



Inauguration de la fromagerie de Luçon : Agrial réaffirme son engagement au cœur des territoires et conforte sa position sur un marché de la mozzarella en croissance

Arnaud Degoulet, président d’Agrial et Ludovic Spiers, directeur général ont inauguré le 21 octobre 2022, la nouvelle fromagerie de Luçon (85), reconstruite après un incendie accidentel en février 2020, en présence de Gérard Gavory, préfet de Vendée, Lydie Bernard, vice-présidente de la région Pays de la Loire, Dominique Bonnin, maire de Luçon, ainsi que de nombreux élus, salariés et partenaires présents. Grâce à ce nouveau site et à ses synergies avec la fromagerie d’Herbignac (44), Agrial conforte sa place de leader de la production et de la transformation de mozzarella (fromage à pizza) en France, avec une production totale de 70 000 tonnes par an.

Avec cette reconstruction, les capacités de production de l’usine de Luçon augmentent de 50%, soit 24 000 tonnes de mozzarella en année pleine (contre 16 000 tonnes auparavant). Cela représente une collecte de 200 millions de litres de lait, soit l’équivalent de la production laitière de 300 agriculteurs-adhérents provenant du sud des Pays de la Loire et du nord de la Nouvelle Aquitaine. Un projet qui conforte l’ancrage local de la Coopérative, au plus près de ses adhérents.

La branche Lait d’Agrial commercialise la mozzarella sous les marques Maestrella et Cantadora, ainsi que sous marques de distributeurs, auprès de l’industrie et de la restauration hors-foyer, sur un marché en croissance de 3% par an en France et à l’international. Ce nouveau site permet à la Coopérative de renforcer ses positions dans la fabrication de fromages ingrédients en complémentarité avec sa fromagerie d’Herbignac (44). Herbignac permet de fabriquer en grande série et Luçon, plus agile, permet de répondre aux nouvelles attentes des clients, en termes de conditionnement et de recettes, en proposant notamment de plus petites séries pour viser de nouveaux marchés.

Le process industriel a été entièrement redéfini pour être à la pointe de la technologie, de l’atelier fromagerie jusqu’au conditionnement. L’usine a maintenu une activité partielle durant ces 2 années de reconstruction, le tout en sécurité, priorité d’Agrial. Les produits sont aujourd’hui certifiés par l’IFS (International Featured Standard) et le BRC (British Retail Consortium), référentiels reconnus internationalement qui garantissent la qualité et la sécurité sanitaire des produits alimentaires vendus sous marques propres ou sous marques de distributeur. Les nouveaux équipements permettent par ailleurs d’optimiser les consommations énergétiques par kilo produit et de fiabiliser les rejets externes.

L’usine rassemble 130 collaborateurs. 60 % d’entre eux ont vu leur poste évoluer pour assurer le pilotage des nouveaux équipements et la conduite de ligne automatisée. De nouveaux postes ont vu le jour autour de l’excellence opérationnelle et Luçon recrute actuellement des techniciens de maintenance.

La reconstruction du site a bénéficié du soutien financier de la région Pays de la Loire dans le cadre du plan de relance et d’une prise en charge par les assurances dans le cadre du sinistre.

Arnaud Degoulet, Président d'Agrial

« En juin 2020, trois mois après l'incendie, le Conseil d'administration d'Agrial a pris la décision forte de reconstruire le site, en augmentant significativement sa capacité de production. Cet investissement permet d'assurer la pérennité d'un débouché pour les exploitations laitières locales et renforce l'ancrage d'Agrial au cœur des territoires. Cette reconstruction illustre pleinement la vivacité de nos valeurs coopératives : pérennité, proximité, solidarité et audace. »

Ludovic Spiers, Directeur général d'Agrial

« Nous sommes particulièrement fiers d'inaugurer ce nouveau site de production. Avec la fromagerie d'Herbignac et la reconstruction de l'usine de Luçon, Agrial produit désormais près de 70 000 tonnes de mozzarella, fromage à pizza et conforte sa position de premier producteur français. Fidèles à notre logique de « Vendre pour produire », nous souhaitons ainsi répondre à la croissance d'un marché en développement en France et à l'international. »

A propos d'Agrial

Agrial est une entreprise Coopérative agricole et agroalimentaire française qui accompagne au quotidien ses 12 000 agriculteurs-adhérents présents sur le territoire du grand ouest et la vallée du Rhône, pour valoriser et commercialiser leurs productions. S'appuyant sur des marques fortes, le groupe exerce ses activités agroalimentaires dans les domaines du lait, des légumes et fruits frais, des boissons et des viandes. Entreprise engagée, Agrial développe une agriculture responsable et performante et propose aux consommateurs une alimentation sûre, saine et savoureuse. Plus d'infos : www.agrial.com

Financé par

