



# 2025 VENDRE & PRODUIRE

**RAPPORT ANNUEL**  
Responsabilité Sociétale  
d'Entreprise et Activité

**AGRIAL**  
*Cultiver nos racines,  
s'ouvrir au monde*

# AGRIAL EN BREF

**12 000**

AGRICULTEURS-ADHÉRENTS

**17 500**

COLLABORATEURS

**64**

MARQUES

DANS LE QUOTIDIEN  
DE MILLIONS DE CONSOMMATEURS

**7,3 Mds €**

DE CHIFFRE D'AFFAIRES

**5**

BRANCHES  
D'ACTIVITÉS



Agriculture



Lait



Légumes



Viandes



Pommes &  
Boissons

**97**

SITES  
INDUSTRIELS

**11**

PAYS

## SOMMAIRE

REGARDS CROISÉS ..... 2

### COOPÉRER

RENFORCER NOTRE MODÈLE COOPÉRATIF  
ET DÉMOCRATIQUE ..... 20

SOUTENIR UNE AGRICULTURE VALORISANTE,  
FAVORISANT LE RENOUVELLEMENT DES GÉNÉRATIONS ..... 24

### PRÉSERVER

ACCOMPAGNER LA TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE  
DE NOS AGRICULTEURS-ADHÉRENTS ..... 28

RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE  
DE NOS ACTIVITÉS ..... 34

### GRANDIR

DÉVELOPPER UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL  
DE QUALITÉ FAVORISANT L'ÉPANOUISSEMENT ..... 42

CONTRIBUER AU DYNAMISME  
DE NOS TERRITOIRES RURAUX ..... 50

### NOURRIR

PROPOSER UNE ALIMENTATION  
SÛRE ET SAINTE POUR TOUS ..... 54

PROMOUVOIR DES FILIÈRES  
DURABLES ET DE QUALITÉ ..... 56

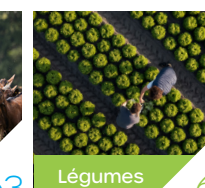
### L'ANNÉE 2025 DE NOS BRANCHES



Agriculture 59



Lait 63



Légumes 67



Viandes 71



Pommes &  
Boissons 75

LES CHIFFRES-CLÉS ..... 79



18



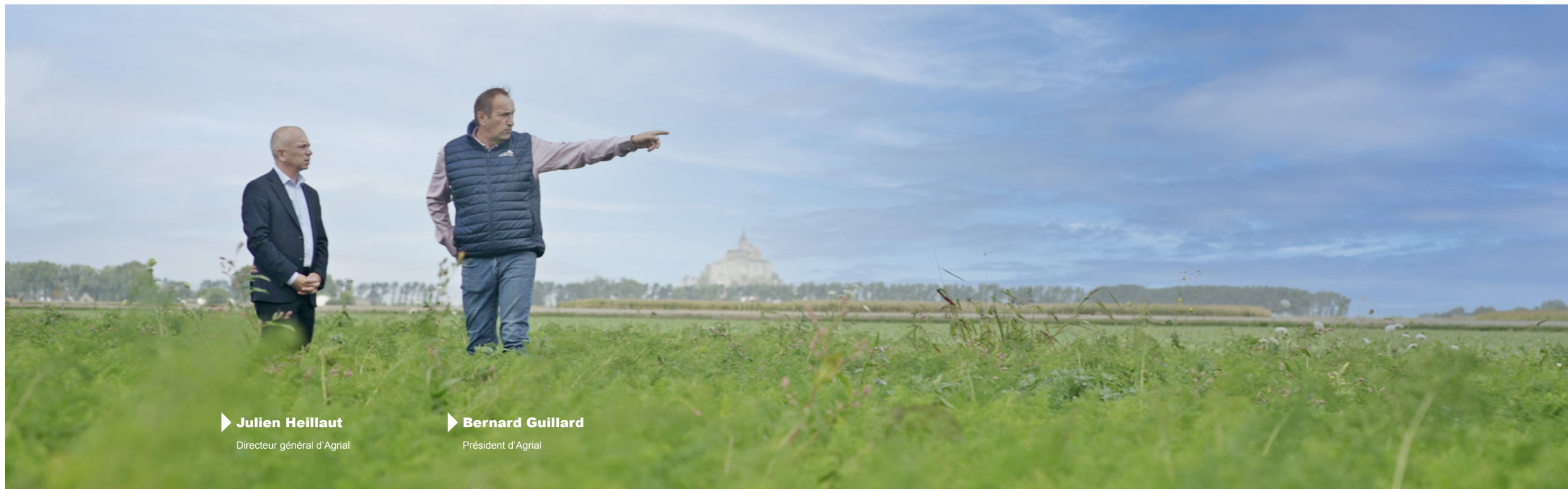
26



40



52



► **Julien Heillaut**  
Directeur général d'Agrial

► **Bernard Guillard**  
Président d'Agrial

## 2026, ANNÉE DE CONSTRUCTION

Bernard Guillard, agriculteur à Beauvoir (50) et Président d'Agrial, et Julien Heillaut, Directeur général, dressent le bilan de l'année 2025 et évoquent des perspectives pour Agrial.

### DE MANIÈRE GÉNÉRALE,

### QUEL BILAN TIREZ-VOUS DE L'ANNÉE 2025 ?

**Bernard Guillard :** D'un point de vue agricole, l'année a été contrastée. Cela devient la norme dans un contexte de changement climatique de plus en plus flagrant. Côté végétal, nous avons connu une récolte de céréales inégale entre les territoires. La récolte de pommes a elle aussi été très généreuse et nous a challengés avec des niveaux de prix en-deçà des prix de revient. Côté productions animales, le retournement des marchés en lait comme en porc et les menaces sanitaires sur nos élevages ont engendré des fluctuations de prix, parfois brutales, impactant directement les revenus des éleveurs. Nous sommes restés mobilisés pour continuer de sécuriser les débouchés (gestion des volumes et valorisation des produits). Plus que jamais, nous croyons à la résilience du modèle de polyculture-élevage sur nos territoires fertiles et à l'avenir, ces productions, à l'instar du plan caprin 2035 annoncé cet hiver.

« **AGRIAL INVESTIT POUR L'AVENIR ET C'EST GRÂCE À SON AUDACE ET SA SOLIDITÉ QU'ELLE RÉSISTE AUX ALÉAS DES MARCHÉS** »

**Julien Heillaut :** C'était ma première année en tant que Directeur général d'Agrial, réellement à la manœuvre depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2025. J'en profite pour remercier Ludovic Spiers pour sa passation et son engagement pour la Coopérative. L'année 2025 n'a pas non plus été linéaire pour toutes nos branches agroalimentaires. Alors que la branche Pommes & Boissons mène tambour battant son plan de redressement en France et continue son déploiement à l'international, la branche Viandes se réorganise pour améliorer ses performances notamment en charcuterie. La branche Légumes, allégée de ses activités de Priméale United, réalise une année satisfaisante sur ses marchés. Enfin, la branche Lait tire son épingle du jeu, portée par l'ultra-frais, les produits hyperprotéinés et son développement sur le marché du beurre texturé en France comme à l'international avec notamment l'ouverture d'une première boutique La Conviette à Séoul.



#### S'IL N'Y AVAIT QU'UN FAIT MARQUANT

##### À RETENIR EN 2025 ?

**BG :** Nos journées Grand Angle - La Ferme Grandeur Nature, organisées au printemps chez nos adhérents que je tiens à remercier chaleureusement. À Villebadin (61) et à Grandchamp-des-Fontaines (44), nous avons montré le meilleur de notre Coopérative à la fois à nos adhérents mais aussi au grand public. Plus de 6 000 personnes ont découvert toute l'expertise et la diversité de nos filières de la graine à l'assiette, grâce aux équipes, aux élus et tous ceux qui font la fierté d'Agrial aujourd'hui.

**JH :** J'insisterai aussi sur la poursuite des investissements très structurants pour notre Coopérative, à commencer par les sites de proximité - les nouveaux magasins LaMaison.fr ou les 10 ans de l'agrandissement de la station de semences de Saint-Sylvain (14), confirmant notre position de 1<sup>er</sup> investisseur privé des territoires. Je pense aussi à la modernisation de la laiterie de Belleville-sur-Vie (85), la nouvelle tour de séchage à Herbignac (44), le site pommes de terre de Manziat (01), sans oublier, à l'international, le projet d'ambition majeure sur les États-Unis de la branche Pommes & Boissons avec la nouvelle usine Manzana. Agrial investit pour l'avenir et c'est grâce à son audace et sa solidité qu'elle résiste aux aléas des marchés.

#### 2025 A ÉGALEMENT ÉTÉ MARQUÉE PAR L'ANNONCE

##### DU PROJET DE RAPPROCHEMENT AVEC TERRENA ...

**BG :** Nous avons en effet choisi de prendre notre destin en main avec Terrena. Au-delà des valeurs, nous sommes solides et complémentaires et nous partageons la même volonté de développer des filières agricoles durables sur nos territoires. Les synergies à mettre en place permettraient de toujours mieux satisfaire la diversité des besoins alimentaires des consommateurs, d'accompagner les transitions en respectant les ressources et de créer de la valeur pour nos agriculteurs-adhérents, nos collaborateurs et nos territoires. Depuis l'annonce du 22 septembre 2025, nous travaillons ensemble - élus, salariés - à la recherche du meilleur modèle agricole et agroalimentaire, consolidé par les deux coopératives. Ce nouveau modèle ancré sur nos territoires devra être créateur de valeur et responsable pour aujourd'hui et les générations futures. C'est un projet utile, responsable, ambitieux et pour lequel les adhérents prendront la décision, en Assemblée générale en fin d'année.

« **ON PREND  
NOTRE  
DESTIN  
EN MAIN** »

#### TANT QUE LE PROJET N'EST PAS VALIDÉ

##### PAR LES ADHÉRENTS, L'ACTIVITÉ CONTINUE.

##### QUELS SONT LES DÉFIS, LES PRIORITÉS ?

**JH :** Nous avons en effet lancé notre plan stratégique Horizon 2035 lors de notre Assemblée générale. Il traduit la vision que nous souhaitons pour notre Coopérative. Nous plaçons notamment notre modèle de polyculture-élevage au cœur de nos préoccupations. La préservation des ressources sol-eau-air est le point de départ de notre chaîne de valeur. Nous souhaitons optimiser la production et l'usage de la biomasse, dynamiser les productions animales, développer les énergies renouvelables, améliorer la compétitivité durable de nos usines et répondre aux attentes diverses des consommateurs. Ces défis sont au cœur de notre stratégie, en cohérence avec notre Plan Climat. Nous les relèverons grâce à l'implication des équipes en veillant à leur épanouissement et leur développement. À propos de la formation, nous avons lancé un nouveau programme cette année. Appelé « Impact », le cursus s'adresse aux jeunes managers et se veut innovant. Il invite à s'interroger et se renouveler (lire p. 46).

**BG :** Je pense également aux adhérents qui, chaque jour, s'adaptent et relèvent de nouveaux défis. Notre responsabilité : garantir la souveraineté alimentaire de notre pays. Produire, transformer et nourrir durablement nos territoires n'est pas seulement un acte économique, c'est un engagement collectif. Cela passe aussi par la fierté de nos métiers. Nous devons continuer à redonner toute sa valeur à l'agriculture et à celles et ceux qui la font vivre, pour susciter des vocations et réussir le renouvellement des générations. Continuer de nous engager : plus de 2 000 d'entre nous ont réalisé leur diagnostic carbone, preuve d'une agriculture responsable, proactive, qui cherche des leviers concrets pour améliorer son empreinte tout en préparant l'avenir. Ensemble, adhérents, élus et collaborateurs, nous avons les cartes en main pour construire une agriculture forte, souveraine et durable, au service des générations présentes et futures.

« **HORIZON  
2035  
COCHE  
TOUTES  
LES CASES** »

# HORIZON 2035 : LE NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE D'AGRIAL

Dévoilé lors de l'Assemblée générale de juin 2025, le nouveau plan stratégique d'Agrial, Horizon 2035, est le fruit de deux ans de réflexion avec les élus et les collaborateurs de la Coopérative. Il s'appuie sur l'analyse des enjeux environnementaux, géopolitiques, agricoles, démographiques et des tendances de consommation et des marchés.

Sa construction a conduit à faire évoluer la raison d'être d'Agrial de « vendre pour produire » à « vendre et produire », actant que la pérennité des productions agricoles et la sécurisation du sourcing des outils de transformation sont aussi des préoccupations majeures. S'agissant de l'ambition, elle demeure claire et exhaustive : « de toujours mieux satisfaire la diversité des besoins alimentaires des consommateurs et préserver la planète, en développant une coopérative

innovante, résiliente, créatrice de valeur partagée et répondant aux aspirations des agriculteurs-adhérents et des salariés ».

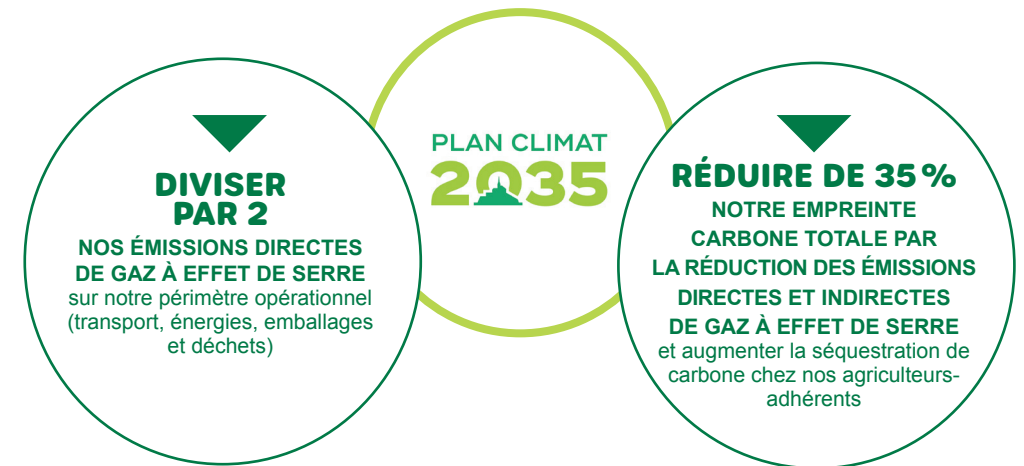
Ainsi, Horizon 2035 mobilise l'ensemble des acteurs - agriculteurs-adhérents et collaborateurs - pour soutenir la performance économique, stimuler l'innovation et renforcer l'engagement environnemental et sociétal de la Coopérative.



## LE PLAN CLIMAT AU SERVICE DU NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE HORIZON 2035

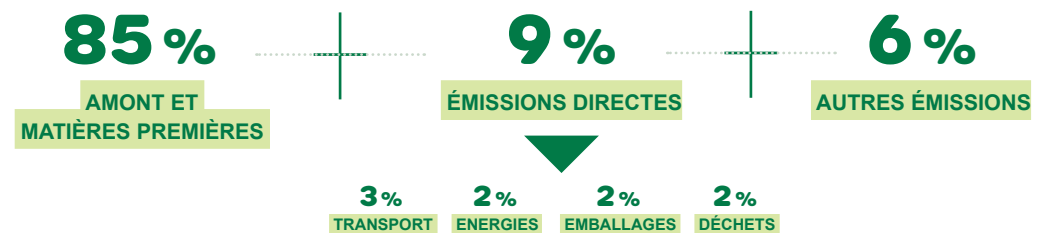


Certifié par la Science Based Targets initiative (SBTi) en 2022, le Plan Climat d'Agrial traduit l'engagement de la Coopérative à contribuer à limiter la hausse des températures mondiales bien en dessous de 2°C d'ici la fin du siècle. Il se concrétise par deux engagements d'ici 2035, mesurés par rapport à 2019 :



D'un point de vue opérationnel, le Plan Climat s'appuie sur 4 grands leviers : l'amont et les matières premières, les énergies, le transport, les emballages et les déchets.

Répartition de l'empreinte carbone d'Agrial

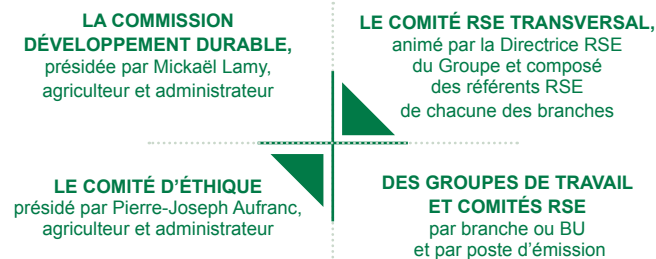


# LES ENGAGEMENTS D'AGRIAL EN MATIÈRE DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Agrial est engagée dans une démarche de développement durable qui associe ses collaborateurs et ses agriculteurs-adhérents. Ce mouvement, fédérateur, répond aux enjeux d'avenir sociétaux et environnementaux pour nos activités, nos filières et nos métiers. Ses fondations reposent sur 4 piliers et 8 engagements :



## LES DIFFÉRENTES INSTANCES RSE D'AGRIAL



Agrial initialement visée par le dispositif de la directive CSRD, avant la publication de la loi DDADUE, ne sera finalement soumise à la directive CSRD qu'en 2028 au titre de l'exercice ouvert à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2027. Le Groupe n'est également plus tenu d'établir une Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF).

Dans ce contexte, Agrial a tenu à conserver les mêmes exigences qu'auparavant et à produire volontairement ce rapport soumis au processus de vérification par l'un de ses commissaires aux comptes de certains indicateurs qui y sont mentionnés. Le Groupe prévoit d'intégrer progressivement les informations requises par la CSRD dans ce rapport et de le faire évoluer vers un état de durabilité. Ainsi, au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2025, l'information présentée ne constitue pas une information en matière de durabilité établie en application de l'article L. 233-28-4 du code de commerce.

