

RÉSULTATS 2023

AGRIAL RÉALISE UNE ANNÉE 2023 SOLIDE ET CONTINUE D'INVESTIR POUR L'AVENIR

Les comptes 2023 d'Agrial ont définitivement été approuvés par les adhérents de la Coopérative réunis le 31 mai dernier à l'occasion de son Assemblée générale. Malgré une baisse inédite des volumes alimentaires en France, l'activité d'Agrial a globalement été au rendez-vous en 2023, avec un chiffre d'affaires en progression, à hauteur de 7,4 milliards d'euros (+3,7% vs 2022), porté par l'inflation. La performance tient également, avec un EBE qui s'élève à 239 millions d'euros, permettant de verser plus de 16 millions d'euros de retours aux 12 500 agriculteurs-adhérents au titre de l'année 2023.

Au-delà du contexte global, le principal fait marquant de l'année 2023 reste l'élection de Bernard Guillard en tant que Président d'Agrial, succédant à Arnaud Degoulet, Président de la Coopérative de 2012 à septembre 2023 ([cf CP du 29/09/2023](#)). La fusion avec la Coopérative Natura'Pro, effective depuis l'Assemblée générale 2023 ([lire page branche Agricole](#)), ancre le développement d'Agrial en région Rhône-

Alpes et représente plus de 800 nouveaux adhérents et 25 magasins supplémentaires pour Agrial.

À l'amont, la branche Agricole réalise une année satisfaisante après une année 2022 totalement exceptionnelle à tous points de vue. La collecte de céréales (d'été et d'automne) atteint un niveau record de 1,8 million de tonnes, et les activités d'agrofourniture, tant en production végétale qu'en nutrition animale, sont également dynamiques. Le pôle distribution rurale s'est pour sa part stabilisé après 3 années de forte croissance, ce qui constitue une performance notable alors que le marché est baissier.

La branche Lait réalise également une bonne année, dans la lignée de 2022, mais dans un contexte très différent de l'année précédente. Si 2022 avait été essentiellement tirée par les cours des commodités, c'est l'activité d'ultra-frais qui a réussi une année record en 2023, appuyée par des performances également satisfaisantes en beurre et fromages, de vache et de chèvre.

L'année a été plus contrastée pour la branche Viandes, qui a souffert d'un manque de volumes sur ses produits premium de boucherie et de charcuterie, impactés par l'inflation et des coûts de revient élevés. Côté productions, notons le projet de rapprochement avec la Coopérative porcine Evel'Up, annoncé au SPACE 2023 ([cf CP du 14/09/2023](#)).

Par ailleurs, le plan de réorganisation de la branche Légumes initié en 2022 a porté ses fruits et permis à la branche de retrouver le chemin de la croissance en 2023, a fortiori aidé par une activité record en 1^{re} gamme en France. En revanche, la filiale hollandaise (haricots, choux de Bruxelles...) reste dans une situation plus compliquée.

Enfin, si les activités anglaises et américaines de la branche Pommes & Boissons ont été au rendez-vous en 2023, l'enjeu majeur pour 2024 sera le redressement de l'activité cidricole en France, pour laquelle un plan vient d'être annoncé et échangé avec les partenaires sociaux.



« La performance de l'année 2023 prouve une nouvelle fois la résilience d'Agrial, capable de s'adapter avec agilité face à des incertitudes et aléas croissants du contexte économique et agricole, accentués par les tensions géopolitiques et les dérèglements climatiques. Dans ce cadre, notre ambition de toujours mieux valoriser les productions des agriculteurs-adhérents de la Coopérative reste intacte et se traduit très concrètement par un chiffre très important, symbolique, d'un milliard d'euros d'investissements au cours des 5 prochaines années. Cela concernera à la fois les activités agricoles et agroalimentaires, avec d'une part des investissements récurrents pour entretenir nos outils et d'autre part des projets plus structurants qui seront détaillés au fur et à mesure de leur avancement. »

