



RÉSULTATS 2024 APRÈS UNE ANNÉE SOLIDE, AGRIAL DÉVOILE SON PLAN STRATÉGIQUE HORIZON 2035



Les comptes 2024 d'Agrial ont définitivement été approuvés par les adhérents de la Coopérative réunis le 3 juin dernier à Mamers (72), à l'occasion de son Assemblée générale. Malgré une baisse des volumes de produits finis en France due aux effets de l'inflation et à l'instabilité géopolitique, l'activité d'Agrial reste solide, avec un chiffre d'affaires stable, à 7,1 milliards d'euros et un EBE historique de 272 millions d'euros. Cette performance permet de verser 21,5 millions d'euros de retour aux 12 000 agriculteurs-adhérents au titre de l'année 2024 et d'envisager 2025 avec sérénité.

Cette année 2025 marque une transition pour Agrial avec d'une part le lancement de son plan stratégique Horizon 2035, un plan ambitieux pour affronter les grands défis agricoles de demain, mais également le passage de relais à la direction générale, prévu à la mi-année. Ainsi, Julien Heillaut succèdera le 1^{er} juillet prochain à Ludovic Spiers, Directeur général de la Coopérative depuis 15 ans. [Lire le communiqué de presse.](#)

Une année 2024 qui permet à Agrial de partir sur des bases solides en 2025

À l'amont, la branche Agriculture s'est adaptée à une météo très capricieuse et à une moisson historiquement basse - en recul de 30 %, en cherchant à maintenir un niveau de service optimal pour les agriculteurs-adhérents. Après plusieurs années marquées par l'inflation, si les prix des intrants ont baissé, les charges externes ont continué d'augmenter. Les activités d'agrofourriture, de distribution rurale et d'agroéquipement se sont stabilisées à des niveaux élevés.

Concernant la branche Lait, l'année a été favorable. Les yaourts et desserts lactés tirent leur épingle du jeu avec une activité record depuis près de trois ans. Les investissements se poursuivent avec la dernière phase des travaux dans les usines de Bellevigny (85) et d'Herbignac (44), et le projet de construction d'une nouvelle usine de transformation du lait de chèvre à La Crèche (79). Dans les exploitations, les prix payés aux producteurs se stabilisent à des niveaux permettant de couvrir les charges, permettant une progression de la collecte laitière.

Pour la branche Légumes, l'année a été contrastée. L'activité néerlandaise de légumes frais Primeale United a été cédée en fin d'année 2024 pour des raisons de difficultés de marché. En France comme en Espagne, les activités de 1^{ère} et 4^e gammes réalisent de très bonnes

performances. Les marques ont pris davantage de poids, à l'image de Florette qui a étendu sa gamme en apposant sa marque sur les purées et soupes initialement Créaline. Priméale France réalise aussi une belle année, portée par des prix élevés sur les principales productions de l'Organisation de producteurs et des volumes au rendez-vous. À l'inverse, le contexte est plus compliqué au Royaume-Uni en raison d'une pluviométrie record en été.

Au niveau de la branche Viandes, l'année a été impactée par un marché de la charcuterie difficile. L'inflation et la météo pluvieuse n'ont pas favorisé la reprise de la consommation de viandes et les activités de charcuterie cuite ont souffert d'une baisse des volumes, dans un contexte de niveau de prix des matières premières et des ressources soutenu. En revanche, le contexte de marché des productions animales est plutôt porteur, permettant des prix satisfaisants aux éleveurs.

Enfin, 2024 a été une année charnière pour la branche Pommes & Boissons, marquée par la réorganisation de ses activités cidricoles en raison d'un marché très difficile et toujours en baisse en France. À l'international, il est également à retenir le projet aux États-Unis, de transfert de l'usine de Manzana vers l'État de Washington, tandis qu'au Royaume-Uni, Aston Manor a résisté dans un contexte météorologique défavorable. Une importante satisfaction cette année vient du développement du hard cider La Mordue qui a atteint le million de litres commercialisés.

Un plan stratégique à Horizon 2035



Depuis sa création, Agrial mobilise régulièrement ses élus et ses salariés pour construire ensemble son projet stratégique. Ces hommes et ces femmes fiers de leur métier, profondément engagés et ouverts au progrès, impulsent ainsi la croissance de la Coopérative et partagent une vision commune. Les réflexions portent à la fois sur l'évolution des exploitations des adhérents, les marchés, les tendances de consommation ou encore l'innovation.