## LA MATRICE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

Pour répondre aux futures exigences de la directive européenne CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive, en français « Directive sur les Rapports de Développement Durable des Entreprises »), Agrial a réalisé son analyse de double matérialité couvrant sa chaîne de valeur, de l'amont à l'aval, en passant par ses opérations propres.

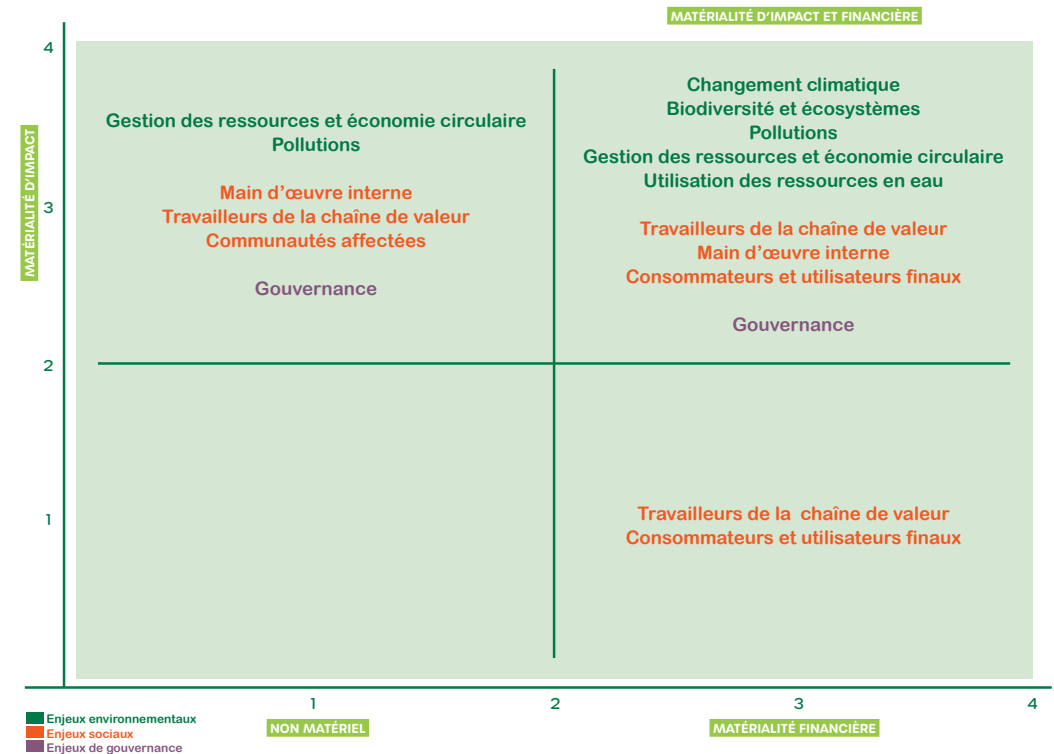
Afin d'adresser toutes les thématiques environnementales, sociales et de

gouvernance, un travail a été mené avec les services RSE, financiers, compliance et ressources humaines du Groupe.

Le groupe de travail a d'abord défini l'univers de ses enjeux, construit à partir des 37 enjeux de durabilité établis par la réglementation européenne, ajustés au contexte d'Agrial. Sur chacun d'entre eux, Agrial a identifié les impacts, risques et opportunités associés.

Ces travaux ont été présentés et validés en Comex le 15 novembre 2024, puis par le Conseil d'Administration le 31 janvier 2025.

La matrice ci-dessous représente une vision simplifiée sur le travail réalisé, elle reprend les enjeux thématiques de la CSRD.



**Sophie Maroulier**  
Directrice RSE  
du Groupe Agrial



Certifiée SBTi depuis 2022, la coopérative Agrial a été pionnière en matière de décarbonation de ses activités agricoles et agroalimentaires. De nombreux groupes de travail sont en cours afin d'atteindre l'objectif de réduction de l'empreinte carbone de 35% en 2035. A l'amont,

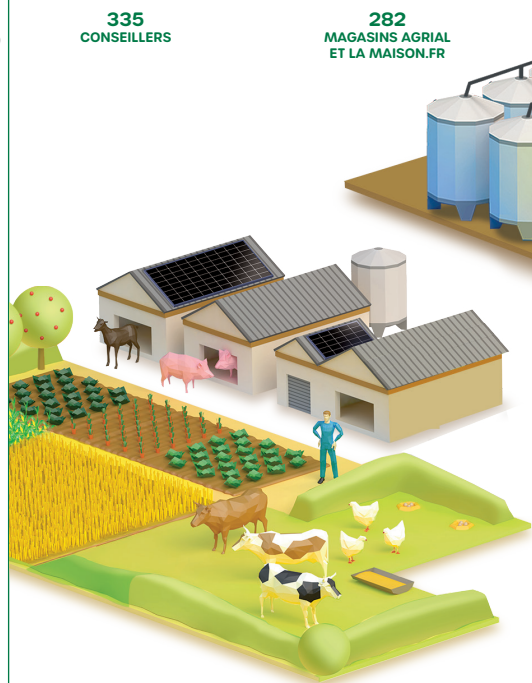
la mise en place de l'outil « Carbon Diag' » fin 2023 a permis d'enclencher la transition agricole nécessaire pour réduire l'empreinte environnementale des exploitations des agriculteurs-adhérents. D'autre part, l'adaptation au changement climatique de nos productions agricoles est capitale afin d'assurer le rôle premier de l'agriculture, à savoir nourrir dans le respect des ressources disponibles. Les défis ne manquent pas. Les exigences réglementaires en font partie. Nous y travaillons dans la perspective de la publication de notre premier rapport de durabilité en 2028.

# NOTRE CHAÎNE DE VALEUR DE LA GRAINE À L'ASSIETTE

Notre modèle coopératif durable, fondé sur la complémentarité de nos activités, crée de la valeur pour tous, de l'agriculteur au consommateur. La diversité de nos métiers et notre expertise de la graine à l'assiette nous permettent d'accompagner nos agriculteurs-adhérents tout en préservant l'environnement. C'est cela qui garantit une alimentation sûre, saine et savoureuse pour tous.

## ACCOMPAGNEMENT DES ADHÉRENTS

- RÉSEAU TERRAIN  
335 CONSEILLERS
- AGROFOURNITURE
- MAGASINS DE PROXIMITÉ  
282 MAGASINS AGRICOL ET LA MAISON.FR
- AGROÉQUIPEMENT



## 11 PRODUCTIONS

- |                             |                              |  |                                      |                                   |                      |
|-----------------------------|------------------------------|--|--------------------------------------|-----------------------------------|----------------------|
| CÉRÉALES<br>1,9 M DE TONNES | SEMENCES<br>44,5 M DE TONNES | LÉGUMES<br>117 000 TONNES                        | POMMES<br>126 000 TONNES             | VOLAILLES<br>7 M DE VOLAILLES     | ŒUFS<br>117 M D'ŒUFS |
| PORCS<br>701 782 PORCS      | BOVINS<br>122 531 BOVINS     | LAIT DE VACHE CONVENTIONNEL<br>2 180 M DE LITRES | LAIT DE VACHE BIO<br>161 M DE LITRES | LAIT DE CHÈVRE<br>129 M DE LITRES |                      |

## 4 FILIÈRES DE TRANSFORMATION

- Lait
- Légumes
- Viandes
- Pommes & Boissons



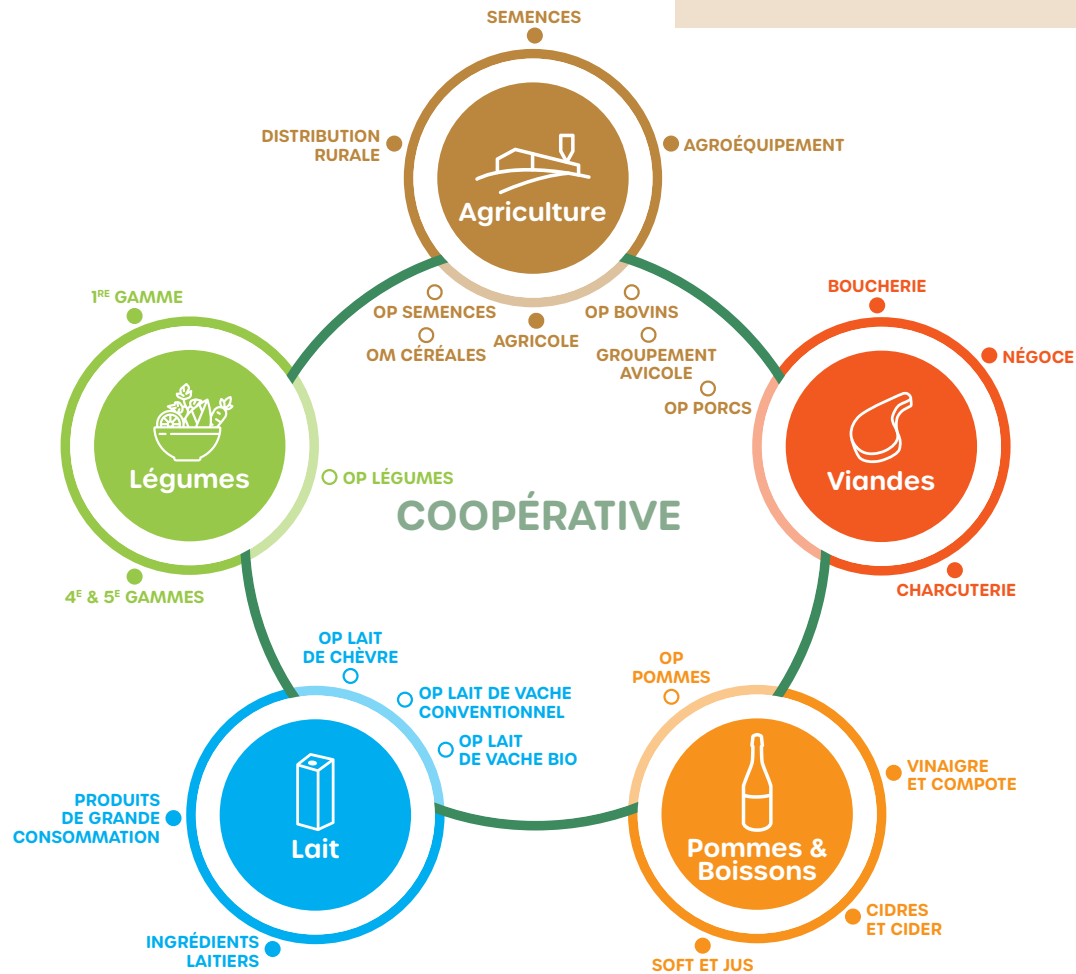
## 5 RÉSEAUX DE DISTRIBUTION

- GRANDE DISTRIBUTION
- RESTAURATION HORS DOMICILE
- INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE
- GRAND EXPORT
- MAGASINS DE DISTRIBUTION RURALE



# UNE ORGANISATION AUTOUR DE 5 BRANCHES D'ACTIVITÉS ET DE GRANDES MARQUES

Agrial a bâti son modèle autour de marques fortes, proposant des produits sains et savoureux. Nous offrons aux consommateurs une alimentation équilibrée, responsable et accessible au plus grand nombre du petit-déjeuner au dîner, grâce à la passion et au savoir-faire de nos agriculteurs-adhérents et de nos salariés.



# CULTIVER NOS RACINES, S'OUVRIR AU MONDE

Ancré dans le Grand Ouest de la France et la vallée du Rhône, notre territoire coopératif est le socle de la relation de proximité qui nous lie à nos agriculteurs-adhérents. Animés par l'ambition de nous développer sur des marchés créateurs de valeur, nous disposons aussi d'implantations industrielles en Europe et en Amérique du Nord.

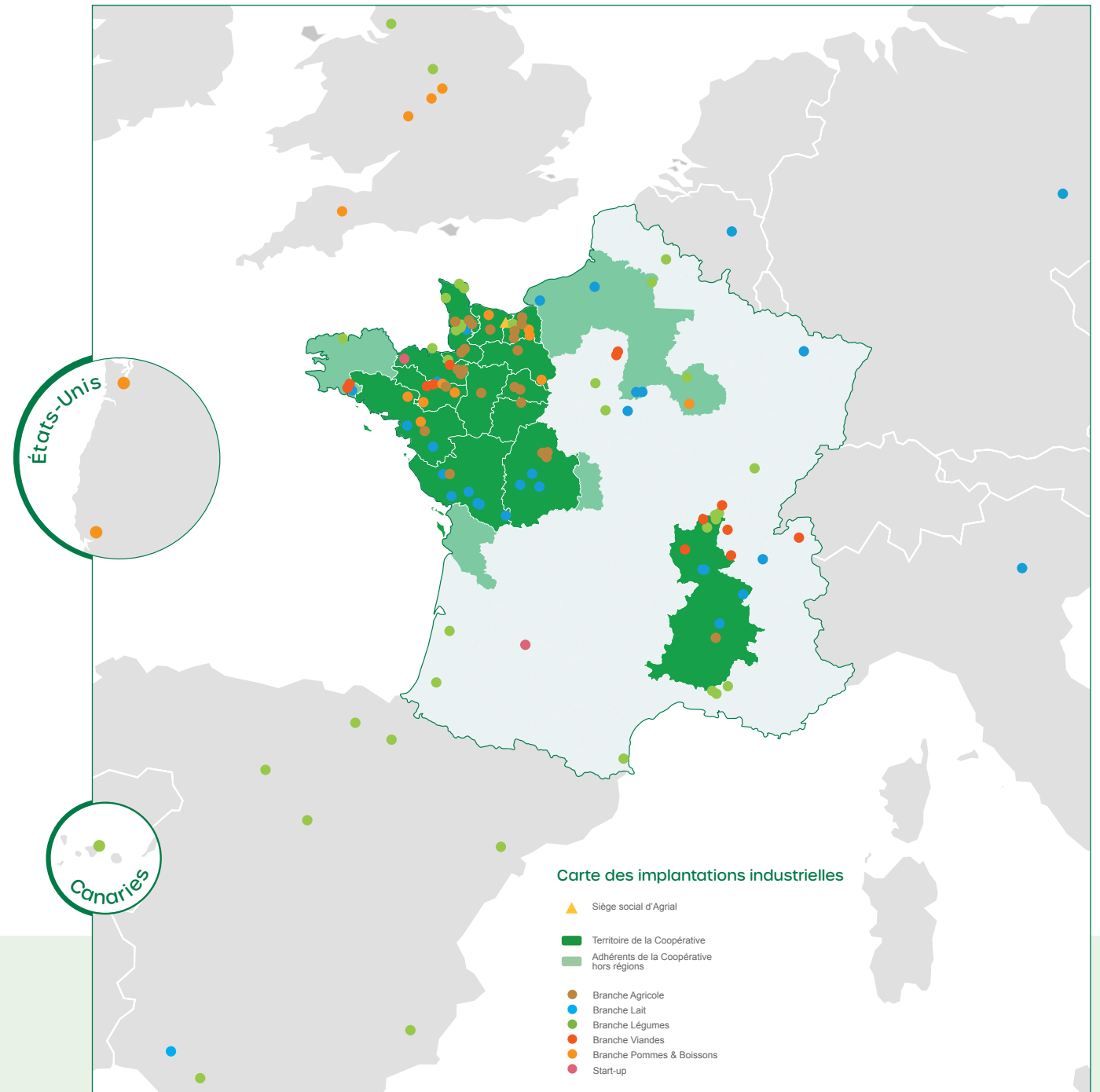
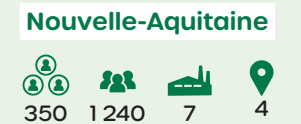
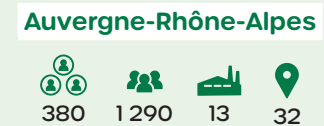
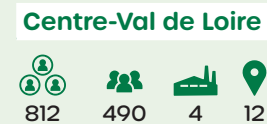
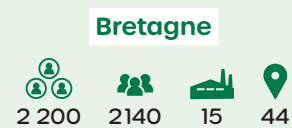
**17 500** SALARIÉS DONT **13 350** EN FRANCE

**11** PAYS D'IMPLANTATION

Allemagne  
Belgique  
Émirats arabes unis  
Espagne  
États-Unis  
France  
Italie  
Pologne  
Portugal  
Royaume-Uni  
Suède

**14** RÉGIONS AGRICOL DE PROXIMITÉ

## L'ANCRAGE D'AGRIAL DANS LES 6 PRINCIPALES RÉGIONS ADMINISTRATIVES



# UN MODÈLE CRÉATEUR DE VALEUR PARTAGÉE

Grâce à notre lien fort avec nos 12000 agriculteurs-adhérents, nos 17500 collaborateurs et nos investissements au cœur des territoires ruraux, nous faisons rayonner la valeur créée avec l'ensemble de nos parties prenantes.