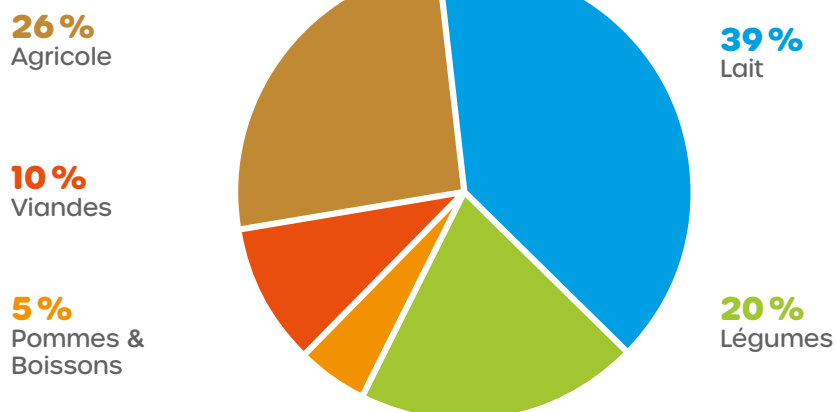
Bernard Guillard, Président d'Agrial
et **Ludovic Spiers**, Directeur général d'Agrial

NOS RÉSULTATS 2023

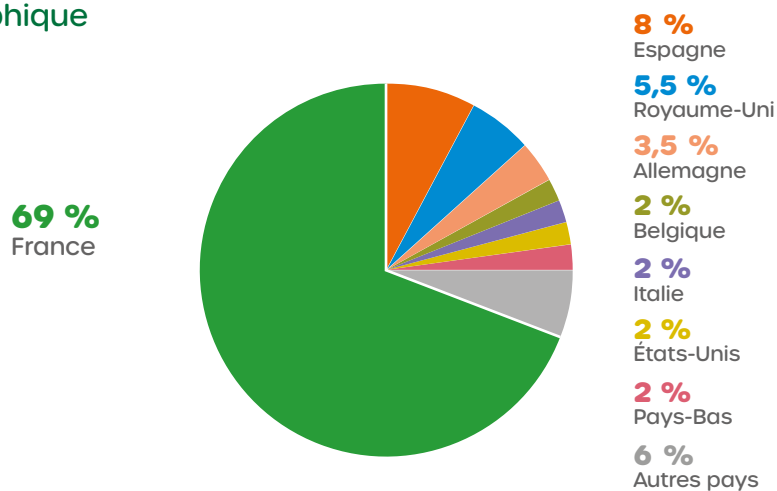
Chiffre d'affaires
d'Agrial
(milliards d'euros)



Répartition du chiffre d'affaires
par branche d'activités



Répartition du chiffre d'affaires
par zone géographique



Excédent brut
d'exploitation
(millions d'euros)



Investissements





AGRICOLE



► 8 400

adhérents producteurs
de céréales

► 2 500

adhérents producteurs
de bovins

► 650

adhérents multiplicateurs
de semences

► 7 700

adhérents engagés
en approvisionnement
et services

► 3 800

salariés

► 1,9 Md€

de chiffre d'affaires
en 2023

L'année 2023 a été celle d'un relatif retour à la normale pour la branche Agricole, après une année 2022 exceptionnelle à tous points de vue. Pour autant, la volatilité des cours, les inflations et les aléas climatiques restent particulièrement impactants pour l'ensemble des exploitations agricoles et des activités de la branche. Avec plus de 1,8 million de tonnes, la collecte de céréales 2023 restera un record pour la Coopérative, mais les difficultés d'ensemencement durant l'hiver 2023-2024 risquent d'obérer la collecte 2024.

Mariage réussi entre Agrial et Natura'Pro !

Votée par les agriculteurs-adhérents réunis en Assemblée générale, la fusion entre Agrial et la Coopérative Natura'Pro est effective depuis mai 2023. La région Alpes Sud-Est d'Agrial réunit désormais 1 000 adhérents engagés, 40 points de proximité (magasins, silos...) et des équipes au service des producteurs de la Drôme (28), de l'Ardèche (07)

et des départements limitrophes du Gard (30) et de la Loire (42). Cette fusion a très fortement mobilisé l'ensemble des équipes de la branche Agricole, de l'harmonisation des systèmes d'information à l'intégration comptable et financière, en passant par les ressources humaines ou les magasins.



