncer entrer en négociations exclusives pour l'acquisition des Salaisons du Mâconnais. Cette charcuterie basée en Saône-et-Loire élabore des saucissons secs haut de gamme, dont la majorité sous filières de qualité (Label Rouge, Bleu-Blanc-cœur, Agriculture Biologique...), suivant un savoir-faire familial perpétué depuis 1919. Cette

entreprise s'inscrit pleinement dans la stratégie Horizon 2025 portée par la Coopérative : construire une branche Viandes à partir de PME dotées d'un savoir-faire traditionnel reconnu et proposant des produits de qualité. L'acquisition effective devrait intervenir au cours du deuxième trimestre et la direction opérationnelle continuerait d'être assurée par Jérôme et Sébastien Fouilloux, actuels propriétaires et dirigeants de l'entreprise.





BRANCHE BOISSONS

377 M€
de chiffre d'affaires
en 2020

La branche Boissons d'Agrial a connu une année très hétérogène en 2020. En France, les marchés ont été fortement impactés par la crise sanitaire, complexifiant d'autant la revalorisation du cidre entreprise depuis plusieurs années. À l'international en revanche, les activités ont mieux résisté, à la fois au Royaume-Uni grâce aux performances solides d'Aston Manor et aux États-Unis avec le développement de Manzana.

600
adhérents
producteurs
de pommes à
cidre

129 000
tonnes de pommes
collectées

1100
salariés

Agrial et Phare Ouest (Breizh Cola et Lancelot) renforcent leur partenariat

Cette montée au capital est la suite logique d'une histoire de longue date entre Phare Ouest et Agrial. Fondée en 2002, la société Phare Ouest emploie 53 salariés, dispose d'une usine basée à Ploërmel (56) et réalise un chiffre d'affaires d'environ 25 millions d'euros. Depuis 10 ans, les deux entreprises entretiennent un partenariat industriel qui permet d'embouteiller les 14

millions de litres de sodas de Phare Ouest sur notre site de Domagné (35), en particulier le célèbre Breizh Cola. En poursuivant cette « success-story » bretonne, l'objectif est ainsi de consolider l'ancrage local d'Agrial en développement un ambitieux « pôle breton » autour des boissons (cidre Kérisac, bière Lancelot, Breizh Cola).



ÉVOLUTIONS AU SEIN DU COMITÉ EXÉCUTIF D'AGRIAL

Pour accompagner la transformation de son projet coopératif, Agrial a renforcé l'organisation de son Comité Exécutif :



Thomas Guerton

Directeur des Ressources Humaines depuis juin 2020, intègre le Comité Exécutif du Groupe.



Sarah Deysine

Précédemment Directrice du projet d'entreprise et de la communication devient Directrice du projet coopératif, de la RSE et de la communication en supervisant en plus de ses fonctions actuelles le développement durable et l'animation marketing.



Yves Jacobs

Précédemment Directeur financier devient Directeur Finances & Opérations, en prenant la responsabilité complémentaire de la coordination des systèmes d'information et de l'excellence opérationnelle et industrielle

Le Comité Exécutif d'Agrial se compose désormais ainsi :

- **Ludovic Spiers**, Directeur général d'Agrial
- **Nicolas Laigle**, Directeur général de la branche Agricole
- **Gilles Rabouille**, Directeur général de la branche Lait
- **Bertrand Total**, Directeur général de la branche Légumes et Fruits frais
- **Stéphane Poyac**, Directeur général de la branche Viandes
- **Marc Roubaud**, Directeur général de la branche Boissons
- **Yves Jacobs**, Directeur Finances & Opérations
- **Sarah Deysine**, Directrice du projet coopératif, de la RSE et de la communication
- **Thomas Guerton**, Directeur des Ressources Humaines



À PROPOS D'AGRIAL

Agrial est une entreprise coopérative agricole et agroalimentaire française qui accompagne au quotidien ses agriculteurs-adhérents pour valoriser et commercialiser leurs productions. S'appuyant sur des marques fortes, le Groupe dispose de 150 sites de production implantés dans 11 pays et développe des activités agroalimentaires dans les domaines du lait, des légumes et fruits frais, des boissons et des viandes.

Entreprise engagée, Agrial développe une agriculture responsable et performante et propose aux consommateurs une alimentation sûre, saine et savoureuse. Ensemble, les 12 000 agriculteurs-adhérents et les 21 200 salariés d'Agrial incarnent les valeurs de l'entreprise : pérennité, proximité, solidarité et audace. En 2020, le Groupe a réalisé 6 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Plus d'infos

www.agrial.com

CONTACT PRESSE

Clément DECORNE
c.decorne@agrial.com
+33 (0)7 60 98 79 69


AGRIAL
*Cultiver nos racines,
s'ouvrir au monde*