## COOPÉRER

### NOS RESSOURCES

**12 000**

AGRICULTEURS-ADHÉRENTS

**100 %**

DU CAPITAL DE LA COOPÉRATIVE DÉTENU  
PAR LES AGRICULTEURS-ADHÉRENTS

**545**

AGRICULTEURS ÉLUS  
PAR LEURS PAIRS

### NOTRE CRÉATION DE VALEUR

**1 749**

JEUNES AGRICULTEURS ACCOMPAGNÉS  
DANS LEUR INSTALLATION AU 31 DÉCEMBRE 2025

**2,1 Mds€**

DE MATIÈRES PREMIÈRES ACHETÉES  
AUX AGRICULTEURS-ADHÉRENTS

**28,2 M€**

REDISTRIBUÉS AUX AGRICULTEURS-ADHÉRENTS  
AU TITRE DES RÉSULTATS DU GROUPE

**131 M€**

D'IMPÔTS ET TAXES EN 2025 AUX ÉTATS ET COLLECTIVITÉS

## PRÉSERVER

### NOS RESSOURCES

**70**

ADHÉRENTS ENGAGÉS  
POUR L'AGROÉCOLOGIE  
AVEC LES GROUPES CLIMACTIV'

**77 %**

DE MATIÈRES PREMIÈRES LOCALES  
(transformées à moins de 200 km)

**91 %**

D'EMBALLAGES  
AGROALIMENTAIRES  
RECYCLABLES

### NOTRE CRÉATION DE VALEUR

**335**

CONSEILLERS DE TERRAIN POUR ACCOMPAGNER  
LES AGRICULTEURS-ADHÉRENTS  
DANS LEURS DÉMARCHES DE PROGRÈS

OBJECTIF PLAN CLIMAT :

**-35 %**

D'EMPREINTE CARBONE D'ICI 2035, DEPUIS 2019

**2 316**

DIAGNOSTICS CARBONE (CARBON DIAG)  
RÉALISÉS CHEZ LES ADHÉRENTS  
DEPUIS DÉCEMBRE 2023

## GRANDIR

### NOS RESSOURCES

**17 500**

COLLABORATEURS  
EN FRANCE ET DANS LE MONDE

**79 %**

DES SALARIÉS FRANÇAIS EMPLOYÉS  
EN ZONES RURALES  
(communes de moins de 10 000 habitants)

**282**

MAGASINS DE DISTRIBUTION  
RURALE

### NOTRE CRÉATION DE VALEUR

**180 M€**

D'INVESTISSEMENTS DANS NOS OUTILS  
INDUSTRIELS ET DE PRODUCTION

**442**

ALTERNANTS ET APPRENTIS

**+37,2 %**

DE SALARIÉS EN SITUATION DE HANDICAP  
DEPUIS 2019

## NOURRIR

### NOS RESSOURCES

**11**

PAYS D'IMPLANTATION

**4**

FILIÈRES DE VALORISATION  
AGROALIMENTAIRE

**97**

SITES DE  
TRANSFORMATION

### NOTRE CRÉATION DE VALEUR

**+ de 7,5 millions**

DE PERSONNES NOURRIES  
(méthode Perfalim®)

**64**

MARQUES

**1,3 Md€**

DE VALEUR AJOUTÉE

# COOPÉRER

## AGRIAL ET SES AGRICULTEURS-ADHÉRENTS, LA FORCE DU COLLECTIF

Soutenir une agriculture valorisante et favoriser le renouvellement des générations sont des enjeux au cœur de notre Coopérative qui accompagne en proximité ses agriculteurs-adhérents.

Agrial tire son succès de la performance de ses agriculteurs-adhérents, de la complémentarité de ses activités et de sa gouvernance démocratique, basée sur un dialogue ouvert et constructif avec l'ensemble de ses agriculteurs-adhérents.



# RENFORCER NOTRE MODÈLE COOPÉRATIF ET DÉMOCRATIQUE

En tant que coopérative, la gouvernance d'Agrial repose sur le lien fort qui unit les agriculteurs-adhérents à leurs représentants, mais aussi sur la recherche permanente du consensus et une répartition claire des responsabilités entre élus et équipe de direction.

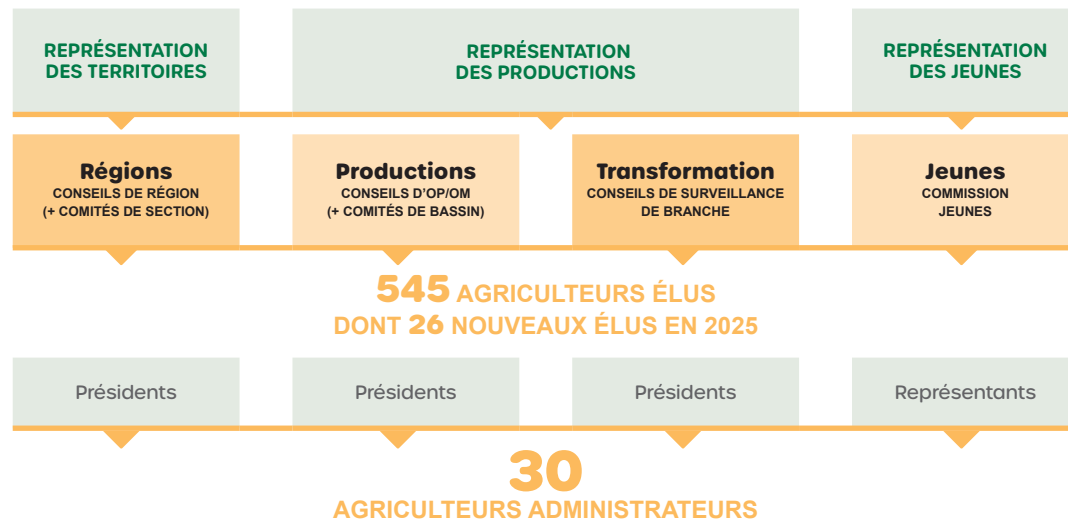
Chaque agriculteur peut faire entendre sa voix et prendre des responsabilités au sein de la Coopérative dans le respect de la Charte de gouvernance, approuvée en Assemblée générale. Agrial compte ainsi plus de 50 instances d'échanges au sein desquelles 545 agriculteurs, élus par leurs pairs selon le principe démocratique « un Homme = une voix », participent aux orientations et décisions de l'entreprise.

Aux côtés des conseils de région et comités de section qui font vivre les territoires de la Coopérative, les conseils

d'organisations de producteurs (OP) ou de métiers (OM) et les comités de bassin animent les productions et filières, tandis que les conseils de surveillance de branche supervisent les activités de transformation. En complément, des commissions et comités approfondissent des thématiques plus transversales pour le compte du Conseil d'administration.

La confiance est ainsi au cœur du modèle d'Agrial, reposant sur un principe de subsidiarité et d'équilibre permettant de prendre les décisions au bon niveau de décentralisation.

**12 000**  
AGRICULTEURS-ADHÉRENTS



## LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Présidé par Bernard Guillard, producteur dans la Manche, le Conseil d'administration est exclusivement composé d'une agricultrice et d'agriculteurs, tous présidents de région, d'OP/OM, de branche ou représentants des jeunes adhérents. Composé de 30 membres, le rôle du Conseil d'administration est de définir, valider et contrôler les orientations stratégiques et grands projets d'Agrial.

## LE BUREAU

- |   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| <b>1-Bernard Guillard</b> , Président                         | <b>6-Mickaël Lamy</b> , Trésorier |
| <b>2-Sébastien Chevalier</b> , 1 <sup>er</sup> vice-président | <b>7-Sonia Boudet-Guth</b>        |
| <b>3-Jean-Luc Duval</b> , 2 <sup>e</sup> vice-président       | <b>8-Fabrice Fortin</b>           |
| <b>4-Pascal Le Brun</b> , 3 <sup>e</sup> vice-président       | <b>9-Bruno Martel</b>             |
| <b>5-Éric Guellaff</b> , Secrétaire                           |                                   |

## LES ADMINISTRATEURS

- |                                 |   |                                |
|---------------------------------|---|--------------------------------|
| <b>10-Pierre-Joseph Aufranc</b> | <b>17-Christophe Devos</b> <small>(absent sur la photo)</small> | <b>24-Olivier Labour</b>       |
| <b>11-Sébastien Ballu</b>       | <b>18-Benoît Drouin</b>   | <b>25-Laurent Langlois</b>     |
| <b>12-Yannick Besnard</b>       | <b>19-Jérôme Garnier</b>  | <b>26-Sébastien Lemièrre</b>   |
| <b>13-Thierry Bossuyt</b>       | <b>20-Philippe Gautier</b>                                      | <b>27-Alain Louvet</b>         |
| <b>14-Richard Boyer</b>         | <b>21-Thomas Gautier</b>  | <b>28-Sébastien Nogues</b>     |
| <b>15-Sébastien Cantet</b>      | <b>22-Élie Germon</b>   | <b>29-Jean-François Osmond</b> |
| <b>16-Mickaël Croiseau</b>      | <b>23-David Haghebaert</b>                                      | <b>30-Marc Savin</b>           |

## LES COMMISSIONS ET COMITÉS DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET LEURS PRÉSIDENTS

- |   |  |
|---|--|
| COMMISSION AGROFOURNITURE ET CÉRÉALES :<br><b>Sonia Boudet-Guth</b>   | COMMISSION JEUNES : <b>Marc Savin</b>                  |
| COMMISSION NUTRITION ANIMALE RUMINANTS :<br><b>Sébastien Lemièrre</b> | COMMISSION FINANCES : <b>Mickaël Lamy</b>              |
| COMMISSION SEMENCES :<br><b>Thierry Bossuyt</b>                       | COMMISSION PROSPECTIVE : <b>Jean-Luc Duval</b>         |
| COMMISSION DISTRIBUTION RURALE :<br><b>Sébastien Nogues</b>           | COMMISSION DÉVELOPPEMENT DURABLE : <b>Mickaël Lamy</b> |
| COMMISSION AGROÉQUIPEMENT :<br><b>Laurent Langlois</b>                | COMITÉ DE RÉMUNÉRATION : <b>Bernard Guillard</b>       |
| COMMISSION VIE COOPÉRATIVE :<br><b>Fabrice Fortin</b>                 | COMITÉ D'INDEMNITÉS : <b>Fabrice Fortin</b>            |
|   | COMITÉ D'AUDIT : <b>Sébastien Cantet</b>               |
|   | COMITÉ D'ÉTHIQUE : <b>Pierre-Joseph Aufranc</b>        |



### LE COMITÉ EXÉCUTIF

Composé de dirigeants salariés de l'entreprise, le Comité exécutif propose puis décline la stratégie d'Agrial, validée par le Conseil d'administration. Portée par Julien Heillaut depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2025, l'équipe de direction assure le management des 17 500 salariés d'Agrial en France et dans le monde, qui œuvrent au quotidien pour accompagner les agriculteurs-adhérents, valoriser leurs productions et nourrir les populations.

- 1 • **Julien Heillaut**, Directeur général d'Agrial
- 2 • **Nicolas Laigle**, Directeur général de la branche Agriculture
- 3 • **Anne Fauvel**, Directrice générale de la branche Lait depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2026
- 4 • **Jean-Marc Faujour**, Directeur général de la branche Légumes
- 5 • **Stéphane Poyac**, Directeur général de la branche Viandes
- 6 • **Benjamin Dupuy**, Directeur général de la branche Pommes & Boissons
- 7 • **Yves Jacobs**, Directeur finances et opérations d'Agrial
- 8 • **Thomas Guerton**, Directeur des ressources humaines d'Agrial
- 9 • **Sophie Maroulier**, Directrice de la RSE d'Agrial



Bernard Guillard, Julien Heillaut, Ludovic Spiers, Jean-Marie Meulle, Arnaud Degoulet.

### MERCI LUDOVIC !

Ludovic Spiers, Directeur général d'Agrial de 2010 à 2025, à la suite de Jean-Marie Meulle, a transmis le flambeau à Julien Heillaut le 1<sup>er</sup> juillet 2025.

## + 50% DE TOP MANAGERS RECRUTÉS EN INTERNE

Agrial favorise la promotion interne sous toutes ses formes et invite à la mobilité : changer de métier, de branche, de pays... Telles sont les perspectives offertes aux collaborateurs. Le Comité exécutif d'Agrial en est une belle illustration, avec les dernières nominations de Julien Heillaut, issu de la branche Légumes, Sophie Maroulier, de la branche Viandes et Anne Fauvel, de la branche Lait.



La 3<sup>e</sup> promotion de la formation Évolution en visite à la cidrerie Kerisac à Guenrouet (44), le 11 février 2025.

## UN CODE DE CONDUITE POUR LES SALARIÉS ET PARTENAIRES

Le Groupe a mis en place ce Code afin que les droits humains soient respectés par les salariés et les partenaires et qu'un comportement éthique soit adopté en toutes circonstances. 80% des effectifs d'Agrial ont été sensibilisés et 76% de ses dirigeants ont suivi une formation spécifique à l'éthique et à la lutte contre la corruption.



## 26% DES ÉLUS ONT MOINS DE 40 ANS

Agrial mène depuis plusieurs années une politique active pour renouveler les générations en favorisant la présence de jeunes dans ses instances de gouvernance. Aujourd'hui, plus d'un quart des élus ont moins de 40 ans, renforçant la représentation des jeunes agriculteurs et assurant l'avenir de la Coopérative.

## PLUS DE 400 ÉLUS FORMÉS

Depuis 2018, la Coopérative accompagne la formation de ses élus grâce au programme Idéal. Plus de 400 élus de toutes les régions et productions ont suivi la formation Développement : une journée pour mieux comprendre la Coopérative, son rôle d'élu et approfondir l'organisation, la gouvernance et le fonctionnement opérationnel d'Agrial. Cette formation aide aussi les élus dans leur lien avec les adhérents, en leur donnant les moyens de répondre aux questions souvent posées. En complément, les élus amenés à

prendre davantage de responsabilités dans la Coopérative suivent la formation Évolution. Répartie sur 5 modules de 2 jours, avec de nombreuses visites d'usines, elle porte notamment sur la finance, le marketing, la prise de parole en public ou encore l'intelligence artificielle. 100% conçue en interne et très engageante pour les élus, la 3<sup>e</sup> promotion de la formation Évolution a tenu plusieurs modules en 2025.

## LE PLAN HORIZON 2035 A ÉTÉ DÉVOILÉ LORS DE L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE D'AGRIAL

Pour illustrer concrètement les 5 axes stratégiques du plan Horizon 2035 co-construits avec les élus et les collaborateurs d'Agrial, une dizaine de témoignages sont venus ponctuer l'Assemblée générale. Adhérents, élus administrateurs et collaborateurs ont ainsi montré que chacun contribue à son niveau à la croissance de la Coopérative et partage sa vision commune.

## HORIZON 2035



### Sébastien Nogues

Agriculteur  
à Gaël (35) et  
administrateur  
d'Agrial



« Avec des panneaux photovoltaïques sur une grande partie de mes bâtiments et un système de micro-méthanisation qui permet de valoriser mes effluents d'élevage, la production d'énergie représente chaque année entre 15 et 20% de mon chiffre d'affaires. J'ai fait ma première installation il y a sept ans et je ne le regrette pas ! Je suis convaincu qu'Agrial va dans le bon sens en favorisant l'autonomie énergétique des exploitations, en apportant des solutions concrètes aux adhérents pour accompagner leur transition écologique et énergétique, et en verdissant ses énergies à horizon 2035. »

## SOUTENIR UNE AGRICULTURE VALORISANTE, FAVORISANT LE RENOUVELLEMENT DES GÉNÉRATIONS

Accompagner chaque agriculteur-adhérent dans la réussite de son exploitation et encourager le renouvellement des générations constituent des priorités essentielles pour la Coopérative, garantes de sa pérennité et de son dynamisme. De multiples actions sont ainsi mises en œuvre pour faciliter l'installation des jeunes agriculteurs et les soutenir tout au long de leur parcours, dans l'ensemble des filières.

Fin 2025, 1749 jeunes agriculteurs bénéficiaient de l'accompagnement proposé dans le cadre du Plan jeunes Agriboost. Destiné aux agriculteurs installés depuis moins de cinq ans et âgés au maximum de 40 ans, ce dispositif offre des journées d'accueil et de découverte de la Coopérative, des formations, des groupes d'échanges, des voyages d'étude ainsi que diverses aides financières. Pour 2025, le montant total des aides allouées s'élève à 1,9 million d'euros.

Après avoir actualisé ce Plan jeunes Agriboost, la Commission jeunes en

lien avec chaque région a continué de déployer ses actions. Elle a lancé le dispositif de parrainage qui prévoit que des élus de la région ou du métier organisent une visite sur la nouvelle exploitation pour prendre le temps de mieux se connaître et surtout donner la possibilité aux jeunes de poser toutes les questions qu'ils souhaitent. Un échange privilégié qui permet de se sentir écouté, bien accueilli et surtout d'identifier un élu qui le représente dans sa Coop' ! Une manière de créer un lien pérenne avec la Coopérative dès les premiers mois d'installation.

**1749**  
JEUNES  
AGRICULTEURS-ADHÉRENTS  
ACCOMPAGNÉS GRÂCE  
AU PLAN JEUNES AGRIBOOST



**Enzo Clairand**  
Jeune agriculteur installé  
à Saint-Maurice-des-Noües (85)

« Dans le cadre de mon installation, j'ai reçu la visite de Damien Pillaud, élu de la région Sud Loire Océan.

Il est venu avec Daniel Pignon, mon conseiller et nous avons fait le tour de la ferme. C'est toujours intéressant de parler « entre éleveurs » et même si je me tiens informé des actualités de ma coopérative, je mets désormais un visage sur un élu qui me représente au quotidien et qui peut m'aiguiller en cas de questions. »



Damien, a lui aussi apprécié la rencontre, trouvant pertinent de connaître le

parcours du jeune, ses éventuels obstacles et rester à sa disposition pour faire remonter des informations à la Coopérative.

**8 JOURNÉES D'ACCUEIL  
ORGANISÉES EN RÉGION  
POUR LES JEUNES**



13 jeunes adhérents de la région Alpes-Sud-Est ont visité la fromagerie Guilloteau lors de leur journée d'accueil du 5 novembre.