Les 25 magasins de la région Alpes Sud-Est arborent aujourd'hui l'enseigne LaMaison.fr avec des gammes agricoles, jardin, animalerie, bricolage et matériaux.



LAIT

► 2 800

adhérents en lait de
vache conventionnel

► 350

adhérents en lait de
vache bio

► 600

adhérents en lait
de chèvre

► 40

adhérents en lait
de chèvre bio

► 5 200

salariés

► 2,9 Md€

de chiffre d'affaires
en 2023



La branche Lait réalise de nouveau une année 2023 satisfaisante, portée par des dynamiques de marchés très différentes de 2022. La croissance des produits de grande consommation et surtout des marques de distributeurs ont globalement pu compenser la baisse des cours des commodités. Dans les exploitations, les prix payés aux producteurs-adhérents se stabilisent mais ne parviennent pas à inverser la tendance baissière de la collecte. La diversité des usines ainsi que le savoir-faire des équipes permettent à la branche de s'adapter continuellement pour valoriser au mieux le lait des agriculteurs-adhérents.

« Il faut une chèvre exceptionnelle pour faire un fromage d'exception ! »

Sans doute avez-vous aperçu à la télé deux publicités décalées tournées chez des adhérents producteurs de lait de chèvre en Drôme provençale (26) et diffusées fin 2023... Elles mettent en scène deux situations originales où une chèvre est mise à l'honneur pour ses talents d'imitatrice et de comique, avec un ton impertinent à l'image de notre marque Soignon ! En 2023, celle-ci a bénéficié d'une refonte marketing

plus globale, comprenant notamment un nouveau logo épuré et des packs mettant en avant trois messages forts : la mise en valeur de la Coopérative et de ses spécificités, le savoir-faire des sites de transformation et l'alimentation diversifiée des chèvres, produite à 85 % à la ferme. Une belle valorisation de l'engagement quotidien des adhérents et des collaborateurs tout au long de la filière.



Scannez ce QR
code pour découvrir
la pub Soignon !



LÉGUMES

► 125

adhérents producteurs
maraîchers

► 100 000

tonnes de légumes
apportées par les adhérents

► 10 200

salariés

► 1,5 Md€

de chiffre d'affaires
en 2023



La branche Légumes a renoué avec la croissance en 2023, notamment portée par des conditions de marché très favorables pour les légumes de 1^{re} gamme en France et en Espagne. Le plan de réorganisation mis en œuvre en 2022 a également permis de contenir les frais fixes malgré le contexte inflationniste et de se positionner au plus près des clients sur chaque marché. L'enjeu est aussi de composer avec les aléas climatiques toujours plus difficiles à prévoir et à gérer au quotidien.

Après les carottes, le Plan Oignons !

À l'instar de son Plan Carottes il y a deux ans, la branche Légumes a lancé en 2023 son Plan Oignons. L'OP a ainsi doublé sa production sur le territoire de la Coopérative, avec en particulier un très fort développement dans la plaine de Caen en lien avec la construction d'un nouveau site de stockage à Moulit (14) début 2024 ainsi qu'un atelier de conditionnement à Créances

(50). Un nouveau bâtiment est également opérationnel sur le site de Feillens (01) depuis octobre 2023, avec de nouvelles lignes d'épluchage et de tranchage des oignons. Celles-ci permettent notamment de livrer désormais la branche Viandes pour la confection de ses plats cuisinés, un bel exemple de transversalité !



Le nouveau site de
Feillens (01) est
opérationnel depuis
octobre 2023.



VIANDES



► 320

adhérents éleveurs
de porcs

► 130

adhérents éleveurs
de volailles

► 50

adhérents producteurs
d'œufs

► 1 500

salariés

► 700 M€

de chiffre d'affaires
en 2023

L'année 2023 a été très contrastée pour la branche Viandes. L'application des hausses de tarifs avec un effet retard n'a pas permis de couvrir les coûts de revient au cours du premier semestre. La deuxième partie de l'année a permis néanmoins de retrouver un niveau de performance correct. La demande est globalement en baisse sur les marchés carnés du fait d'une hausse des prix à la consommation et la branche Viandes n'échappe malheureusement pas à ce contexte avec une baisse significative de ses volumes. Parce qu'Agrial souhaite continuer à soutenir et maintenir des productions animales sur son territoire, elle s'est rapprochée de la Coopérative Evel'up depuis le 1er janvier 2024 au service du renouvellement des générations d'agriculteurs et de la compétitivité de la filière.

