



Avec des résultats solides en 2025, Agrial poursuit sa transformation vers 2026

Les comptes 2025 d'Agrial ont définitivement été approuvés par les adhérents de la Coopérative réunis le 11 juin dernier à Fougères (35), à l'occasion de son Assemblée générale. Dans un contexte agricole et agroalimentaire contrasté, l'activité d'Agrial reste solide, avec un chiffre d'affaires de 7,3 milliards d'euros, un EBE de 269 millions d'euros et 180 millions d'euros d'investissements dans les outils industriels et de production. Cette performance permet de redistribuer 28,2 millions d'euros aux 12 000 agriculteurs-adhérents au titre de l'année 2025, illustrant la capacité du modèle coopératif à créer et partager la valeur sur les territoires.

L'année 2025 a également été marquée par le déploiement du **plan stratégique Horizon 2035**, par la poursuite **d'investissements** d'envergure dans plusieurs branches et par une année de transition pleinement prise en main par **Julien Heillaut**, Directeur général depuis le 1^{er} juillet 2025. Malgré des marchés parfois brusquement retournés, un changement climatique structurel et un environnement international instable, Agrial a poursuivi sa trajectoire de transformation avec une ligne claire : accompagner ses agriculteurs-adhérents, sécuriser les débouchés, renforcer la compétitivité de ses outils et préparer l'avenir. Agrial affiche ses ambitions et s'en donne les moyens ; à l'image de la raison d'être de la coopérative, **Vendre et Produire**, pour toujours répondre aux aspirations et attentes des consommateurs.

L'année 2025 restera aussi une année fondatrice avec l'annonce du **projet de rapprochement avec Terrena**, le 22 septembre 2025 ([lire le communiqué de presse](#)). Agrial explore la création d'un nouvel acteur coopératif de proximité, porté par les hommes et les femmes - agriculteurs et collaborateurs - engagés pour les générations à venir.

Une année 2025 qui confirme la résilience d'Agrial

À l'amont, **la branche Agriculture** a fait preuve d'une ténacité remarquable, marquée par des disparités de récolte selon les territoires, de fortes baisses des prix mondiaux, ainsi que d'une météo capricieuse. Dans ce contexte, la Coopérative a poursuivi son engagement de proximité auprès des agriculteurs-adhérents, et renforce son soutien au développement du modèle de polyculture-élevage avec la création d'une nouvelle **BU Productions animales** au sein de la branche. Cette nouvelle BU propose des offres globales pour dynamiser les exploitations agricoles en rassemblant sous une même division les bovins, les porcins, l'avicole, les produits vétérinaires et l'alimentation animale.

La branche Lait a largement performé mais dans un mix produit nuancé. En effet, la branche a été portée par la bonne dynamique de l'ultra-frais, des produits hyper-protéinés et du beurre texturé. 2025 marque également les 130 ans de la marque Soignon qui confirme sa position de leader du fromage de chèvre en France et à l'international. Pour soutenir ce développement, un 2^e Plan Caprin a été lancé. Il vise à accompagner l'installation de 400 éleveurs à horizon 2035. ([Lire le communiqué de presse](#))

Pour **la branche Légumes**, après 2 années particulièrement favorables, la branche est en retrait cette année, notamment sur les activités de première gamme. Elle a néanmoins rayonné en France et à l'international. Une année 2025 pendant laquelle Créaline est devenue Florette, l'occasion pour la marque de changer d'identité graphique. Forte de ces changements, Florette a consolidé ses positions sur des marchés portés par une conjoncture dynamique et affiche fièrement **+10% de ventes en France**. Un rayonnement présent aussi en dehors de nos frontières, avec les excellents résultats de Florette Iberica et une notoriété remarquable qui la positionne 26^e des marques agroalimentaires, en Espagne.

La branche Viandes continue sa remontée dans un contexte de risques sanitaire élevé qui engendre des surcoûts dans les usines. Dans ce contexte, l'activité charcuterie sèche surfe sur la tendance du snacking avec l'offre « tranché fin » et chiffonnades ou encore les badinettes pour répondre à une demande croissante des consommateurs pour l'apéritif. L'activité de boucherie affiche une belle performance, notamment à Cuisery, avec la seconde usine Maître Jacques. Une météo printanière et estivale favorable à la consommation de produits à griller a renforcé cette dynamique. À Rungis, l'activité de négoce de volailles Avigros et Reilhe Martin continuent de développer l'activité avec une croissance à deux chiffres, soutenue par les spécialités halal et par une fin d'année encourageante.