Plus globalement, Agrial apporte un accompagnement de terrain à ses 12 000 agriculteurs-adhérents grâce à un réseau de 335 conseillers qui mobilisent leurs compétences techniques, économiques et environnementales. Ils interviennent sur un large éventail de sujets : pratiques culturales, nutrition animale, solutions d'approvisionnement, agronomie ou encore conduite d'élevage. Par ailleurs, près de 600 adhérents profitent d'un suivi renforcé assuré par des experts de la Coopérative pour des projets plus spécifiques : construction de nouveaux bâtiments, développement d'unités de production d'énergie, appui réglementaire, démarches technico-économiques (DTE), transmissions, etc.

### PLUS DE 11 000 ADHÉRENTS CONNECTÉS À LA COOP'

La Coopérative cherche également à faciliter la vie quotidienne des adhérents grâce au portail en ligne MonAgrial, qui permet de consulter en temps réel les données utiles au suivi de leur exploitation, d'accéder aux outils de pilotage et de commercialisation, ou encore de retrouver un document administratif à n'importe quel moment. Plus de 11 000 adhérents, soit plus de

93 %, utilisent ces services avec une moyenne de 62 connexions par an, soit plus d'une fois par semaine. Accessible depuis un téléphone ou un ordinateur, ce portail entièrement développé en interne continue de s'étoffer en fonction des attentes des agriculteurs-adhérents de la Coopérative.

**93 %**  
D'AGRICULTEURS-  
ADHÉRENTS  
CONNECTÉS AU PORTAIL  
MONAGRIAL



**+ 400**

### NOUVEAUX ÉLEVAGES CAPRINS À HORIZON 2035

Pour soutenir le développement de la marque Soignon, leader en France et à l'international, la branche Lait a lancé son 2<sup>e</sup> plan caprin d'ici 2035, avec pour ambition d'accompagner 40 nouvelles installations par an et d'augmenter la collecte de 35 millions de litres de lait de chèvre supplémentaires en dix ans. Ce nouveau plan s'articule autour de trois piliers : des formations impliquant des éleveurs référents et des experts techniques (vétérinaires, nutritionnistes, conseillers bâtiment, conseillers de gestion...), un suivi individuel par un référent conseiller lait ainsi qu'un appui financier pour sécuriser les projets.



Raphaël Monneau (3<sup>e</sup> en partant de la gauche) fait partie des 300 nouveaux installés du 1<sup>er</sup> plan caprin d'Agrial depuis 2016. Il a témoigné lors de la conférence de presse organisée chez lui le 25 novembre 2025 pour lancer le plan 2035, en présence de Mickaël Lamy (au centre), agriculteur et président du métier chèvre d'Agrial, membre du Bureau, des équipes d'Agrial, et de ses parents.

### COUP DE NEUF POUR LES BÂTIMENTS DE LA FILIÈRE AVICOLE

Pour engager le renouvellement des générations et développer les volumes de production en volailles standard, volailles label ainsi qu'en œufs label et plein-air, le groupement avicole a mis en place des aides à l'investissement pour les éleveurs ayant des projets de construction de bâtiments neufs et de rénovation. Il propose à ses adhérents et aux nouveaux éleveurs un plan de soutien global incluant aides financières et suivi technico-économique et sanitaire. En 2025, huit projets ont été réalisés dans le cadre de ce plan avicole.

# PRÉSERVER

## ENGAGÉS POUR LA TERRE ET LE VIVANT

Les agriculteurs-adhérents s'adaptent et trouvent chaque jour des solutions face au changement climatique. Parce que préserver la planète est une évidence, Agrical, ses adhérents et ses collaborateurs mènent des actions et projets tout au long de la chaîne de valeur pour réduire l'empreinte environnementale, préserver les ressources et accompagner la transition agroécologique des adhérents.



ACCOMPAGNER LA TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE  
DE NOS AGRICULTEURS-ADHÉRENTS

# ACCOMPAGNER LA TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE DES AGRICULTEURS- ADHÉRENTS

## 2 316

**CARBON DIAG' RÉALISÉS**  
DEPUIS LE LANCEMENT  
DU DIAGNOSTIC  
EN DÉCEMBRE 2023

Parce qu'ils sont les premiers impactés par le changement climatique, les agriculteurs-adhérents s'engagent progressivement dans des démarches en faveur de la transition agricole. Agrial les accompagne dans cette démarche afin de proposer des produits plus durables, tout en maintenant une agriculture résiliente, pérenne, productive et rémunératrice.

## 332

**CARBON DIAG' RÉALISÉS**  
CHEZ LES JEUNES AGRICULTEURS  
INSCRITS DANS LE NOUVEAU  
PLAN JEUNES AGRIBOOST

**CARBON DIAG' :  
PLUS DE 2 000  
EXPLOITATIONS  
ONT DÉJÀ MESURÉ  
LEUR BILAN CARBONE**

Lancé fin 2023, l'outil Carbon Diag' permet aux agriculteurs-adhérents d'Agrial de mesurer l'empreinte carbone de leur exploitation. Développé par la start-up Stock CO<sub>2</sub> et accessible depuis le portail MonAgrial, ce diagnostic a été réalisé par 2 316 agriculteurs-adhérents à fin 2025, depuis le lancement de l'outil en décembre 2023. Ils ont ainsi pu identifier leurs axes d'amélioration technique. Un premier bilan positif et encourageant qui confirme le lien étroit entre performance technico-économique et environnementale des exploitations.



**Guillaume Grolleau**

Agriculteur à Coron (49)  
Utilisateur de Carbon Diag' et  
ambassadeur du programme  
« Nos Chemins d'Avenir »  
de la branche Lait

« Je cherche à optimiser mon système pour dégager du revenu et pérenniser l'exploitation. Avec mon conseiller, j'ai réalisé un Carbon Diag' pour voir où je me situais. Mes résultats sont bons, nous avons identifié des axes d'amélioration relatifs à la productivité laitière et la gestion du pâturage et j'ai hâte de réactualiser le diagnostic. »

« **L'optimisation technique de chaque système est la clé pour réduire l'empreinte carbone de nos adhérents. Elle améliorera aussi leurs performances économiques.** »



**Benjamin Paquereau**

Conseiller lait de vache conventionnel et bio sur les départements de la Vienne, du Maine et Loire et des Deux-Sèvres. Il a réalisé 34 diagnostics Carbon Diag' en 2025.



Baptiste Bourdon (à gauche) fait partie des 665 adhérents d'Eural livreurs de Savencia qui sont engagés dans une réduction de leur empreinte carbone. Il est soutenu par son père, Marcel, tout juste à la retraite. Au centre, Sophie Godet-Morisseau est Directrice générale Savencia Ressources Laitières et à droite Sophie Maroulier, Directrice RSE d'Agrial. (©C.Hue).

**PARTENARIAT AVEC SAVENCIA : EN UN AN,  
PLUS DE 50% DES ÉLEVEURS ENGAGÉS !**

En octobre 2024, Savencia et Agrial signaient un accord de partenariat visant à diminuer l'empreinte carbone des exploitations laitières. Un an après, le bilan est encourageant : plus de la moitié des producteurs de lait d'Agrial qui livrent Savencia a réalisé un diagnostic carbone et a défini des leviers d'amélioration. Les efforts engagés se concrétiseront par le versement d'une « prime climat » à l'issue de la campagne en cours.



**PRÉSERVER  
LA BIODIVERSITÉ  
DES VERGERS CIDRIQUES**

Pour mieux connaître la biodiversité des vergers et enrayer le déclin des espèces, Agrial et la Ligue pour la Protection des Oiseaux (LPO) de Normandie ont lancé en 2020 une étude sur près de 200 hectares répartis sur 30 vergers.

Les résultats des inventaires, formalisés courant 2025 dans un livret accessible en ligne, illustrent une diversité moyenne de 275 espèces végétales pour 70 espèces d'oiseaux. Pour mieux les protéger, des actions sont mises en place : haies champêtres, bandes enherbées, gîtes à insectes, zones refuges...

L'objectif est d'offrir des habitats variés, favoriser les pollinisateurs et les auxiliaires régulant les populations de ravageurs, ainsi que de sensibiliser les producteurs.

**AGRIAL FRESH FARMS :  
UN PLAN BIODIVERSITÉ POUR HOCKLEY FARM**

Agrial Fresh Farms a déployé un plan de gestion de la biodiversité sur cinq ans (2021-2026) autour de son site d'Hockley Farm (est de l'Angleterre). Il concilie activités agricoles légumières et préservation des habitats et identifie les zones favorables à la faune.

Des espèces-clés bénéficieront d'une attention particulière : l'alouette des



champs, la pipistrelle (une espèce de chauve-souris) ainsi que les pollinisateurs. Le plan prévoit un suivi annuel, une communication publique et des ajustements réguliers. Le site d'Agrial Fresh Farms couvre deux bassins qui se déversent dans l'estuaire du fleuve Blackwater, un espace protégé classé d'importance scientifique.

**FLORETTE IBERICA : DE NOMBREUX  
PETITS GESTES POUR LA FAUNE**

En Navarre, dans le nord de l'Espagne, Florette Iberica a planté des bandes fleuries sur de nombreuses exploitations pour offrir un abri à la faune et ainsi préserver la biodiversité. Elle y a construit des gîtes pour les chauves-souris, des perchoirs pour les rapaces, des abris pour les reptiles...

Florette Ibérica participe en outre à des projets de



**CLIMACTIV', DES GROUPES  
ENGAGÉS POUR L'AGROÉCOLOGIE**

Plus de 70 agriculteurs ont participé en 2025 aux groupes de progrès Climactiv', animés par le service Agronomie d'Agrial autour de la gestion du sol. L'importance des trois piliers de la fertilité des sols (physique, chimique et biologique) a notamment été détaillée. Ces groupes, ouverts à tous les adhérents, se réunissent sur une demi-journée où les explications théoriques en salle alimentent les observations menées au champ. L'objectif est de savoir analyser son sol pour mettre en place les actions

qui réduiront les émissions de CO<sub>2</sub> et favoriseront le stockage additionnel de carbone. D'autres thèmes ont aussi été abordés cette année : le désherbage, les graminées résistantes, l'apport de matières organique, l'implantation de couverts végétaux...

Cinq réunions se sont tenues en 2025, soit au total 70 participants (chaque groupe comptant une dizaine de membres). Un nouveau groupe a été créé cette année en région Touraine-Poitou.



**CHEZ FLORETTE,  
L'AGRICULTURE DURABLE,  
CE N'EST PAS  
DE LA SALADE !**

Florette accélère sa transition agroécologique en France et en Europe avec son programme de maraîchage éco-responsable (MER). Les actions concrètes se multiplient et les infrastructures agroécologiques atteignent environ 13 % des surfaces. La généralisation des couverts végétaux et des apports organiques relèvent le taux de matière organique trop faible de certains bassins. La fertilisation évolue (-10 % d'azote minéral, davantage d'engrais organiques et bas carbone) et l'usage de l'eau est optimisé grâce aux outils d'aide à la décision et à l'usage de systèmes de goutte-à-goutte. Enfin, 88 % des producteurs utilisent désormais le biocontrôle, soutenu par l'agriculture de précision. Sur 89 % des volumes de salades évalués en 2025 en France et en Europe, les résultats montrent de nets progrès sur la biodiversité, la fertilisation, l'eau et les alternatives aux pesticides.



**COLZA DURABLE : UNE PRIME VALORISE LES BONNES  
PRATIQUES DES PRODUCTEURS**

Environ 80 % de la récolte de colza de nos adhérents servent à produire du biocarburant. Cette production est encadrée par des critères stricts de durabilité, liés au respect de l'environnement et à la traçabilité. Pour être « durable », le colza ne doit pas être responsable de déforestation ou de retournement de prairies.

Agrial a mis en place en 2025 un accompagnement pour aider ses adhérents à mettre à jour leurs données de durabilité, ainsi qu'une « prime de durabilité ». Fin 2025, plus de 90 % des adhérents livreurs de colza ont été accompagnés par la Coopérative (93 % du volume livré). Ainsi, 82 % du volume de colza livré a été certifié durable.



**LA STATION D'ENGRAIS  
D'HÉROUVILLE  
SE MODERNISE**

La station d'engrais d'Hérouville-Saint-Clair (14) bénéficie d'un important programme de rénovation pour consolider l'autonomie d'approvisionnement de la Coopérative et des adhérents en engrais, notamment bas carbone. Les travaux ont démarré en 2025 et s'étaleront sur trois ans.

La tour a été démolie et remplacée par une structure plus adaptée au milieu corrosif de la fabrication des engrais. La ligne d'ensachage automatique a

été rénovée et l'environnement direct de production réaménagé. La toiture du bâtiment de stockage a enfin été entièrement remplacée. La partie mélange et imprégnation fera l'objet de travaux de rénovation en 2026/2027.

**515**  
AGRICULTEURS-ADHÉRENTS  
BÉNÉFICIAIRES DE LA DÉMARCHÉ  
TECHNICO-ÉCONOMIQUE

Près de  
**8 000**  
MICRO-PARCELLES D'ESSAI

**Yannick Besnard**

Agriculteur céréalier à Villaines-la-Carelle (72), administrateur de la Coopérative et Président de la région Sarthe-Nord, participe activement à un groupe Climactiv'.

« Les aléas climatiques de 2024 m'ont fait réaliser l'importance que la vie biologique du sol pouvait avoir pour nos cultures. Nous sommes une quinzaine d'agriculteurs du secteur à nous réunir 3 fois par an, pour parler d'agronomie, de couverts végétaux, de fertilisation... Tout le monde échange, témoigne de ses pratiques et apporte ses idées, dans la convivialité. Le climat change de plus en plus, nous devons nous y adapter et prendre en compte tout ce qui touche à la vie du sol, qui sera un thème central dans les années à venir. »

**FINANCER DES COUVERTS  
VÉGÉTAUX POUR  
LA BIODIVERSITÉ**

Agrial a noué un partenariat avec son client Labeyrie Finefoods afin de mener des actions en faveur de la biodiversité et du stockage de carbone sur les parcelles de cinq agriculteurs-adhérents dans la Manche.

Trois rencontres thématiques (couverts végétaux, analyses de sol et profil agronomique) se sont tenues, animées par des experts internes. Fin 2025, 126 hectares de pratiques favorisant la biodiversité et le stockage de carbone ont été cofinancés avec Labeyrie (95 ha de couverts végétaux, 17 ha de dérobées, 8 ha de méteil et 6 ha de prairies).

**PRAIRIES ET COUVERTS VÉGÉTAUX :  
AGRIAL ACCOMPAGNE LES ADHÉRENTS  
DANS LEURS CHANGEMENTS DE PRATIQUES**

Les couverts végétaux jouent un rôle central pour améliorer la productivité des cultures et la fertilité des sols. Certains mélanges restituent davantage d'azote, d'autres stockent plus de carbone. C'est pourquoi il est essentiel de bien définir l'objectif recherché pour faire le bon choix de couvert.

Les couverts riches en légumineuses fixent l'azote atmosphérique permettant de réduire les apports de fertilisation.

En 2025, la branche Légumes a suivi plus de 20 hectares de couverts dans ses rotations légumières de la Manche pour tester différentes dates d'implantation et mesurer leurs effets. Les résultats sont prometteurs. Par exemple, les couverts de printemps ont produit en moyenne 4 tonnes de matière sèche par hectare en plein champ en 70 jours.

Les prairies alimentant la fertilité du sol, sont également hôtes de biodiversité et réservoirs naturels de carbone. Par exemple, les prairies permanentes peuvent stocker plus de 500 kg de carbone par ha et par an.

Agrial accompagne ainsi les agriculteurs-adhérents vers des systèmes culturaux vertueux et adaptés au changement climatique.



# NOS ACTIONS EN FAVEUR DU BIEN-ÊTRE ANIMAL

Le bien-être animal (BEA) fait partie intégrante de la stratégie RSE d'Agrial. En 2025, plusieurs actions ont été menées en productions de bovins, porcs et volailles afin de poursuivre une démarche de progrès continu et durable dans le respect des bonnes pratiques d'élevage.

## 335

**CONSEILLERS « TERRAIN »**  
POUR ACCOMPAGNER  
LES AGRICULTEURS-ADHÉRENTS DANS  
LEURS DÉMARCHES DE PROGRÈS

## 76 %

**D'ADHÉRENTS  
EN VOLAILLES STANDARD**  
ENGAGÉS DANS LA CHARTE  
« NATURE D'ÉLEVEURS »

### VOLAILLES STANDARD

Lancée en 2017 par le Groupe LDC et ses partenaires amont, « Nature d'éleveurs » est une démarche d'élevage durable sous cahier des charges qui garantit que les volailles sont nées et élevées avec soin dans des poulaillers aménagés avec de la lumière naturelle, dans le respect de l'environnement. L'objectif est de garantir des produits de volaille de qualité française à des prix accessibles, préserver le bien-être et la santé des animaux et l'environnement, et sécuriser le revenu des éleveurs de volailles dans le cadre d'une filière transparente et contrôlée. En 2025, 77 % des éleveurs-adhérents d'Agrial ont réalisé des aménagements pour obtenir la labellisation.

**10 ADHÉRENTS  
ACCOMPAGNÉS  
DANS LEUR PROJET  
DE CASES MATERNITÉ  
LIBERTÉ**

Convaincue que la prise en compte des besoins des porcs passe par l'abandon progressif des systèmes de contention durant toute la vie de l'animal, l'OP Porcs d'Agrial a créé un outil d'évaluation économique pour la construction de cases maternité liberté afin d'accompagner les adhérents dans cette démarche. Ce système limite la contention de la truie qui, à l'exception de la mise-bas, accède à l'ensemble de l'espace.



En 2025, dix adhérents ont construit ou ont lancé un projet de cases maternité liberté (8,3 % des naisseurs et naisseurs-engraisseurs de l'OP Porcs d'Agrial) et sept autres projets étaient en cours de montage en toute fin d'année.