La charcuterie Brient améliore son empreinte carbone

Pour réduire son empreinte carbone liée au gaz et à l'électricité consommés, l'usine Brient d'Antrain (35) a remplacé ses deux groupes froids par un seul alimenté au gaz vert réfrigérant HFO. Équipée d'un système de variation de vitesse et de récupération de chaleur,

l'installation permet également de préchauffer l'eau de lavage et de process. Très structurant, ce projet finalisé fin 2023 devrait permettre une économie annuelle de 550 tonnes CO₂eq, soit 15% de l'empreinte carbone du site.



Les installations sur
le site de Brient à
Antrain (35).



POMMES & BOISSONS

► 480

adhérents producteurs
de pommes à cidre

► 105 000

tonnes de pommes
collectées

► 1 100

salariés

► 400 M€

de chiffre d'affaires
en 2023



2023 a été particulièrement hétérogène pour la branche Pommes & Boissons. Les activités anglaise et californienne renouent avec la croissance, tandis que la France a triplement souffert d'un contexte très défavorable : les aléas climatiques, les inflations et la morosité de la consommation. C'est dans ce cadre qu'un plan de réorganisation des activités cidricoles de la branche a été annoncé début 2024, à même de pérenniser la filière et d'envisager l'avenir plus sereinement.

La branche ajuste son modèle pour redonner de la compétitivité à sa filière cidricole

Le 1^{er} février 2024, Agrial a annoncé un projet de réorganisation et de transformation des activités cidricoles en France. Dans un contexte de forte baisse de la consommation du cidre en France (-50% en 20 ans), la performance économique de la filière s'est significativement dégradée ces dernières années, l'obligeant à réorganiser ses activités et concentrer tous ses efforts sur les marchés qui constituent le cœur de la mission de la branche : la valorisation des pommes de ses agriculteurs-adhérents. Ce projet impliquerait notamment la

spécialisation et la saturation des installations industrielles, le transfert des activités du site de Messac (35) et de ses salariés ainsi que la simplification des activités export. Ces éléments, qui ont fait l'objet d'une information et d'une consultation des instances représentatives du personnel, entraîneraient la suppression de 44 postes en France (essentiellement rattachés au siège d'Issy-les-Moulineaux (92), la mobilité des 13 collaborateurs de Messac (35) et le transfert du siège à Cesson-Sévigné (35).

Une attention particulière est portée à la situation de chacun pour envisager les mesures d'accompagnement appropriées avec en priorité la recherche de reclassements internes, au sein de la branche et du Groupe Agrial dans son ensemble.



À PROPOS D'AGRIAL

Agrial est une entreprise coopérative agricole et agroalimentaire française qui accompagne au quotidien ses agriculteurs-adhérents pour valoriser et commercialiser leurs productions. S'appuyant sur des marques fortes (Florette, Soignon, Grand Fermage, Danao, Loïc Raison, Breizh Cola, Tallec...), le Groupe dispose de plus de 100 sites de production implantés dans 10 pays et développe des activités agroalimentaires dans les domaines du lait, des légumes, des boissons et des viandes.

Entreprise engagée, Agrial développe une agriculture responsable et performante et propose aux consommateurs une alimentation sûre, saine et savoureuse. Ensemble, les 12 500 agriculteurs-adhérents et les 22 200 collaborateurs d'Agrial incarnent les valeurs de l'entreprise : pérennité, proximité, solidarité et audace. En 2023, le Groupe a réalisé 7,4 milliards d'euros de chiffre d'affaires.

Plus d'infos :

www.agrial.com




*Cultiver nos racines,
s'ouvrir au monde*

CONTACT PRESSE

Claire AUDUSSEAU
c.audusseau@agrial.com
+33 (0)6 73 21 87 25