



Les coopératives Evel'Up et Agrial construisent le projet de rapprochement de leurs organisations de producteurs de porcs



Le projet de rapprochement des OP Porcs des coopératives Agrial et Evel'Up est en cours de mise en œuvre. Il vise la construction d'une nouvelle entité commune pour accompagner en proximité les éleveurs de porcs. Particulièrement porteur pour la filière porcine française, ce projet démontre l'ambition d'Evel'Up et d'Agrial pour pérenniser et valoriser l'élevage du Grand Ouest, dans un souci de proximité forte et d'ancrage sur les territoires.

Agrial et Evel'Up placent l'accompagnement de proximité des éleveurs, la valorisation optimale de la production et le renouvellement des générations au cœur de leurs préoccupations. L'ambition est triple :

- Assurer la réussite économique de la filière, la compétitivité de ses éleveurs et conforter ainsi la souveraineté alimentaire française ;
- Garantir aux éleveurs de réussir dans leur métier et faciliter le renouvellement des générations ;
- Favoriser des pratiques d'élevage vertueuses pour l'environnement et garanties du bien-être animal.

La logique de filière est également au cœur de la philosophie des deux coopératives depuis de nombreuses années, avec une part importante d'éleveurs engagés en Label Rouge, Cochon De Bretagne, Porc Petit Lait, sans antibiotiques, FAF (Fabrication d'Aliments à la Ferme) et de nombreuses autres démarches de qualité. Les activités de charcuterie de la branche Viandes d'Agrial sont aussi un véritable atout pour les deux coopératives pour continuer à développer ces filières.

L'étude en cours permet d'analyser la pertinence de mutualiser et de renforcer l'expertise technique, l'innovation et la performance commerciale des OP porcines des deux coopératives.

« Le projet de rapprochement entre nos deux OP prend forme autour de valeurs communes et d'une ambition forte pour l'élevage porcin du Grand Ouest, respectueux de la Terre et des Hommes. Nos échanges nous permettent d'envisager un premier rapprochement opérationnel des équipes des OP d'Agrial et Evel'Up début 2024. » concluent Philippe Bizien et Arnaud Degoulet, tous deux producteurs de porcs et respectivement Présidents d'Evel'Up et d'Agrial.

À propos d'Agrial

Agrial est une entreprise coopérative agricole et agroalimentaire française qui accompagne au quotidien ses agriculteurs adhérents pour valoriser et commercialiser leurs productions. S'appuyant sur des marques fortes, le Groupe dispose de 100 sites de production implantés dans 11 pays et développe des activités agroalimentaires dans les domaines du lait, des légumes et fruits frais, des boissons et des viandes. Entreprise engagée, Agrial développe une agriculture responsable et performante et propose aux consommateurs une alimentation sûre, saine et savoureuse. Ensemble, les 12 000 agriculteurs adhérents et les 22 000 salariés d'Agrial incarnent les valeurs de l'entreprise : pérennité, proximité, solidarité et audace. En 2022, le Groupe a réalisé 7,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Plus d'infos : www.agrial.com

Agrial représente 750 000 porcs charcutiers pour 340 éleveurs de porcs, principalement présents sur les régions Normandie, Pays-de-Loire et Centre ainsi que sur le département de l'Ille-et-Vilaine.

À propos d'Evel'Up

Evel'Up est une Société Coopérative Agricole qui s'inscrit dans le paysage régional et national comme un des leaders de la production porcine et s'appuyant sur le professionnalisme de ses 700 éleveurs adhérents et 130 collaborateurs. Evel'Up a ainsi pour objet d'effectuer et de faciliter pour le compte de ses éleveurs adhérents toutes les opérations pour rendre plus efficient l'élevage des animaux, inscrire durablement chaque entreprise par ses pratiques et sa rentabilité. Ceci passe bien entendu par la meilleure des valorisations des animaux vivants. S'inscrivant dans une démarche de production respectueuse de l'Environnement, durable et vertueuse pour les territoires, Evel'Up porte une véritable ambition de fédérer la filière, d'apporter des gages de qualité au travers de la marque « Le Porc Français » et de répondre aux attentes du consommateur et de la société. En 2022, la Coopérative Evel'Up a réalisé 667 millions d'euros de chiffre d'affaires. Plus d'infos : www.evelup.fr

Evel'Up représente 3,4 millions de porcs charcutiers pour 700 éleveurs de porcs, essentiellement présents en Bretagne (Finistère, Côtes d'Armor, Ille-et-Vilaine et Morbihan).

Contact presse Agrial : Claire AUDUSSEAU – c.audusseau@agrial.com - +33 (0)6 73 21 87 25

Contact presse Evel'Up : Thierry GALLOU – t.gallou@evelup.fr - +33 (0)2 98 68 98 60