## 86 %

**DES ÉLEVEURS CAPRINS  
ADHÉRENT À LA CHARTE  
SOIGNON**

Depuis 2016, la filière caprine d'Agrial s'est engagée dans une démarche d'amélioration continue, construite avec ses parties prenantes. Parmi les outils déployés, la charte Bien-être animal Soignon : un diagnostic réalisé par les conseillers lait tous les trois ans chez les éleveurs qui s'appuie sur les cinq libertés du bien-être animal : absence de faim, de

soif et de malnutrition, absence de peur, de détresse ou de stress physique et/ou thermique, absence de douleur, de lésion ou de maladie et liberté d'expression. La dynamique s'accélère avec plus de 8 élevages sur 10 disposant d'au moins un dispositif d'enrichissement du milieu, et un tiers équipé d'au moins un accès à l'extérieur pour leurs chèvres.



## 87 %

**DES ÉLEVAGES  
DE VOLAILLES LABEL ROUGE  
ÉTIQUETÉS AEBEA**

Depuis 2022, 100 % des adhérents producteurs de volailles Label Rouge sont audités par CERTIPAQ afin de bénéficier de l'étiquetage de l'Association pour l'Étiquette Bien-Être Animal (AEBEA). L'étiquetage AEBEA repose sur un référentiel technique de

230 critères pour évaluer le niveau de BEA qui couvre les différentes étapes de la vie de l'animal, depuis la naissance, jusqu'à l'abattage en passant par le transport. Il comprend 5 niveaux permettant de communiquer une information au consommateur pour mieux l'orienter dans ses achats. En 2025, 72 adhérents, soit 87 % des élevages d'Agrial, ont obtenu l'étiquette AEBEA.

**AVEC L'ACQUISITION DE SANICOOPA,  
AGRIAL RENFORCE SON EXPERTISE  
EN NUTRITION ET SANTÉ ANIMALE**

Début 2025, Agrial a repris les activités de la société Sanicoopa, spécialiste de solutions nutritionnelles pour l'alimentation animale et de produits vétérinaires, basée à Argentan (61).

L'objectif de ce rachat était de renforcer la technicité, la compétitivité d'Agrial et de créer des synergies entre les sites au bénéfice des adhérents. Pari tenu avec une augmentation de 2 % de l'activité sur 2025 et la mise en place d'un nouveau dispositif d'animation des équipes terrain pour être au plus près des équipes des magasins et des conseillers sur l'ensemble du territoire de la Coopérative.

**« FIERS DE NOTRE LAIT » :  
UNE GRILLE D'EXCELLENCE  
POUR LES ÉLEVAGES  
DE VACHES LAITIÈRES**

L'initiative « Fiers de notre lait » vise à prévenir les risques sanitaires en évaluant plusieurs critères allant de la qualité de l'accès à l'exploitation, à l'hygiène de la laiterie ou le rangement de la salle de traite... L'initiative mesure le niveau de satisfaction des élevages de lait de vache conventionnel et bio grâce à une grille d'analyse propre à chaque exploitation. Elle permet en outre d'aborder certains sujets de la Charte des bonnes pratiques d'élevage avant la parution de sa prochaine édition, et d'accompagner l'exploitation dans une démarche d'amélioration continue.

En 2025, 1 453 grilles ont été réalisées, contre 974 en 2024. Le pourcentage de grilles à objectifs est quant à lui passé de 35,7 à 38,3 %.

## 58 %

**DE RÉFÉRENTS BIEN-ÊTRE  
ANIMAL FORMÉS PAR AGRIAL  
DANS LES ÉLEVAGES PORCINS  
ADHÉRENTS**

## 90 %

**D'ÉLEVAGES LAITIERS  
ADHÉRENTS ENGAGÉS  
DANS LA CHARTE DE BONNES  
PRATIQUES D'ÉLEVAGE**

# OPTIMISER LE TRANSPORT DES PRODUITS

Le transport, indispensable pour acheminer les productions des adhérents vers nos usines de transformation et nos produits vers les clients finaux, représente près du tiers de l'empreinte carbone directe d'Agrial. Un enjeu majeur pour l'ensemble de nos branches qui, en France et à l'international, mettent en place des actions qui optimisent les flux et favorisent l'utilisation de technologies moins polluantes.

## Avec R2D2, la décarbonation des transports s'accélère dans la branche Lait

Créé à l'initiative du service Supply Chain de la branche Lait, le projet R2D2 (Road to Division by 2) répond à l'objectif de réduction de 50 % des émissions de gaz à effet de serre liées au transport en 2035 par rapport à 2019. L'année 2025 a délivré des premiers résultats concrets.

Sur le transport en propre, l'utilisation de B100 (carburant 100 % végétal issu de colza français) a progressé dans le mix énergétique, passant de 19 % à 34 %. En parallèle, un dispositif de « conduite rationnelle » (boîtiers de télémétrie installés dans les camions pour réduire la consommation de carburant) est en cours de déploiement auprès de 80 chauffeurs.

La digitalisation des flux de transport a été amorcée avec le projet Transport Management System (TMS). Elle vise à recenser et optimiser les flux logistiques afin de réduire les distances parcourues. La centralisation des produits secs chez un seul prestataire a réduit les navettes inter-sites et les distances.

Enfin, la relocalisation de la production de fromages de chèvre au plus près de leurs marchés de consommation a économisé près de 160 000 kilomètres, soit une économie de 200 t CO<sub>2</sub> eq.

### Des bénéfices multiples et des défis à relever

Porté par Julien Macaluso, Directeur Planning, R2D2 est un projet complet qui mobilise les équipes transport et supply de la branche Lait, en explorant plusieurs facettes de la décarbonation du transport, au-delà du mix énergétique : densification, sobriété et efficacité énergétique. Au programme des prochains mois : le déploiement progressif du TMS, la généralisation de la conduite rationnelle, la validation du schéma d'intégration des camions électriques sur les plateformes de La Crèche (79) et Villeroy (77) ou encore le passage de la flotte interne à près de 45 % de B100 dans son mix énergétique.

« Atteindre -50 % d'émissions se fera grâce à une transformation digitale et logistique majeure, sans oublier les investissements dans l'évolution du mix énergétique. »



Julien Macaluso

Directeur planning - Correspondant RSE pour la supply chain de la branche Lait d'Agrial



### CHIFFRES CLÉS

17%

DE CARBURANTS ALTERNATIFS  
DANS LA FLOTTE DE TRANSPORT

-14%

ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub>  
DEPUIS 2019 LIÉES À NOTRE  
TRANSPORT

100

COMMERCIAUX FORMÉS,  
À L'ÉCOCONDUITE  
AVEC UN OUTIL DE MONITORING



1 147 DE CITERNES  
DE LAIT EN MOINS ENTRE  
BELLEVILLE-SUR-VIE (85)  
ET LUÇON (85)

Les travaux de modernisation de la laiterie de Belleville-sur-Vie (85), qui ont duré quatre ans, ont pris fin à l'été 2025. Ils ont permis l'automatisation et l'optimisation des lignes de production, ce qui a réduit les flux de camions grâce à une nouvelle installation d'ultrafiltration. Le lait écrémé traité à Bellevigny (85) est désormais concentré avant d'être expédié vers Luçon (85) où il intègre le process de fabrication de la mozzarella. Une citerne de lait écrémé concentré correspond à trois citernes de lait écrémé ordinaire. Ainsi, trois fois moins de camions circulent maintenant entre les usines, soit 1 147 citernes pour 70 000 kilomètres et 87 t CO<sub>2</sub> eq épargnés.

### BRANCHE LAIT : DES CAMIONS ÉLECTRIQUES EN TEST SUR LES PLATEFORMES LOGISTIQUES

Dans le cadre du pilotage de la feuille de route « décarbonation » du service Supply Chain de la branche Lait, les plateformes logistiques de La Crèche (79) et Villeroy (77) ont testé des camions électriques pour les trajets courts pendant 16 jours en 2025. Le bilan est positif : ils ont parcouru 7 715 km, soit une économie de 8 t CO<sub>2</sub> eq, ou encore quatre allers-retours en avion entre Paris et New York ! Le test a validé les flux, le confort de conduite pour les chauffeurs, le temps de recharge et les impacts économiques du projet. Une réflexion est en cours pour déployer la solution à plus grande échelle et de façon durable sur les prochaines années.

### FLORETTE : UN CAMION ÉLECTRIQUE LIVRE LA BELGIQUE DEPUIS CAMBRAI

En octobre 2025, Florette France a testé durant dix jours le transport électrique de ses produits vers les magasins d'une enseigne de distribution majeure en Belgique. Cette expérimentation s'inscrit dans un projet global visant à satisfaire les attentes du distributeur belge, qui demande à ses fournisseurs de disposer, d'ici 2030, d'au moins une solution de livraison décarbonée.

Si certains détails restent à régler, liés à l'achat du camion et à la rentabilité du modèle, l'essai a validé que l'autonomie du camion entre Cambrai (59) et les différents lieux de livraison en Belgique était suffisante. Le projet concrétisé économiserait 19 t CO<sub>2</sub> eq par an.



RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE  
DE NOS ACTIVITÉS

## RENFORCER LA RÉDUCTION ET LE VERDISSEMENT DE NOS CONSOMMATIONS D'ÉNERGIES ET D'EAU

Avec son Plan Climat, Agrial se donne comme objectif de réduire jour après jour ses consommations d'énergie et de verdir son mix énergétique. Un engagement important qui se déploie dans les usines et toutes les activités de production, de transformation et de conditionnement.



### L'AUTONOMIE ÉNERGÉTIQUE, GRÂCE À UN TOURNESOL SOLAIRE

À l'été 2025, le service Bâtiment & Énergie d'Agrial a conclu un partenariat avec la société OKWind, installateur de trackers solaires, ces panneaux géants installés sur mât qui pivotent en suivant la trajectoire du soleil. Le dispositif promet une autonomie de consommation électrique sur le temps de production du tracker pouvant aller jusqu'à 65% pour une salle de traite et jusqu'à 90% pour certaines exploitations porcines. Des webinaires ont été organisés afin de présenter le projet aux adhérents intéressés. Fin 2025, déjà trois trackers ont été installés à Landevant (56), Saint-Gorgon (56) et à Bernières-le-Patry (14).

# 519

### NOUVEAUX PANNEAUX SOLAIRES POSÉS SUR LES MAGASINS LAMAISON.FR

à Ernée (53) et Gaël (35), avec une puissance totale installée de 230 kWc sur 1 050m<sup>2</sup>. Ce sont désormais les deux plus gros dispositifs solaires du réseau, devant Amboise (37), qui dispose de 270 panneaux pour une puissance de 108 kWc.

### UN ACCORD DE PARTENARIAT SUR LE DÉVELOPPEMENT DES GAZ VERTS ENTRE AGRIAL ET GRDF

Lors du dernier Salon international de l'élevage (SPACE), à Rennes, Agrial et GRDF ont signé un accord de partenariat en présence de Stéphane Gorisse, Directeur Développement des Gaz Verts et Julien Heillaut, Directeur général d'Agrial. Cet accord vise à explorer des actions concrètes de décarbonation en faveur de la transition écologique et énergétique.



# 20%

### C'EST L'OBJECTIF D'AUTOCONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ

espéré sur le site de Priméale à Manziat (01) dès 2026, avec l'installation de 1 500 m<sup>2</sup> de panneaux solaires (centrale au sol, 299 kWc de puissance) dont les travaux ont démarré en 2025.

À l'Isle-sur-la-Sorgue (84), Florette a démarré l'installation de panneaux d'une puissance de 959 kWc sur 4 700 m<sup>2</sup> qui seront mis en service à la fin du premier semestre 2026.

### LE SITE D'HERBIGNAC TESTE LA RÉUTILISATION DE SES EAUX USÉES

Le site emblématique de la BU Ingrédients & Nutrition de la branche Lait a lancé un pilote pendant trois mois pour purifier ses eaux et les rendre compatibles à son usage industriel en ayant recours à l'ultrafiltration (UF) et l'osmose inverse (OI). Les différentes étapes testées ont été concluantes. Elles permettraient au site de réutiliser la moitié de sa consommation annuelle, estimée à 900 000 m<sup>3</sup> (eau de réseau et eau de forage). Il s'agit du premier projet de cette envergure mené sur le sujet en France. Un investissement industriel est à l'étude pour donner suite à ces résultats positifs.

### BORRELMENNEKE : UN PROJET POUR RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DE LA LAITERIE DE CAPRA, EN BELGIQUE

Le projet Borrelmenneke vise à valoriser le flux dilué issu de la fabrication du caillé en le concentrant via une installation d'osmose inverse. Cette innovation permettra de réutiliser l'eau extraite dans le processus de production et de moderniser le système de nettoyage en place avec quatre lignes dédiées. Les travaux incluent la mise en place d'un nouveau système d'égouttage et la construction de socles en béton pour accueillir 11 nouvelles cuves. Les objectifs sont multiples, réduire de 80% l'empreinte carbone des déchets, économiser 22% d'eau et supprimer 1042 camions sur les routes. Une partie des travaux a été lancée en 2025, pour un démarrage complet de l'installation en 2026.

# 9,5%

### D'ÉNERGIES RENOUVELABLES DANS LE MIX ÉNERGÉTIQUE D'AGRIAL

### ASTON MANOR : VERS UNE USINE PLUS VERTE

Situé dans le sud-ouest de l'Angleterre, le site de Tiverton produit plus de 800 000 hectolitres de cidre par an. Un important projet de réduction de la consommation d'énergie et des émissions de gaz à effet de serre a été mis en œuvre en 2023-2024, avec de premiers bénéfices en 2025. Il comportait deux phases. La première consistait à remplacer le tunnel de pasteurisation de la ligne d'embouteillage par un pasteurisateur flash, beaucoup plus efficace et compatible avec les normes d'hygiène du site. La seconde a permis l'installation d'une centrale de cogénération (production combinée de chaleur et d'électricité) à la place des anciennes chaudières à vapeur au kérosène.

Cette nouvelle centrale utilise du gaz naturel pour produire de l'électricité, elle est également dotée d'un système de récupération de chaleur permettant de produire la vapeur nécessaire à la production. En 2025 la centrale de cogénération a couvert 80% des besoins en électricité du site et 100% de ses besoins thermiques. Porté par les capex climat ce projet a permis la réduction de 42% les émissions de CO<sub>2</sub> liés aux énergies du site soit une réduction de plus de 1 500tCO<sub>2</sub> eq.

### BRANCHE LAIT : 16 RÉFÉRENTS ÉNERGIE FORMÉS

Porté par l'ADEME, le programme PROREFEI forme les collaborateurs du Groupe à devenir le référent énergie de leur site, et ainsi d'acquérir une culture solide du management énergétique. Après un MOOC d'introduction, deux jours de formation et six mois d'accompagnement, les participants apprennent à analyser les consommations, repérer les points d'amélioration et optimiser les usages sur leur site. En 2025, trois nouveaux référents ont été certifiés PROREFEI au sein de la branche Lait et trois nouveaux profils sont visés pour 2026. Cet accord vise à explorer des actions concrètes de décarbonation en faveur de la transition écologique et énergétique.

# 437

### PROJETS DE PRODUCTION D'ÉNERGIE RENOUVELABLE À LA FERME ACCOMPAGNÉS DEPUIS 2019

### FLORETTE : EN ESPAGNE, DES ACTIONS ONT RÉDUIT LES CONSOMMATIONS D'EAU ET D'ÉNERGIE

Plusieurs projets initiés par Florette Iberica ont porté leurs fruits en 2025, comme le projet Start&Stop, qui stoppe automatiquement les lignes de production lorsqu'il n'y a pas de présence de produits : -17% d'électricité et -25% d'eau utilisés par ligne sur le site de Milagro. Les usines de Torre Pacheco et des Canaries doivent être équipées au printemps 2026.

Autre réalisation : près de 60 000 mètres cubes d'eau ont été économisés sur l'année à Noblejas, Tortosa, Milagro et Torre Pacheco grâce à un système d'auto-régulation des débits ou à la récupération des eaux utilisées pour le nettoyage des caisses de matière première.

RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE  
DE NOS ACTIVITÉS

## EMBALLAGES ET DÉCHETS

Dans le cadre de son Plan Climat, Agrial s'est fixé comme objectif de réduire de 50% l'empreinte carbone de ses emballages et déchets d'ici 2035 en s'appuyant sur les principes de l'économie circulaire.

### FLORETTE OPTIMISE SES FORMATS DE CARTON

En développant une nouvelle référence de carton, Florette France a optimisé le transport de ses produits. Il en résulte une réduction du « vide » et des quantités de carton utilisé. Le projet, qui a nécessité des investissements, a été soutenu par le Comité Capex Climat du groupe Agrial. Une économie annuelle de 533 tonnes de carton est attendue, soit près de 357 t CO<sub>2</sub> eq.

### DES EMBALLAGES RECYCLABLES POUR PAVÉ D'AFFINOIS

La Fromagerie Guilloteau rénove les emballages de la gamme Pavé d'Affinois pour les rendre compatibles avec les filières de recyclage existantes. Les différents formats de produits adoptent progressivement ces nouveaux emballages papiers entièrement recyclables.



### UNE RÉDUCTION DES QUANTITÉS DE FILM DE PALETTISATION

Des sites de la branche Viandes réduisent leur consommation de films de palettisation. Avec la mise en place de films préétreints, le gain annuel attendu est de quatre tonnes de plastique en moins, soit environ 9 t CO<sub>2</sub> eq.

