

## COMUNICADO DE PRENSA

# LAS COOPERATIVAS AGRIAL Y TERRENA REFLEXIONAN JUNTAS SOBRE UN PROYECTO AGRÍCOLA Y AGROALIMENTARIO PARA LAS GENERACIONES FUTURAS

**22 de septiembre de 2025** – Las cooperativas Agrial y Terrena anunciaron hoy el estudio de un proyecto de acercamiento estratégico. Esta iniciativa, actualmente en fase de propuesta, explora la creación de un nuevo actor cooperativo de proximidad, impulsado por mujeres y hombres - agricultores y colaboradores - comprometidos con las generaciones venideras.



*De izquierda a derecha: Éric Forin, director general de Terrena, Olivier Chaillou, presidente de Terrena, Bernard Guillard, presidente de Agrial y Julien Heillaut, director general de Agrial.*

### **Un proyecto nacido de una reflexión común, sometido a la aprobación de los agricultores miembros.**

En un contexto marcado por crisis recurrentes, una inflación persistente y una competencia creciente en Europa, la alimentación se ha convertido en una cuestión central para los consumidores. Mientras los actores de la distribución y la restauración continúan su consolidación, los agricultores deben enfrentar varios desafíos simultáneamente para seguir siendo socios sostenibles: desarrollo de las producciones, competitividad, renovación generacional y adaptación a las transiciones.

Frente a estos desafíos, las dos cooperativas, sólidas y complementarias, han decidido iniciar una reflexión conjunta sobre la posibilidad de unir sus fuerzas, con el fin de construir un futuro sostenible para sus agricultores socios, sus colaboradores y los consumidores.

Este proyecto, impulsado por los Consejos de administración de las dos cooperativas, está actualmente en fase de estudio y será sometido a votación de los agricultores socios reunidos en Asambleas generales. A lo largo del año 2026, dialogarán de cerca con sus socios y empleados: se organizarán momentos de intercambio y la gobernanza estará totalmente movilizada. Los socios serán plenamente informados y serán ellos quienes decidirán el futuro de sus cooperativas.

### **Una visión colectiva a construir juntos**

Tres fundamentos guían este proyecto de envergadura, coherente, responsable y fiel al espíritu cooperativo:

- **Apoyar el desarrollo de las producciones vegetales y animales y fortalecer nuestra proximidad**  
Este proyecto tiene como objetivo reforzar el acompañamiento de los agricultores socios en el desarrollo de sus producciones, para apoyar el desarrollo de sectores de excelencia, apoyar una agricultura de policultivo-ganadería y una alimentación francesa que combine competitividad y sostenibilidad. Al mutualizar nuestras competencias, nuestras actividades y nuestras inversiones, el proyecto tendrá como objetivo densificar nuestra red territorial para mantener un alto nivel de servicio y acompañar la renovación generacional.
- **Construir sectores agrícolas y agroalimentarios que creen valor para todos**  
Este proyecto permitirá capitalizar la complementariedad de nuestras actividades para fortalecer nuestro modelo cooperativo en torno a sectores animales y vegetales resilientes y ser competitivos en todos los segmentos de mercado (convencional, ecológico, Label Rouge, AOP, La Nouvelle Agriculture...), para responder a la diversidad de necesidades de los consumidores. Esta nueva cooperativa se basará en herramientas industriales eficientes, personas comprometidas y conocimientos únicos. Permitirá asegurar los mercados, en Francia y a nivel internacional, en torno a nuestras marcas reconocidas y valorizar las producciones de los agricultores socios. Este proyecto también permitirá crear nuevas oportunidades para nuestros empleados, fomentando el desarrollo de competencias y atrayendo nuevos talentos a un conjunto ampliado.
- **Acompañar la transición agroecológica lo más cerca posible de los territorios**  
Al mutualizar nuestras experiencias y nuestras capacidades de innovación, este proyecto también permitirá actuar juntos frente a los desafíos del clima, la transición energética, la alimentación sana y sostenible y la soberanía alimentaria francesa. Ante la magnitud de los desafíos, son indispensables respuestas colectivas a escala territorial: ese es el sentido de este proyecto común.

La concreción de este proyecto estará sujeta a la aprobación de la Autoridad de la Competencia y también será objeto de una consulta informativa con los representantes del personal de ambas cooperativas.

*“Es porque compartimos los mismos valores y la voluntad de desarrollar sectores agrícolas sostenibles en nuestros territorios que consideramos este proyecto de futuro con Terrena. Somos sólidos, complementarios y las sinergias a implementar nos permitirán satisfacer mejor la diversidad de las necesidades alimentarias de los consumidores, acompañar las transiciones respetando los recursos y crear valor para nuestros agricultores socios, nuestros colaboradores y nuestros territorios”,* comentó Bernard Guillard, agricultor en Beauvoir (50) y presidente de Agrial.

*“En un contexto de profunda transformación, el estudio de este proyecto emprendido por nuestras dos cooperativas, sólidas y en buena salud, es una verdadera oportunidad para tomar en mano nuestro futuro y fortalecer la proximidad y el acompañamiento de los agricultores en nuestros territorios. Lo construimos para las generaciones de hoy y de mañana, con el fin de mantener una agricultura francesa independiente, competitiva y sostenible, capaz de producir una alimentación diversificada y de calidad”,* comentó Olivier Chaillou, agricultor en Brissac-Loire-Aubance (49) y presidente de Terrena.

**Acerca de d'Agrial:**

Agrial es una cooperativa agrícola y agroalimentaria francesa que apoya diariamente a sus 12,000 agricultores socios para valorizar y comercializar sus producciones. Basándose en marcas fuertes (Florette, Soignon, Grand Fermage, Danao, Loïc Raison, Breizh Cola, Tallec...), el Grupo cuenta con más de 100 sitios de producción ubicados en 11 países y desarrolla actividades agroalimentarias en los campos de la leche, las verduras, las bebidas y las carnes. Juntos, los 12,000 agricultores socios y los 17,500 empleados de Agrial encarnan los valores de la empresa: sustentabilidad, proximidad, solidaridad y audacia. Su facturación asciende a 7.1 mil millones de euros en 2024. Más información: [www.agrial.com](http://www.agrial.com).

**Acerca de Terrena:**

Terrena es una cooperativa agrícola, arraigada en el territorio del Gran Oeste de Francia. Con una facturación de 5.6 mil millones de euros en 2024, 18,000 explotaciones agrícolas socias y 13,000 empleados, Terrena es uno de los principales actores de la agricultura y la agroindustria en Francia. El Grupo cuenta con 80 sitios de transformación y desarrolla actividades agrícolas y alimentarias tanto en producciones animales (aves, conejos, cerdos, bovinos, ovinos, caprinos, leche y huevos) como vegetales (cereales, molinería, proteínas vegetales, viticultura, arboricultura y horticultura). Comercializa sus productos a través de marcas reconocidas por los consumidores como La Nouvelle Agriculture, Tipiak, Père Dodu o Ackerman. Más información: [www.terrena.fr](http://www.terrena.fr).

**Contacto de prensa:**

Maxime Delannoy - [maxime.delannoy@bursonglobal.com](mailto:maxime.delannoy@bursonglobal.com) - +33 6 88 38 46 58

Matthieu Pineda - [matthieu.pineda@bursonglobal.com](mailto:matthieu.pineda@bursonglobal.com) - +33 6 65 46 78 13