Élaboré depuis 2 ans, le plan stratégique d'Agrial à horizon 2035 a été dévoilé en Assemblée générale, avec 5 axes prioritaires, du sol au consommateur.

1. Optimiser la production de biomasse



La matière organique végétale et animale des exploitations de notre territoire présente un potentiel important à valoriser et préserver. Face à l'ensemble des défis auxquels ils doivent faire face, les agriculteurs vont devoir faire des choix pour à la fois nourrir la population, les animaux et les sols, préserver la biodiversité, produire de l'énergie, de la chimie verte ou des bio-matériaux, etc.

2. Dynamiser les productions animales



Implantée sur un territoire propice au modèle de polyculture élevage, Agrial entend dynamiser les productions animales avec des modèles durables et performants. L'ambition : arrêter la baisse, faciliter le renouvellement et le recrutement, améliorer la compétitivité des exploitations, développer les productions fourragères, la robotisation des élevages, augmenter l'autonomie protéique et promouvoir les progrès de la génétique sous toutes ses formes.

3. Développer les énergies renouvelables



Avec 358 projets d'énergie renouvelable accompagnés par la Coopérative depuis 2019, Agrial entend continuer d'accompagner la transition écologique et énergétique des exploitations et favoriser leur autonomie énergétique. L'ambition est aussi de produire ou d'acheter plus d'énergie verte au sein de la coopérative.

4. Améliorer la compétitivité durable des usines



L'excellence opérationnelle est une réalité chez Agrial depuis quelques années. Pour rester compétitif sur ses marchés actuels et futurs, répondre aux attentes des consommateurs et continuer d'attirer les talents, Agrial entend élever ses sites industriels au meilleur niveau européen, grâce aux nouvelles technologies et à l'innovation. Et poursuivre son plan d'investissement massif - près d'1 milliard d'euros sur 5 ans.

5. Répondre aux attentes des consommateurs dans tous leurs modes de consommation en France et à l'international



Actuellement présente dans 11 pays, Agrial s'adapte à la demande plurielle des consommateurs et assure des débouchés viables pour l'ensemble de ses productions. Fort de ses marques reconnues sur les marchés, ses outils en France et à l'étranger, elle entend trouver de nouveaux relais de croissance, par exemple sur l'augmentation de la consommation de protéines végétales, de volailles, mais aussi d'autres familles de produits, et ce, sur tous les canaux de distribution.



De gauche à droite : Ludovic Spiers, Directeur général d'Agrial, Bernard Guillard, Président et Julien Heillaut, Directeur général à compter du 1^{er} juillet prochain.

« La performance de l'année 2024 réside dans la résilience de notre modèle de polyculture-élevage. Face aux défis actuels, Agrial s'adapte, reste solide et continue d'investir sur les territoires à hauteur de près d'un milliard d'euros au cours des 5 prochaines années. »

Bernard Guillard, agriculteur à Beauvoir (50) et Président d'Agrial

« Je suis fier et heureux que le nouveau Directeur général d'Agrial soit issu de la promotion interne et porte haut nos valeurs. Je l'ai accompagné ces derniers mois et je pars serein, satisfait de lui confier une coopérative solide, résiliente aux perspectives engageantes à horizon 2035. »

Ludovic Spiers, Directeur général d'Agrial

« C'est avec plaisir que je succède à Ludovic Spiers. Ces derniers mois, j'ai pu mesurer la diversité et la richesse de nos territoires, les atouts et les défis de nos filières agricoles, avec des agri-entrepreneurs passionnés et des équipes engagées. J'ai hâte de poursuivre notre développement autour du plan stratégique Horizon 2035. »

Julien Heillaut, Directeur général d'Agrial à compter du 1^{er} juillet 2025



À propos d'Agrial :

Agrial est une coopérative agricole et agroalimentaire française qui accompagne au quotidien ses 12 000 agriculteurs-adhérents pour valoriser et commercialiser leurs productions. Avec 17 500 collaborateurs, le Groupe dispose de 100 sites de production implantés dans 11 pays et développe des activités agroalimentaires dans les domaines du lait, des légumes, des boissons et des viandes. Son chiffre d'affaires s'élève à 7,1 milliards d'euros en 2024.

Plus d'infos sur www.agrial.com.

Contact presse : Claire Audusseau – c.audusseau@agrial.com – 06 73 21 87 25