### DE NOUVELLES FILIÈRES DE RECYCLAGE EN FRANCE

Agrial a participé au développement de deux nouvelles filières de recyclage en France, au travers des consortiums PS25 (branche Lait, BU ultra-frais) et FLEX25 (branche Légumes, BU Florette France) pilotés par CITEO, visant respectivement le recyclage des emballages en polystyrène et des emballages souples en polyoléfinés. Ces deux filières sont maintenant opérationnelles et vont permettre à plus de 12 000 tonnes d'emballages du Groupe d'être recyclés, à condition qu'ils soient déposés dans le bac jaune de tri.

### ASTON MANOR, MEMBRE DU UK PACKAGING PACT

Déjà signataire du UK Plastics Pact, Aston Manor renouvelle son engagement en rejoignant le nouveau UK Packaging Pact, qui élargit son champ d'action à tous les matériaux d'emballage pour accélérer la transition vers une économie circulaire.



Ce pacte fixe quatre objectifs clés : optimiser les emballages, développer le réemploi et la recharge, investir dans des infrastructures circulaires et harmoniser les données pour une meilleure traçabilité. Avec 55 entreprises fondatrices déjà engagées, Aston Manor s'associe à une coalition d'acteurs majeurs pour réduire les déchets, éliminer les emballages problématiques et concevoir des solutions d'emballages durables.

**- 12 %**  
D'ÉMISSIONS DE CO<sub>2</sub>  
LIÉES AUX EMBALLAGES  
DEPUIS 2019

**91 %**  
DES EMBALLAGES  
AGROALIMENTAIRES  
SONT RECYCLABLES

### PLASTIQUES AGRIcoles : LA DÉMARCHE PLUME

La centrale d'achats Agrihub poursuit le déploiement de sa charte Plume, qui s'est concentrée en 2025 sur l'optimisation des films de fourrage, en réduisant leur épaisseur et en incorporant de la matière recyclée, tout en améliorant la qualité des fourrages stockés.

### PLASTIQUES AGRICOLES CHARTÉ 100 % APE

La branche Agriculture renouvelle son adhésion à la charte 100% Agriculture Plastique Environnement du Comité Français des Plastiques Agricoles. Cet engagement vise à promouvoir l'économie circulaire des plastiques agricoles, impliquant notamment la collecte et le recyclage des plastiques agricoles usagés avec Adivalor. En 2024, à l'échelle nationale, 75% des plastiques agricoles mis en marché ont été recyclés.



## LES INITIATIVES RÉEMPLOI

### DISPOSITIF REUSE

La branche Pommes & Boissons s'est lancée dans l'expérimentation du réemploi des emballages, pilotée par CITEO et GO ! Réemploi dans 4 régions de France (Bretagne, Pays de la Loire, Normandie, Hauts-de-France) depuis juin 2025. Il s'agit d'une initiative majeure, suivie par 6 enseignes de la grande distribution, avec plus de 400 magasins partenaires. 3 références de bières 75 cl de la Brasserie Lancelot et deux références de cidres Loïc Raison 75 cl y sont référencées dans des bouteilles standards réemployables consignées. Ce dispositif inédit vise à relancer le réemploi des emballages, dont le bénéfice environnemental est avéré sur l'univers des bouteilles en verre.



La Brasserie Lancelot a été récompensée d'un Trophée du Réseau Vrac et Réemploi sur la catégorie « Produit alimentaire ou non-alimentaire » pour la commercialisation de la Duchesse Anne dans ce dispositif.

### PROJET R3PACK

Les branches Pommes & Boissons, Légumes et Lait ont participé à une expérimentation du réemploi des emballages, menée avec la Coopérative U et Carrefour, dans une vingtaine de magasins, dans le cadre du Projet Européen R3PACK, soutenu par Horizon Europe et Citeo. Les multiples enseignements de cette expérimentation seront exploités en 2026.

### FILIÈRES DE TRI DU SITE DU JOUY (89)

**45**

C'est le nombre de filières de tri mises en place sur le site de Jouy (89) (BU ultra-frais, branche Lait) pour assurer une gestion performante des déchets. Le tri à la source permet de maximiser les solutions de valorisation – recyclage, valorisation matière et énergétique – grâce à l'implication et à la rigueur des équipes, engagées dans une recherche permanente d'optimisation des débouchés.

# GRANDIR

## AVEC NOS COLLABORATEURS ET PARTENAIRES, GRANDIR ENSEMBLE

Chaque jour, les femmes et les hommes d'Agrial s'engagent à bâtir un modèle coopératif durable et solidaire, profondément ancré sur son territoire. Ils sont la clé de voûte de la réussite de la Coopérative, capables de valoriser les productions des agriculteurs-adhérents, mais aussi de contribuer au dynamisme des zones rurales.

Convaincue que l'humain est la première richesse de l'entreprise, Agrial les accompagne au quotidien pour favoriser leur épanouissement.



# DÉVELOPPER UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL QUI FAVORISE L'ÉPANOUISSEMENT PROFESSIONNEL

**1468**  
NOMBRE D'OFFRES PUBLIÉES

SUR LA BOURSE À L'EMPLOI INTERNE

**442**  
NOMBRE DE SALARIÉS EN ALTERNANCE OU EN APPRENTISSAGE (FRANCE)



Notre stratégie de développement des ressources humaines continue à se déployer sur la base de 4 axes majeurs : attirer, recruter, fidéliser et développer. Ils forment la base d'une affirmation à laquelle nous croyons fortement : la réussite de la Coopérative ne peut se faire sans l'épanouissement de ses collaborateurs.

Notre engagement de développement des compétences de nos collaborateurs s'illustre en France par la formation de 9 713 salariés en 2025, soit 84 % des effectifs moyens, en ligne avec l'objectif du Groupe : permettre chaque année au minimum à deux tiers de ses collaborateurs d'accéder à une formation.

En 2025, Agrial a mené des actions concrètes visant à renforcer sa marque employeur : poursuite de la digitalisation des processus de recrutement, harmonisation des offres d'emploi, communication régulière sur les réseaux sociaux et géolocalisation des postes sur le site carrière.

## SEMAINE DE L'EMPLOI AGROALIMENTAIRE : NOS MÉTIERS SOUS LES PROJECTEURS !

À l'occasion de la cinquième semaine nationale de l'emploi agroalimentaire, en novembre, Agrial a mené une campagne de communication impactante sur LinkedIn (qui a franchi la barre des 50 000 abonnés). Une mini-série de vidéos tournée sur le terrain, en usine avec des collaborateurs de toutes les branches, a permis de valoriser les métiers de la Coopérative.

## FLORETTE RENOUVELLE SON EXPÉRIENCE DE STREET SOURCING

Florette France a renouvelé son opération de Street Sourcing, initiée l'an dernier. En 2025, plus de 1 000 flyers ont été distribués dans la rue ou lors de salons (à Torrelles, L'Isle-sur-la-Sorgue, Lyon, Mâcon, Lessay, Cambrai et Saint-Pol-de-Léon) ce qui a permis de collecter près de 200 curriculum vitae. Cette action a conduit au recrutement de plusieurs collaborateurs.

Agrial est particulièrement engagée dans la promotion et l'attractivité des métiers liés à ses activités avec un axe fort de sensibilisation des jeunes générations par le biais de la formation continue, de partenariat, mentorat et événements.

## L'USINE D'HERBIGNAC LABELLISÉE « TRIPLE E »

A l'initiative de l'agglomération de La Baule-Guérande (44), la labellisation Triple E (Entreprise Engagée pour l'Emploi), valorise et encourage les entreprises locales vertueuses en matière d'emploi.

En 2025, une quarantaine d'entreprises de la zone a été labellisée pour une durée d'un an, dont l'usine de la branche Lait, à Herbignac. Le site a été récompensé pour son dynamisme en matière de recrutement et le travail effectué pour se faire connaître dans les établissements scolaires ou les salons, afin d'attirer les jeunes qui souhaitent découvrir les métiers de l'industrie.



Les équipes ressources humaines du site ont été récompensées pour leurs actions de recrutement, notamment auprès des établissements scolaires et dans les salons pour faire découvrir les métiers de l'industrie aux jeunes. Le site a ainsi recruté plus de 100 collaborateurs en 7 ans, en progression de 8 % par rapport à 2024, comptant ainsi aujourd'hui 370 salariés.



## LES LYCÉENS DÉCOUVRENT LA COOPÉRATIVE ET SES MÉTIERS

La branche Agriculture a entrepris un partenariat sous la forme d'un mentorat de classe avec des élèves de BTS Productions Animales du lycée Le Robillard, à Saint-Pierre-en-Auge (14). Par ce biais, Agrial nourrit son vivier de talents et futurs candidats en promouvant ses activités et métiers auprès des jeunes tout en nouant des

relations privilégiées avec les structures éducatives. Le mentorat se décline en deux axes : le mentorat de projet sous forme d'interventions et d'ateliers pratiques en lien avec la formation des élèves ; le mentorat de carrière avec un accompagnement des étudiants dans la construction de leur projet professionnel.

## UNE PREMIÈRE JOURNÉE DE COHÉSION DÉDIÉE AUX ALTERNANTS EN COMMERCE ET MARKETING

En février, Agrial a réuni 38 de ses alternants en commerce et marketing pour une journée placée sous le signe de la découverte, de la coopération et de la convivialité. Un événement organisé à la suite du succès de la première édition consacrée aux métiers de la maintenance. L'objectif était de renforcer le sentiment d'appartenance tout en valorisant les nombreuses opportunités offertes par la Coopérative.

Au programme de cette journée : une présentation de la diversité de nos métiers avec des témoignages inspirants de collaborateurs, des ateliers collaboratifs et des défis ludiques pour améliorer l'intégration de ces jeunes. Entre immersion, échanges et esprit d'équipe, Agrial entend ainsi attirer, développer et fidéliser les futurs talents qui façonneront ses filières.



Face à l'accélération des nouvelles technologies, Agrial investit dans la formation pour tirer profit du potentiel de ces innovations en accompagnant la montée en compétences de ses collaborateurs.



### PRÈS D'UN MILLIER DE SALARIÉS FORMÉS À L'IA

Conscient du potentiel de l'intelligence artificielle (IA), le Groupe a lancé une démarche pour capitaliser sur cette technologie et ouvrir les métiers à de nouvelles perspectives.

C'est ainsi que des webinaires et ateliers sur le sujet ont été organisés, avec le lancement en parallèle de deux communautés internes d'utilisateurs d'IA générative, pour créer du contenu. En mai, un premier challenge IA a été organisé, avec la participation de 200 salariés issus de toutes les branches du Groupe, réunis par équipe.

Au terme de plusieurs journées de réflexion collective, ces équipes ont proposé 67 projets à développer au sein de l'entreprise. Soumis à l'appréciation de leurs collègues via un vote en ligne et l'approbation du comité exécutif du Groupe, 4 projets ont été retenus pour être déployés en 2026.

Le premier Challenge IA d'Agrial a comporté plusieurs étapes de sélection, à commencer par trois jours de hackathon (des journées où développeurs,

designers et entrepreneurs se réunissent pour collaborer sur des projets innovants et résoudre des problèmes spécifiques en un temps limité). 9 comités d'experts métiers internes ont ensuite présélectionné des projets. Au terme des journées « hackathons », 10 d'entre eux ont été désignés comme finalistes, puis soumis au vote de la communauté Agrial auquel 689 collaborateurs ont participé, puis du Comité exécutif.



**67**  
PROJETS DÉPOSÉS  
POUR LE PREMIER CHALLENGE IA



AUX CÔTÉS DE NOS COLLABORATEURS ET PARTENAIRES

# FIDÉLISER ET ACCOMPAGNER NOS COLLABORATEURS

Le développement de nos collaborateurs est un enjeu essentiel de notre politique ressources humaines, soutenu par des dispositifs et actions de formation pour valoriser les compétences internes et renforcer l'engagement des équipes.

### FORMÉS À LA MAINTENANCE INDUSTRIELLE

Priméale et Florette ont organisé une formation commune dans le cadre de l'école de maintenance initiée par le Groupe, pour que les salariés qui le souhaitent puissent obtenir la certification de qualification professionnelle d'opérateur de maintenance industrielle.

Au terme de leur formation pensée sur mesure pour répondre aux besoins

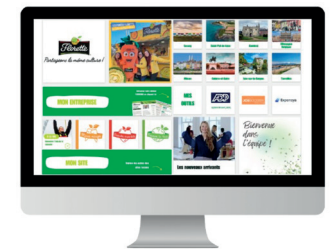
définis pour ces sites, six conducteurs de lignes ont acquis les compétences nécessaires pour effectuer des opérations de maintenance de premier niveau. Un exemple concret de synergie inter-BU, qui engendre des échanges entre diplômés et peut-être des envies de progresser encore dans les métiers de la maintenance.

### PRIMÉALE FORME SES FUTURS MANAGERS

Début 2025, la BU Priméale de la branche Légumes a déployé une formation sur trois jours intitulée Manager coach, dans le cadre d'une réflexion sur les missions et rôles du manager dans l'entreprise. Destinée à des managers expérimentés, elle a permis aux collaborateurs de développer les aptitudes clés.

### FLOR'CONNECT, LA PLATEFORME QUI RENFORCE LE LIEN ENTRE LES COLLABORATEURS

Florette a déployé cette année en France, en Allemagne et en Belgique, sa plateforme interne accessible à tous ses collaborateurs. Flor'Connect centralise des informations et outils pour développer la proximité avec les équipes.



**+50%**  
DE TOP MANAGERS  
RECRUTÉS EN INTERNE

**89,4**  
INDEX ÉGALITÉ  
FEMME-HOMME  
EN FRANCE HORS INTERIM

**99,4%**  
PART DES EFFECTIFS  
REPRÉSENTÉS PAR UNE  
INSTANCE DU PERSONNEL  
EN FRANCE (CDI, CDD, HORS INTÉRIM)

Nous sommes convaincus de l'importance de maintenir un lien de proximité avec nos collaborateurs et de les encourager dans leur évolution professionnelle. Ainsi Agrial favorise les opportunités de progression et d'évolution au sein des différentes branches d'activités du Groupe, en facilitant notamment les mobilités en France et à l'international.

## AVEC IMPACT, AGRIAL MISE SUR SES JEUNES COLLABORATEURS

En septembre, Agrial a lancé IMPACT, un nouveau parcours de formation innovant destiné à cette nouvelle génération afin de leur permettre de se développer personnellement et professionnellement et de contribuer ainsi activement au développement du Groupe.

Les 20 participants de la première promotion, composée pour plus de moitié de femmes, étaient issus de toutes les branches et du Groupe, favorisant la diversité des profils et l'enrichissement mutuel. Chacun a bénéficié d'un accompagnement

individualisé avec un coach certifié, ainsi que d'un suivi régulier par son manager et son RH.

Le parcours s'est déroulé sur plusieurs mois, entre temps forts en présentiel (ateliers, visites, business game immersif) et modules à distance (classes virtuelles, coaching).

Les managers des jeunes collaborateurs ont déjà observé des changements de posture. Ce programme que nous avons voulu transformant tient ses promesses !



**Delphine**  
Responsable embouteillage  
au Roc-Saint-André (56)

« IMPACT a été une expérience très enrichissante humainement et professionnellement ! J'ai découvert des outils qui vont m'aider, en tant que manager, à renforcer mon leadership et j'en ressens déjà les bénéfices dans mon travail. »



**Matthieu**  
Acheteur à Lessay (50)

« J'ai découvert de nouveaux métiers grâce à IMPACT, ce qui m'ouvre plein de perspectives. »



**Thibault**  
Responsable d'exploitation  
plateforme à Sarceaux (61)

« Ce qui va changer dans mon quotidien ? Oser davantage et sortir de ma zone de confort ! »

# QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Cohésion, formation et santé mentale... Agrial soutient la qualité de vie au travail de ses équipes par des initiatives axées sur le mieux-être.

## LA SANTÉ DES COLLABORATEURS, UNE PRIORITÉ

Agrial adopte une approche transversale de la santé pour renforcer le bien-être de chacun de ses collaborateurs. De nombreuses initiatives sont ainsi déployées comme chez Florette Iberica en Espagne qui propose une plateforme en ligne dédiée au mieux-être physique (Pilates, yoga), émotionnel (gestion du stress, sommeil...), nutritionnel, social, environnemental et même financier, avec des conseils pour gérer son budget. En Grande-Bretagne, Aston Manor s'appuie sur un calendrier d'initiatives mensuelles

(lutte contre le stress en avril, santé des hommes en juin, prévention de l'alcool en juillet ou ménopause en octobre...) complété par des sessions animées par 14 « champions du bien-être », des collaborateurs formés en santé mentale et répartis sur les quatre sites de la branche Pommes & Boissons. Attentif aux enjeux de la santé mentale, le comité RH d'Agrial travaille pour sa part sur la question de la charge de travail et son impact sur la santé mentale.



**Marion Devriendt**  
Responsable achats  
emballages

« Chez Agrial, nous avons un accès gratuit et permanent à de nombreuses formations en ligne. Dans la branche Lait, un catalogue interne a aussi été développé, ce qui encourage vraiment la montée en compétences et les échanges entre services.

À Nantes, j'ai suivi une formation de deux jours sur la prise de parole, avec des exercices filmés. J'ai également participé à une demi-journée dédiée à la gestion des désaccords. Ces sessions m'ont permis de gagner en assurance, de mieux structurer mes interventions et d'améliorer ma communication au quotidien. »



## LA CONVIVIALITÉ, ENJEU DE BIEN-ÊTRE ET DE COHÉSION

Durant l'été, la branche Viandes a lancé ses premiers barbecues sur ses sites pour renforcer la qualité de vie au travail et valoriser les produits Agrial. En septembre, un déjeuner champêtre a réuni les équipes pour célébrer les

100 ans du site de Servas et les 132 ans de celui de Loyettes, de la marque Sibert La Bresse. Depuis 2024, les marques profitent aussi de leurs anniversaires (Maître Jacques, Brient, Péguet) pour créer des temps fort en interne.

