



## **ANNE FAUVEL SUCCÈDE À GILLES RABOUILLE À LA DIRECTION GÉNÉRALE DE LA BRANCHE LAIT D'AGRIAL, À COMPTER DU 1<sup>ER</sup> JANVIER 2026**



Gilles Rabouille part en retraite fin décembre 2025, après plus de 11 années au sein du Groupe Agrial. Gilles a intégré le Groupe en 2014 en qualité de Directeur général de la BU ultra-frais. Après la fusion avec Eurial, il a occupé les postes de Directeur général du pôle retail, puis Directeur général adjoint et Directeur général de la branche Lait d'Agrial depuis octobre 2019.

Membre du Comité exécutif du Groupe, il a contribué très significativement à la structuration et au développement de la branche Lait d'Agrial (5 300 collaborateurs, 2,9 Mds d'euros de CA) après la fusion réussie entre Eurial et Agrial.

Anne Fauvel, âgée de 50 ans, est nommée Directrice générale de la branche Lait à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2026 et intègre à ce titre le Comité exécutif d'Agrial, dès septembre 2025. Diplômée de l'ESA Angers, Anne est entrée chez Agrial dans l'équipe Finances Groupe en mai 2011 après une expérience laitière significative en contrôle de gestion et production chez Savencia et chez Lactalis.

Elle a rejoint la branche Lait d'Agrial en mai 2012 en tant que Directrice administrative et financière avant d'élargir ses responsabilités à la Direction des opérations. Anne aura la responsabilité de piloter les activités de la branche, de consolider ses résultats et de poursuivre son développement en lien avec le projet coopératif et stratégique du Groupe.



Julien Heillaut, Directeur général d'Agrial, tient à remercier très chaleureusement Gilles Rabouille pour ses contributions et tout particulièrement pour le niveau de performance atteint par la branche Lait depuis sa nomination en tant que Directeur Général de la branche et souhaite à Anne Fauvel pleine réussite dans ses nouvelles responsabilités.

### **À propos d'Agrial**

Agrial est une entreprise coopérative agricole et agroalimentaire française qui accompagne au quotidien ses agriculteurs adhérents pour valoriser et commercialiser leurs productions. S'appuyant sur des marques fortes (Florette, Soignon, Grand Fermage, Danao, Loïc Raison, Breizh Cola, Tallec...), le Groupe dispose de 100 sites de production implantés dans 11 pays et développe des activités agroalimentaires dans les domaines du lait, des légumes, des boissons et des viandes. Entreprise engagée, Agrial développe une agriculture responsable et performante et propose aux consommateurs une alimentation sûre, saine et savoureuse. Ensemble, les 12 000 agriculteurs adhérents et les 17 500 salariés d'Agrial incarnent les valeurs de l'entreprise : pérennité, proximité, solidarité et audace. En 2024, le Groupe a réalisé 7,1 milliards d'euros de chiffre d'affaires. Plus d'infos : [www.agrial.com](http://www.agrial.com)

Contact presse : Claire Audusseau – [c.audusseau@agrial.com](mailto:c.audusseau@agrial.com) - +33 (0)6 73 21 87 25