



Belleville-sur-Vie, le 5 septembre 2025

## **Modernisation de la laiterie de Belleville-sur-Vie : Agrial poursuit sa stratégie d'investissement au cœur des territoires pour valoriser le lait de ses adhérents.**

**Bernard Guillard, président d'Agrial et Julien Heillaut, directeur général, ont célébré le 5 septembre 2025 la modernisation de la laiterie de Belleville-Sur-Vie réalisée au cours des quatre dernières années, en présence de Lydie Bernard, vice-Présidente de la Région Pays de la Loire, Alain Leboeuf, Président du Conseil Départemental de la Vendée, Philippe Briaud, Maire de Belleville-sur-Vie, ainsi que de nombreux adhérents et de l'ensemble des salariés. Agrial conforte ainsi sa volonté de valoriser le lait de ses adhérents en pérennisant son site vendéen, présent sur le territoire depuis 1965 et berceau historique de la marque de beurre Grand Fermage.**

La laiterie de Belleville-Sur-Vie produit 22 000 tonnes de beurre et 9 000 tonnes de crème fraîche en année pleine. Le site collecte 230 millions de litres de lait par an, soit l'équivalent de la production laitière de 270 agriculteurs-adhérents du sud des Pays de la Loire et du nord de la Nouvelle Aquitaine. Un projet qui pérennise l'ancrage local de la Coopérative Agrial, au plus près de ses adhérents.

La branche Lait d'Agrial commercialise le beurre sous les marques Grand Fermage, La Viette, La Conviette, ainsi que sous marques de distributeurs auprès de la grande distribution, des industriels et de la restauration, en France et à l'international. Les travaux de modernisation et d'automatisation du site permettent d'augmenter les capacités de production sur les produits phares, comme le beurre aux cristaux de sel de mer de Noirmoutier, sur lequel la marque Grand Fermage est leader en grande distribution en France. Ils permettent également de spécialiser la laiterie sur des beurres à forte valeur ajoutée, sur des marchés en croissance comme le beurre AOP et le beurre de tourage à destination des professionnels de la BVP (Boulangerie - Viennoiserie – Pâtisserie) et de l'industrie. Le beurre Charentes-Poitou AOP bénéficie d'une belle image à l'international, comme en témoigne la marque La Conviette, déjà emblématique en Corée, où une boutique Maison La Conviette vient d'ouvrir à Séoul.

Les investissements conséquents ont permis de moderniser le site et ont porté principalement sur les lignes de fabrication, le process, les énergies, les infrastructures et les locaux sociaux. Le nouvel atelier de beurre de tourage permet ainsi de proposer un haut niveau de qualité aux professionnels à la recherche de propriétés fonctionnelles du beurre tout au long de l'année. Le beurre de tourage est proposé en formats plaques de 2kg et cubes de 5kg, 10kg ou 25kg, aux marques Grand fermage, La Viette et la Conviette, selon qu'il s'agit de beurre conventionnel ou AOP, vendu en France ou à l'international. Les nouveaux équipements permettent par ailleurs d'améliorer la performance durable de l'usine (eau, énergie, emballages). Ces investissements ont été co-financés par l'Europe et la Région Pays de la Loire.

Les 150 collaborateurs de la laiterie de Belleville-Sur-Vie ont été impliqués dès le démarrage des travaux, facilitant ainsi la prise en main des nouvelles installations. Ces dernières ont aussi permis de créer de nouveaux postes et il reste encore à pourvoir un poste de technicien de maintenance et deux postes de conducteurs de ligne.

### **Bernard Guillard, Président d'Agrial**

« Avec la laiterie de Belleville-sur-Vie entièrement rénovée, Agrial dispose d'un nouvel outil de transformation compétitif et durable. Cet investissement au cœur de nos territoires illustre pleinement le rôle de notre coopérative : assurer des débouchés pérennes pour ses agriculteurs-adhérents, accompagner le renouvellement des exploitations de polyculture-élevage, et disposer des leviers nécessaires pour les générations futures d'agriculteurs et de collaborateurs. »

### **Julien Heillaut, Directeur général d'Agrial**

« Nous sommes particulièrement fiers de célébrer le renouveau de la laiterie de Belleville-sur-Vie. Cette usine illustre parfaitement les ambitions de notre plan stratégique Horizon 2035 : dynamiser les productions animales sur notre territoire, disposer d'outils industriels compétitifs et durables (impact transport, eau, emballages...) et répondre aux attentes des consommateurs en France et à l'international. »



## A propos d'Agrial

---

Agrial est une entreprise coopérative agricole et agroalimentaire française qui accompagne au quotidien ses agriculteurs-adhérents pour valoriser et commercialiser leurs productions. S'appuyant sur des marques fortes (Florette, Soignon, Grand Fermage, Danao, Loïc Raison, Breizh Cola, Tallec...), le Groupe dispose de plus de 100 sites de production implantés dans 11 pays et développe des activités agroalimentaires dans les domaines du lait, des légumes, des boissons et des viandes. Entreprise engagée, Agrial développe une agriculture responsable et performante et propose aux consommateurs une alimentation sûre, saine et savoureuse. Ensemble, les 12 000 agriculteurs-adhérents et les 17 500 collaborateurs d'Agrial incarnent les valeurs de l'entreprise : pérennité, proximité, solidarité et audace. Plus d'infos : [www.agrial.com](http://www.agrial.com)

*Un projet soutenu par  
l'Europe sur les fonds  
FEADER*



Dd – d