## UN DISPOSITIF POUR PRÉPARER SA RETRAITE

En décembre 2025, la branche Agriculture a lancé une journée pilote. Dédiée à la retraite, cette journée combine information sur les régimes de retraite par la MSA et Agrica et sensibilisation aux gestes qui sauvent, par la Croix-Rouge. Le dispositif est reconduit en 2026 avec trois sessions réparties sur le territoire, réunissant 10 à 15 participants par date.

# SAFETY

Par des actions coordonnées, telles que les Safety Days, le Groupe inculque la culture de la prévention afin de faire de la sécurité un réflexe au quotidien.

## TÉLÉPHONE AU VOLANT, RISQUE D'ACCIDENT !

Dans le cadre des Safety Days organisés dans toutes les branches, 3600 collaborateurs ont été sensibilisés à la prévention des risques. La branche Agriculture a lancé des animations pédagogiques tandis que le réseau Magasins a créé un kit digital en interne autour de cinq mises en situation concrètes et à risques comme le téléphone au volant. Cet outil a été déployé par les managers qui ont été formés à ce sujet. Cette démarche a, entre autres, vocation à inciter les

collaborateurs à porter les équipements de protection individuelle. En octobre, Priméale a poursuivi cette dynamique à Châteaurenard (13) lors d'une Safety Week avec un atelier « chasse aux risques », dans le cadre de la célébration de 100 jours sans accident et le lancement d'un challenge de remontée d'incidents avant sa mise en oeuvre sur d'autres sites fin 2025.



## UN BILAN OPHTALMOLOGIQUE POUR 36 COLLABORATEURS

En septembre, à l'aide d'un camion équipé de matériel ophtalmologique, un opticien ambulant est intervenu sur le site d'Herbignac (44) pour réaliser des bilans visuels avec ordonnance. En trois jours, 36 collaborateurs volontaires ont contrôlé leur vue et, pour certains, bénéficié d'un dépistage précoce. Cette initiative renforce la sécurité visuelle alors que les lunettes de protection sont obligatoires.

**17,4**  
TAUX DE FRÉQUENCE  
DES ACCIDENTS DE TRAVAIL  
AVEC ARRÊT

# HANDICAP

Libérer la parole sur les difficultés rencontrées facilite l'inclusion et le maintien en poste. Que le handicap soit présent de longue date, apparaisse progressivement ou résulte d'un événement de vie, le Groupe s'engage à accompagner chaque collaborateur dans l'évolution de sa situation.

## UNE ÉVALUATION ERGONOMIQUE POUR RÉDUIRE LA PÉNIBILITÉ

Pour prévenir les troubles musculo-squelettiques et réduire la pénibilité des postes manuels, la branche Lait a évalué 97 % de ses postes de manutention, selon les critères de la Carsat. Cette cartographie complète permet d'améliorer les postes identifiés comme

critiques impliquant des gestes répétitifs et des contraintes posturales. Parmi les solutions : achat de matériel (lève-sac, convoyeurs), automatisation de certaines opérations ou encore définition de standards ergonomiques.

## UN GUIDE POUR ACCOMPAGNER LES SALARIÉS

Dès 2024, la branche Pommes & Boissons a renforcé sa politique handicap avec un guide distribué à tous ses collaborateurs. Cet outil présente les différents handicaps, les dispositifs mobilisables et personnes ressources pour faciliter l'intégration et le maintien

dans l'emploi. Il encourage aussi la déclaration des situations de handicap afin d'accompagner au mieux et faciliter l'obtention d'une Reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé (RQTH).

## HANDICOOP, DE LA SENSIBILISATION À L'ACTION

Sensibiliser, mobiliser, agir : Agrial structure sa politique handicap en visant l'inclusion de ses collaborateurs en situation de handicap. Depuis 2024, six vidéos-témoignages ont été diffusées pour partager les bonnes pratiques, 180 chèques CESU ont été attribués pour accompagner les collaborateurs en situation de handicap. Cette année, sept projets orientés principalement autour du sport, ont été portés par des salariés des branches Agriculture, Viandes et Lait. Au total, ces projets ont bénéficié d'une dotation financière de 32 700 €. Un fauteuil hippocampe Marathon adapté a par exemple pu être financé à hauteur

de 4 970 € pour Camille grâce à un collaborateur du magasin La Maison.fr à Saint-Méloir-des-Ondes (35).



## AGRIAL POURSUIT SES ENGAGEMENTS

**+ 37,2%**  
vs 2019

En 2025, Agrial a augmenté de 37,2% la part de ses salariés en situation de handicap comparé à 2019.



Noël

Agent de conditionnement sur le site Sibert-La Bresse, à Servas (01)



Après s'être gravement abîmé l'épaule gauche et avoir été opéré, Noël a compensé avec son bras droit. Réintroduit en fabrication, il a fait une « rechute au bout de quelques mois ».

Fanny, l'animatrice sécurité de la branche, a accompagné Noël en lui proposant aussitôt un exosquelette. Ceinturé à la taille, ce dispositif de soutien l'assiste dans ses efforts pour porter les charges lourdes. »



## LA MÉDIATION, GAGE DE QUALITÉ RELATIONNELLE



3 QUESTIONS À...

Angélique Betti

Responsable RH de Florette France



### Pourquoi avoir mis en place la médiation ?

La médiation avait permis de résoudre des difficultés survenues au sein d'un service de production du site d'Isle-sur-la-Sorgue (84), il y a plus de quinze ans. Depuis, Florette France a internalisé cette compétence.

### Quel est votre rôle ?

J'ai été formée en 2024 au Dispositif Médiation Professionnelle Interne (DMPI), en complément de l'accord QVT signé en 2023. Ma mission consiste à anticiper et prévenir les conflits en demeurant neutre et impartiale. En situation de conflit, j'accompagne la réflexion des personnes et les aide à décider ensemble d'une solution durable.

### Quelles sont les perspectives pour 2026 ?

Je lance un audit « qualité relationnelle » d'une équipe d'un site de production afin de retrouver un climat apaisé, à l'aide d'un plan d'action. Sur les sites, nous allons aussi former des référents médiateurs qui seront mes relais. Enfin, des formations de l'ensemble du personnel à des outils de qualité relationnelle seront également déployées. »

# DYNAMISER LES TERRITOIRES RURAUX

L'ancrage territorial de la Coopérative renforce sa proximité avec les différentes parties prenantes de son écosystème : agriculteurs, collectivités, associations et consommateurs.

Le modèle d'Agrial, basé sur la création de valeur partagée, se décline en actions concrètes sur les sites avec une mobilisation forte des collaborateurs.

**79%**

**DES EFFECTIFS EMPLOYÉS DANS DES COMMUNES DE MOINS DE 10 000 HABITANTS EN FRANCE**

**77%**

**DES MATIÈRES PREMIÈRES TRANSFORMÉES À MOINS DE 200 KM**

**5000**

**VISITEURS SUR 4 JOURS**

## GRAND ANGLE ET LA FERME GRANDEUR NATURE, QUATRE JOURNÉES POUR VALORISER LES SAVOIR-FAIRE DE LA COOP'

En combinant expertise technique, pédagogie et convivialité, les événements Grand Angle et La Ferme Grandeur Nature incarnent les missions d'Agrial.

Agrial organise tous les 3 ans, l'événement Grand Angle, pour les adhérents, sur 2 exploitations. En 2025, ces journées se sont tenues à Grandchamp-des-Fontaines (44) et Villebadin (61). Consacrées aux innovations techniques en productions

végétales et animales, elles ont réuni 1500 adhérents autour d'une quarantaine d'ateliers et conférences. Les participants ont pu découvrir les expertises de la Coopérative sur les pôles productions animales, végétales, innovation et développement durable. Au pôle végétal, les ateliers étaient consacrés par exemple aux plantes fourragères, à l'agronomie et à la vie du sol. Au pôle productions animales, la santé animale, le rationnement et la

croissance des jeunes bovins ou encore la conciliation entre bien-être animal et climat étaient notamment à l'ordre du jour. Au pôle Innovation et développement durable, les adhérents se sont penchés sur le modèle coopératif, l'empreinte territoriale ou encore le recyclage. Rythmée par des démonstrations, conférences et animations, la journée a offert de nombreux temps d'échanges, prolongés par une soirée conviviale et des espaces de restauration.



**792 T**  
DE DONS ALIMENTAIRES

## SOLIDARITÉ ET BIEN-ÊTRE FONT ÉQUIPE

Chaque année, les équipes d'Aston Manor au Royaume-Uni mènent des collectes de dons et de denrées pour MacMillan, association engagée contre le cancer, Christmas Jumper Day dont les dons soutiennent les enfants défavorisés ou encore Grocery Aid, association caritative qui donne des produits d'épicerie. Aston Manor lève des fonds grâce à diverses initiatives telles que la marche bien-être qui allie solidarité et prévention santé. La constance de son engagement lui a valu d'obtenir pour la sixième année consécutive la distinction Gold Star. En retour, Grocery Aid propose gratuitement aux collaborateurs et à leurs familles des services d'accompagnement psychologique et social, renforçant la démarche globale de bien-être portée par l'entreprise.

## 63 TONNES D'INVENDUS DONNÉS

En 2025, Florette a poursuivi son engagement contre le gaspillage alimentaire, avec 63 tonnes de produits donnés à 14 associations bénéficiaires pour un montant de 199 000€. Cette

dynamique, enclenchée en 2021, est facilitée par la collaboration entretenue avec Phenix, start-up spécialisée dans la gestion des invendus.

## A LA LAITERIE DE BELLEVILLE-SUR-VIE, UN INVESTISSEMENT STRUCTURANT

En septembre, la laiterie de Belleville-sur-Vie (85) a inauguré la modernisation de son outil de production. L'automatisation et l'optimisation des lignes de production augmentent la production de beurres à forte valeur ajoutée dont le beurre aux cristaux de sel de Noirmoutier, les beurres AOP et de tourage. Avec 150 collaborateurs, 230 millions de

litres de lait collectés chaque année, 30 000 tonnes de produits laitiers commercialisés en France et à l'international, le site confirme son rôle économique majeur et se positionne comme un outil stratégique au service des 270 agriculteurs-adhérents du territoire.



## OUVERTURE AU GRAND PUBLIC

Destinée au grand public La Ferme Grandeur Nature se transforme en ferme pédagogique immersive. Les adhérents ont présenté leurs métiers et leurs pratiques : préparation des rations animales, entretien des prairies, culture du maïs, fonctionnement du matériel

agricole... Des animations ludiques ont facilité la découverte du monde agricole. Avec 5000 visiteurs, dont 350 étudiants et lycéens, l'événement renforce le dialogue entre les agriculteurs, la Coopérative et les consommateurs.

La présence d'élus locaux et de personnalités nationales souligne l'importance de ce rendez-vous dans la compréhension des enjeux agricoles et la mise en avant de pratiques responsables.



MERCI AU GAEC DE LA VINÇAIS (44) ET SAILLARD (61) POUR LEUR ACCUEIL

# NOURRIR

## TOUJOURS PLUS PROCHES DE NOS CONSOMMATEURS

« Vendre et produire » est ce qui incarne le mieux l'ADN d'Agrial, reliant les aspirations des agriculteurs-adhérents aux attentes des consommateurs. Nos équipes poursuivent l'ambition commune de bien nourrir les Hommes en offrant des produits sains, de qualité et en valorisant les filières. Du champ à l'assiette : sécurité, qualité et traçabilité sont nos priorités.



# PROPOSER UNE ALIMENTATION SÛRE ET SAINÉ POUR TOUS

Forte de sa maîtrise de la production à la transformation, Agrial innove pour répondre aux nouveaux modes de vie et propose des produits sûrs, accessibles et savoureux.

## LA MOZZARELLA CANTADORA EN GMS



En 2025, la marque Cantadora, jusque-là réservée aux professionnels, arrive en grandes et moyennes surfaces (GMS) avec deux références de mozzarella : classique et fior di latte. Produites à Luçon (85) en sachets de 150 g, elles répondent à la demande de mozzarella râpée et offrent la qualité recherchée pour les pizzas, pâtes et gratins.

## LA BRANCHE LAIT S'ENGAGE POUR LE PNNS

À l'occasion du Salon International de l'Agriculture (SIA) 2025, la branche Lait a signé la Charte d'engagements du Programme national nutrition santé (PNNS). Déjà active sur ses sites, elle y mène des actions de sensibilisation à la nutrition et à l'activité physique.

## CAP SUR LA PROTÉINE DE LAIT



Portée par la tendance bien-être, une gamme de yaourts hyper-protéinés aux fruits a été lancée en avril sous marque de distributeurs en Espagne. Pionnière dès 2016, la branche Lait a investi pour valoriser la protéine de lait. En France comme en Europe, le segment skyr est moteur notamment via les marques de distributeurs (MDD), répondant à une demande orientée sport et offrant des perspectives de croissance et d'innovation.

## UN FLAN BIO À PETIT PRIX

Lancé en avril, le flan vanille nappé de caramel élargit la gamme Simply Bio. Élaboré avec du lait entier des 300 Laitiers Bio, il allie qualité et respect du bien-être animal. Sans languette métallique pour faciliter le tri, son prix reste accessible.

## UNE PRÉSENCE REMARQUÉE AU SIRHA 2025

Sur 100 m<sup>2</sup>, la branche Viandes d'Agrial a recréé l'univers boucherie-charcuterie présentant ses marques auprès de 260 000 professionnels. Répartis sur 3 stands, plus de 50 collaborateurs des branches Viandes, Lait et Florette France y ont animé des dégustations pour séduire les acteurs de la restauration hors foyer qui représentent près de 30 % du chiffre d'affaires agroalimentaire d'Agrial.



## MÂCHE & ROQUETTE 100G, LE PETIT FORMAT QUI CARTONNE

Depuis avril, un format 100 g de mâche et roquette, pensé pour les foyers de trois personnes et moins, complète le sachet 175 g. Les ventes hebdomadaires dépassent les attentes et le taux de réachat approche les 20 %.



## L'OBJECTIF SANTÉ À PORTÉE D'ASSIETTE AVEC LES POÊLÉES FLORETTE

Prêtes en moins de 10 minutes, les poêlées de légumes frais Florette (350 g pour 2 personnes) relèvent le défi des 4 portions de légumes par jour, selon le PNNS.

## LA CHIFFONNADE, TENDANCE 2025

Peguet a lancé une gamme de chiffonnades de charcuterie cuite, dont un jambon sec de Savoie. Les tranches fines sont déposées « chiffonnées » à la main en barquettes frais-emballées et répondent aux attentes de produits apéritifs prêts à déguster.



## NOTRE DÉFI, CONCILIER GOÛT ET ÉQUILIBRE NUTRITIONNEL



3 QUESTIONS À...

**Claire Mewton Valière**

Cheffe de projet R&D, chez Florette, diplômée en nutrition



### Quel est l'impact du nouveau Nutri-Score ?

Mis en place pour encourager la consommation des produits plus sains dans le cadre du Programme national nutrition santé (PNNS), le Nutri-score a été durci depuis mars 2025. Il impose de nouveaux défis à nos gammes en renforçant les exigences nutritionnelles.

### Comment répondre à ces défis ?

Avec les équipes Qualité, Marketing et Recherche & Développement, nous ajustons matières grasses, sel, sucre en retravaillant les profils aromatiques pour plus de gourmandise. De nouvelles recettes, comme la jardinière d'octobre ou les purées revisitées enrichissent les gammes.

### Quels sont nos enjeux ?

Alignés sur le Programme national nutrition santé (PNNS), nous recherchons à concilier goût, équilibre et réalisme nutritionnel. Un défi qui nourrit l'innovation car manger doit rester un plaisir ! »



## FLORETTE EN OPÉRATION SÉDUCTION

Au salon de l'Agriculture, 92 % des 18 000 visiteurs ayant goûté les purées Florette envisagent d'en acheter. Grâce au rebranding, plus de 300 000 foyers ont été recrutés en 2025 et les ventes ont augmenté de 10 % vs 2024. (Sources : Nielsen CAM P11 2025 HMSM).

## LA PAUPIETTE EN POIDS FIXE POUR SÉDUIRE LA GMS

Jusqu'ici vendues au rayon coupe, les paupiettes de porc Maître Jacques se déclinent en libre-service (4x125 g). Cette référence permet de recruter de nouveaux consommateurs, acheteurs de produits élaborés de boucherie emballés au libre-service.

# PROMOUVOIR DES FILIÈRES DURABLES ET DE QUALITÉ

Coopérative puisant sa force dans ses ressources locales, Agrial œuvre pour des filières responsables, alliant qualité, transparence et respect de l'environnement. Démarches certifiées, labels, partenariats et valorisation de notre expertise convergent vers ce but : produire une alimentation par et pour les Hommes, en garantissant le respect du vivant.

## LABELLISÉ « BIOED », ROCHEBILLARD & BLEIN CONFIRME SES VALEURS RESPONSABLES

Avec 11 % de sa production dédiés au bio, Rochebillard & Blein a obtenu en décembre le label « BioED (Bio entreprise durable) », fondé sur des critères sociaux, environnementaux et de transparence. Cette certification, fruit d'un travail de long terme (contrats tripartites, achats responsables), pérennise la fabrication de marques de distributeurs sur le circuit bio, ainsi que de marques propres en grande distribution, dans les circuits spécialisés et chez les bouchers-charcutiers-traiteurs. Cette labellisation renforce l'engagement RSE de Rochebillard & Blein.

## PERCÉE MONDIALE, LE BEURRE AOP CONQUIERT LA CORÉE

La Conviette, marque de beurre AOP Charente-Poitou, connaît un succès en Corée grâce à une présence premium (Korean Air, hôtels de luxe) et l'ouverture d'une première boutique en avril 2025 à Séoul. Une seconde ouvrira en 2026 avec un espace dégustation élargi. La marque accélère aussi en Asie (Chine, Indonésie, Vietnam, Thaïlande), portée par la croissance de la boulangerie-vienniserie-pâtisserie (BVP).