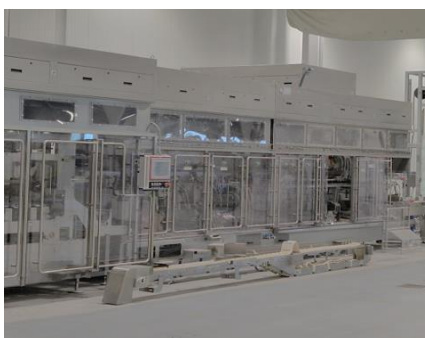
Enfin, pour **la branche Pommes & Boissons**, l'année 2025 s'inscrit comme une année historique avec une récolte de pommes inédite d'une précocité exceptionnelle avec **126 500 tonnes** de pommes collectées. 2025 a aussi été une année charnière aux États-Unis, avec le lancement des travaux à Sunnyside dans l'état de Washington. Localisée au plus près des vergers, la nouvelle entité Manzana sera plus performante et d'une plus grande capacité pour proposer ses jus, compotes et vinaigre de cidre aux États-Unis.

Des investissements structurants au service des territoires et de la compétitivité

2025 marque également la poursuite du plan d'investissement d'Agrial à hauteur de **180 millions d'euros**. La transformation industrielle d'Agrial confirme sa volonté d'investir dans la durée pour moderniser ses installations, accompagner les agriculteurs-adhérents et conforter sa présence au cœur de ses territoires.

À titre d'exemple dans la **branche Agriculture**, la station d'engrais d'**Hérouville-Saint-Clair (14)** a été rénovée, avec la modernisation de la toiture, du robot d'ensilage et des mélangeuses.

À **Belleville-sur-Vie (85)**, la branche Lait d'Agrial a achevé la modernisation de sa laiterie vendéenne, avec un investissement de **40 millions d'euros** sur quatre ans, afin de mieux valoriser le lait des adhérents et optimiser les lignes de production ([lire le communiqué de presse](#)). Ces travaux permettent d'augmenter la production de beurres à forte valeur ajoutée dont le beurre aux cristaux de sel de Noirmoutier, les beurres AOP ou encore le beurre texturé, une technologie innovante pour les professionnels de la boulangerie-pâtisserie. Sur le site d'**Herbignac (44)**, une troisième tour de séchage a été construite, un projet de **70 millions d'euros**. Ce nouvel équipement vise à valoriser le perméat, coproduit laitier, en produisant de la poudre de haute qualité pour l'industrie agroalimentaire. Avec cette nouvelle tour, la **BU Ingrédients & Nutrition** franchit une étape clé en matière de valorisation de la protéine laitière.



L'usine de la branche
Pommes & Boissons à
Sunnyside aux États-Unis



Laiterie rénovée de
Belleville-sur-Vie (85)



Tour 3 du site laitier
d'Herbignac (44)



Le Plan Climat au cœur de la stratégie d'Agrial

Le Plan Climat d'Agrial s'inscrit pleinement dans le plan stratégique Horizon 2035 avec un engagement de réduire de 35 % l'empreinte carbone totale d'ici 2035 (par rapport à 2019).

Ainsi, les actions se sont poursuivies sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Des actions déployées sur l'amont agricole grâce aux **335 conseillers de terrain** qui ont pu réaliser **2 316 diagnostics carbone** chez les agriculteurs-adhérents depuis le lancement de CarbonDiag fin 2023. Dans cette continuité, **70 adhérents** engagés pour l'agroécologie et membres des groupes **climactiv'** ont participé à des ateliers du service Agronomie autour de la gestion du sol.

À l'aval, la transition se poursuit, grâce notamment aux Capex Climat, un dispositif efficace destiné à soutenir les investissements dédiés et tracés en faveur de la réduction de nos émissions de gaz à effet de serre et l'adaptation au changement climatique. Depuis 2023, 27 projets ont été soutenus. Ils concernent l'énergie, l'eau, le transport, les emballages et les déchets. Cela représente une économie d'environ 45 000 tonnes d'équivalent CO₂ et 100 00 m₃ d'eau. **Au global, l'empreinte carbone d'Agrial a baissé de 9% en 2025 par rapport à 2019.**



© J Hélie

« Les résultats financiers et bilanciaux de l'année 2025 sont bons et nous permettent de regarder l'avenir avec sérénité. Nous faisons face à des enjeux, en Agriculture et dans l'Agro-Alimentaire et nous sommes résolus à en faire des leviers d'opportunités. »

Bernard Guillard
Agriculteur à Beauvoir (50)
et Président d'Agrial



© J Hélie

« 2025 a été une année de construction. Malgré des marchés parfois très contrastés selon les branches, Agrial a continué d'avancer, de moderniser ses outils, de déployer son plan stratégique Horizon 2035 et de préparer l'avenir avec méthode, engagement et confiance dans la force du collectif. »

Julien Heillaut
Directeur général d'Agrial



À propos d'Agrial : Agrial est une coopérative agricole et agroalimentaire française qui accompagne au quotidien ses 12 000 agriculteurs-adhérents pour valoriser et commercialiser leurs productions. Avec 17 500 collaborateurs, le Groupe dispose de 100 sites de production implantés dans 11 pays et développe des activités agroalimentaires dans les domaines du lait, des légumes, des boissons et des viandes. Son chiffre d'affaires s'élève à 7,3 milliards d'euros en 2025.

Plus d'infos sur www.agrial.com

Contact presse : Claire Audusseau – c.audusseau@agrial.com – 06 73 21 87 25