## DER GRÜNE ALTENBURGER, LEADER DU FROMAGE DE CHÈVRE EN ALLEMAGNE

Acquise en 2019, la marque domine un marché où les marques de distributeurs pèsent 68 %. Elle se distingue par ses innovations (feta en 2024, tranches en 2025) et affiche +5,2 % de croissance en 2025, contre +1,4 % pour le marché. Une intégration réussie qui renforce la présence internationale d'Agrial.



# NOS PRODUITS DISTINGUÉS AUX CONCOURS

En 2025, plusieurs marques d'Agrial ont été récompensées lors de concours de référence en France, raflant nombre de médailles d'or et autant en argent et bronze. Cidres, charcuteries, fromages et beurres se sont distingués par leur excellence. Un signe remarqué des consommateurs. En voici une sélection.

## NOS CIDRES RÉCOMPENSÉS

### UN BEAU PALMARÈS EN CONCOURS SPÉCIALISÉS POUR LES CIDRES

Au concours Liger, les cuvées de cidres Kerisac, Marie La Douce et Edmond L'Enthousiaste, ont respectivement été auréolées d'or et d'argent. Au concours Maison cidricole de Bretagne (MCB), des médailles d'argent ont été remportées par les cidres Kerisac Demi-sec pur jus et Rosé. Au concours Maison cidricole de Normandie, les cidres Bayeux Cuvée Signature et Doux Plaisir, qui se sont distingués avec le bronze au concours général agricole, s'emparent de l'argent.



## NOS PRODUITS LAITIERS PRIMÉS

### CONCOURS MONDIAL DU FROMAGE DE TOURS



Pas moins de dix médailles ont été gagnées à ce concours international.



**2 MÉDAILLES D'OR**

Valcrest Pilatou  
Fromager d'Affinois  
Le Campagnier

**4 MÉDAILLES D'ARGENT**

Fromager d'Affinois truffe  
Fromager d'Affinois le Fromager  
Picodon  
Fromager d'Affinois ail et fines herbes

**4 MÉDAILLES DE BRONZE**

Cabri du Pilat  
Petit d'Affinois triple Crème  
Petit d'Affinois  
Délice de Saint-Félicien

### CONCOURS CAPR'INOV ET CIL 2030



**3 MÉDAILLES D'OR**

Valcrest Pouligny Saint-Pierre AOP, primé pour son équilibre aromatique et son affinage précis  
Couturier Sainte-Maure de Touraine AOP, salué pour sa texture fondante et la finesse de son caractère  
Soignon Fouetté ail et fines herbes, récompensé pour sa fraîcheur et son goût typé

**3 MÉDAILLES DE BRONZE**

Soignon chèvre typé et crémeux, issu du site de Dangé-Saint-Romain (86)  
Soignon bûche extra fondante, produite à Chaunay (86)  
Soignon Fouetté nature, également élaboré à Chaunay (86)

### CONCOURS SAVEURS NOUVELLE-AQUITAINE

Deux médailles ont été décrochées au Concours Saveurs Nouvelle-Aquitaine pour les beurres Grand Fermage : l'extra-fin doux a obtenu l'or et l'extra-fin demi-sel, le bronze.



## SOIGNON FÊTE SES 130 ANS EN PROXIMITÉ ET VISIBILITÉ



D'avril à décembre, une trentaine d'animations en magasin, concours au Salon de l'Agriculture, campagne TV et presse, contenus digitaux et visites de chèvrerie ont marqué l'événement. La présence à Caprinov, Anuga (Allemagne) et Gulfood (Dubai) ont renforcé la visibilité de la marque en France et à l'international.

### LE SAVIEZ-VOUS ?

**8 FRANÇAIS SUR 10**

connaissent la marque Soignon et la moitié des Français consomme régulièrement les produits Soignon.



## LE CONCOURS GÉNÉRAL AGRICOLE, CONCOURS DE RÉFÉRENCE

28 médailles ont été remportées au Concours Général Agricole lors du Salon International de l'Agriculture, reflétant la qualité des savoir-faire et l'engagement des agriculteurs-adhérents et des salariés du groupe.

### 7 MÉDAILLES D'OR



- Tallec**
- Jambon à l'ancienne cuit au torchon Label Rouge
  - Crème de foie à l'ancienne (issue de porc Label Rouge)

- Rochebillard & Blein**
- Rosette traditionnelle à l'ancienne bridée main
  - Saucisson sec Label Rouge

- Lancelot**
- Duchesse Anne triple

- Maison Bellot**
- Jus de pomme pétillant pays d'Othe

- Valcrest**
- Cabri du Pilat



### 12 MÉDAILLES D'ARGENT

- Tallec** Jambon à l'ancienne cuit au torchon  
**Salaisons du Mâconnais** Rosette traditionnelle Label Rouge  
**Grand Fermage** Beurre AOP Charentes-Poitou demi-sel extra-fin  
**Soignon** L'extra fondante  
**Soignon** La tradition  
**Soignon** La bûche fraîche cendrée  
**Soignon** Le fouetté ail et fines herbes  
**Pavé d'Affinois** Pavé d'Affinois ambré 150g  
**Lancelot** Breizh Amerika  
**Kerisac** Cidre brut traditionnel pur jus IGP  
**Maison Bellot** Jus de pomme trouble Pays d'Othe  
**Écusson** Cidre essentiel demi-sec bio

### 9 MÉDAILLES DE BRONZE

- Rochebillard & Blein** Véritable jambon sec supérieur de Savoie  
**Tallec** Terrine de campagne bretonne Label Rouge IGP  
**Rochebillard & Blein** Saucisson sec à la fleur de sel de Guérande  
**Rochebillard & Blein** Saucisson sec de Savoie pur porc supérieur  
**Couturier / Valcrest** Saint-Félicien  
**Lancelot** Seasonal fresh hops  
**Bayeux** Cidre brut tannique  
**Bayeux** Doux Plaisir  
**Loïc Raison** Cidre brut Intense Loïc Raison

## PRIX D'EXCELLENCE POUR ROCHEBILLARD & BLEIN

Au Concours Général Agricole 2025 du salon de l'Agriculture, Jérôme Fouilloux, Directeur du pôle industriel sec d'Agrial, a reçu le Prix de l'Excellence 2025 pour la société Rochebillard & Blein. Le Prix a été remis par Annie Genevard, Ministre de l'Agriculture, en présence de

Stéphane Poyac, Directeur général de la branche Viandes. Cette récompense met en lumière un savoir-faire maîtrisé et le soin porté à chaque produit. Ces distinctions saluent la qualité reconnue des produits et l'engagement quotidien des équipes.



Éric Maure, Jérôme Fouilloux et Stéphane Poyac.



BRANCHE  
**Agriculture**

**8 000**

ADHÉRENTS PRODUCTEURS  
DE CÉRÉALES

**7 200**

ADHÉRENTS ENGAGÉS  
EN APPROVISIONNEMENT  
ET SERVICES

**600**

ADHÉRENTS  
MULTIPLICATEURS DE SEMENCES

**2 500**

ADHÉRENTS PRODUCTEURS  
DE BOVINS

**330**

ADHÉRENTS ÉLEVEURS  
DE PORCS

**107**

ADHÉRENTS ÉLEVEURS  
DE VOLAILLES

**50**

ADHÉRENTS PRODUCTEURS  
D'ŒUFS

**3 800**

COLLABORATEURS

**2,1 Mds€**

DE CHIFFRE D'AFFAIRES  
EN 2025



La branche Agriculture a connu une belle année 2025 sur le plan économique, malgré un marché morose. Les équipes ont su anticiper les fluctuations et s'adapter une nouvelle fois au changement climatique. L'optimisation de l'organisation et le dynamisme commercial ont aussi permis à la branche de développer l'ensemble de ses activités.

L'un des faits marquants de la branche Agriculture en 2025 a été la création en mars d'une BU Productions Animales au sein de laquelle on retrouve l'OP bovins, le pôle nutrition et santé animale, mais aussi les OP Porcs et Avicole jusque-là rattachées à la branche Viandes. Cette décision est venue confirmer la volonté de la Coopérative de dynamiser les productions animales conformément à son plan stratégique Horizon 2035.

Pour cette BU, l'année 2025 a été une année de construction dans un contexte mouvementé. Un travail important a été réalisé face à une problématique grandissante chez les éleveurs de porcs et de bovins : la spécialisation vers l'engraissement au détriment du modèle naisseur-engraisseur. La BU a donc amorcé une réflexion afin de sécuriser le sourcing en porcelets et broutards. D'un point de vue sanitaire, côté bovins, l'actualité a été marquée par la fièvre catarrhale ovine et la dermatose nodulaire contagieuse. Concernant l'influenza aviaire, la France est repassée en risque élevé à l'automne, et la fièvre porcine africaine, dont la France est toujours indemne, est désormais en Espagne. Nos équipes, notamment vétérinaires, se sont mobilisées pour toujours apporter la bonne information aux adhérents afin que chacun puisse sécuriser au mieux son élevage. D'un point de vue prix, on a pu observer un niveau jamais atteint pour la viande bovine alors que le marché du porc français a connu un revirement de situation à partir du second semestre. Le prix moyen mensuel est de 1,71€/kg à fin novembre, en recul de 10,5% par rapport à 2024. La demande continue de baisser en

boucherie (consommation en baisse de 2% à fin novembre), alors qu'elle est stable en porcs et qu'elle continue de se développer en volailles (+0,6%) et en œufs (+5%). À noter également l'acquisition en début d'année de la société Sanicoopa, spécialiste de la santé animale, qui permet au Groupe de gagner davantage en autonomie en maîtrisant toute la chaîne de valeur (alimentation du bétail, production de minéraux, produits nutritionnels).



**Nicolas Laigle**

Directeur général  
de la branche Agriculture d'Agrial

« Je reste confiant devant les nombreux défis qui nous attendent en 2026. Nos équipes d'experts sont mobilisées pour apporter continuellement de nouvelles solutions et services aux agriculteurs-adhérents dans un contexte croissant de changement climatique et de contraintes réglementaires. Ensemble, nous sommes mobilisés pour agir pour les agriculteurs-adhérents en faveur de la souveraineté alimentaire. »



**Sébastien Chevalier**

Agriculteur à Alexain (53)  
et vice-président d'Agrial

« 2025 nous montre une fois de plus la résilience de notre modèle de polyculture-élevage, face aux conditions climatiques et aux marchés fluctuants. Agrial reste solide, avec de belles performances sur l'ensemble de ses métiers et des progressions, notamment en nutrition au sein de la nouvelle BU productions animales. Je suis confiant dans notre capacité à rester proche, à l'écoute, réactif pour fournir les intrants au bon moment et au prix juste à nos adhérents. Nous avons les équipes et les outils logistiques pour valoriser l'ensemble des productions. Je remercie les adhérents pour leur confiance. »



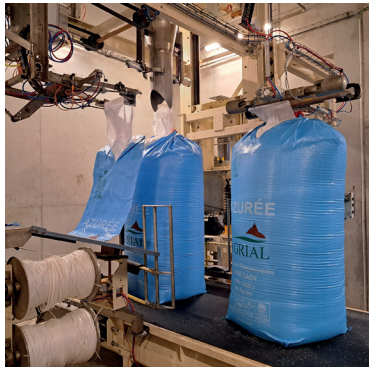
### LA STATION DE SEMENCES DE SAINT-SYLVAIN (14) A FÊTÉ SES 10 ANS

Fin avril, la branche a invité les agriculteurs multiplicateurs de semences, ses équipes et ses clients pour fêter les 10 ans de l'extension de la station de semences de Saint-Sylvain, dans le Calvados. C'est ici que l'on travaille les céréales brutes pour les transformer en semences certifiées et ainsi valoriser le travail des adhérents multiplicateurs.

En une décennie, l'installation a doublé de volume pour répondre aux attentes du marché. Elle travaille désormais 180 000 quintaux de céréales à paille l'été (blé, orge, triticale, avoine), du lin et des protéagineux l'hiver, pour environ 350 agriculteurs qui cultivent des semences. Elles sont vendues à d'autres adhérents (céréales à paille et maïs) en circuit court et aussi à des clients externes.



Au niveau des cultures, les conséquences du réchauffement climatique se concrétisent un peu plus chaque année avec des disparités importantes entre le nord et le sud du territoire de la Coopérative. L'excès d'eau à l'automne et le manque d'eau au printemps dans les régions les plus au sud a ainsi eu un impact significatif sur les rendements. Il en résulte une collecte de céréales ou de fourrages globalement correcte, mais qui cache de fortes disparités. Au niveau mondial, la récolte de céréales ayant été supérieure aux besoins, les niveaux de prix se sont installés en dessous des prix de revient. On retiendra également que 2025 aura été une année record pour le port de Caen, avec plus de 450 000 tonnes de céréales exportées. Une très belle dynamique sur un marché perturbé. A noter enfin que la région Alpes Sud-Est est fortement impactée par le réchauffement climatique et la crise viticole qui touche le pays.



Des investissements pour la modernisation des installations agricoles.

Les activités d'agrofourniture ont résisté dans un contexte d'incertitude grandissante : droits de douane, parité euro/dollar, taxes sur les engrais russes et MACF (mécanisme d'ajustement du carbone aux frontières). Ce qui a eu pour conséquence de pénaliser les prix de revient des productions. L'année 2025 a aussi été celle de la rénovation des installations de la station d'engrais d'Hérouville-Saint-Clair (14) : la toiture, le robot d'ensilage et les mélangeuses ont été modernisés et d'autres investissements sont prévus pour 2026. Sur les semences fourragères, Semara a été cédée, et les contrats de Benoist SEM ont été transférés à RAGT. Sur les silos, les travaux ont continué en 2025, avec une extension terminée à Cheux, dans le Calvados.



Inauguration du nouveau magasin LaMaison.fr à Ernée (53), début 2025.

La partie agroéquipement a connu une très belle année 2025, du fait d'opérer sur un territoire propice à la polyculture-élevage et de la résilience de ce modèle. Le volume d'activité s'est maintenu sur un marché français en net recul (-30 %). Plusieurs bases ont connu une rénovation : Villedieu-les-Poêles et Valognes dans le département de la Manche, ainsi que Montauban-de-Bretagne et Dol-de-Bretagne en Ille-et-Vilaine.

Sur la distribution rurale, la fin des « années Covid » s'est confirmée. L'inflation est passée par là. Il en résulte une activité en magasins LaMaison.fr avec une croissance moindre qu'entre 2020 et 2022. Agrial maintient toutefois son activité dans un contexte de recul de l'ensemble des marchés, de 3 à 5 % en moyenne. Par ailleurs, la dynamique d'ouverture s'est poursuivie avec de nouveaux magasins LaMaison.fr en 2025 : quatre acquisitions à Nueil-les-Aubiers (79), Baugé (49), Mondoubleau (41) et Buzançais (36), et des réfections à Gaël (35), Plessé (44) et Saint-Sauveur-le-Vicomte (50).



Bravo et merci aux équipes et aux élus impliqués dans l'organisation des journées Grand Angle - La Ferme Grandeur Nature, qui ont permis de montrer les savoir-faire de la Coop' aux agriculteurs-adhérents et au grand public !



## BRANCHE Lait

**2 650**  
ADHÉRENTS EN LAIT  
DE VACHE CONVENTIONNEL

**580**  
ADHÉRENTS EN LAIT  
DE CHÈVRE

**330**  
ADHÉRENTS EN LAIT  
DE VACHE BIO

**5 300**  
COLLABORATEURS

**3,1 Mdse**  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES  
EN 2025



La branche Lait réalise une belle année, portée notamment par le marché de l'ultra-frais. Dans un contexte où les prix du lait et la collecte ont atteint des niveaux élevés, l'ensemble des voyants sont restés au vert.

Le bilan est globalement satisfaisant pour la branche Lait, porté par des cours du prix du lait payé aux producteurs de lait de vache et de chèvre qui ont franchi des seuils inédits. L'année 2025 s'est déroulée en deux temps. Le prix du lait a connu une croissance régulière et soutenue jusqu'en août. L'activité laitière s'est alors retournée de façon brutale : la croissance de la production a été supérieure à celle de la demande et le cours des commodities laitières (beurre, poudre de lait, mozzarella...) s'est effondré du fait d'un contexte de surproduction mondiale, dopé par des conditions météorologiques très favorables et une excellente qualité de fourrages.



Pour la troisième année consécutive, l'activité ultra-frais (UF) a réalisé de très bonnes performances avec un niveau de rentabilité au-delà des attendus. Portée par un marché en croissance constante depuis les années COVID (entre +1% et +2% par an), l'activité UF de la branche Lait tire particulièrement son épingle du jeu en ayant été préceuse sur le développement du skyr sous marques de distributeurs, produit pour lequel elle est désormais largement leader. Face à l'engouement des Français pour ce yaourt égoutté qui ne contient pas de matière grasse, des investissements importants ont été réalisés pour augmenter la capacité de production sur le site de Jouy (89). D'autres sont prévus en 2026.



Sur le segment de marché de l'UF alternatif qui reprend des couleurs, les yaourts à marque nationale Soignon (au lait de chèvre et de brebis) et Les 300 Laitiers bio renouent avec la croissance après deux années difficiles.

Du côté de la BU beurre-fromage, mention spéciale à la fromagerie Guilloteau qui réalise une très belle année. Sa marque emblématique Pavé d'Affinois a gagné des parts de marché tout au long de l'année 2025, grâce à une campagne publicitaire appréciée et efficace, et le lancement réussi des références «extragourmand» et «intense». L'export vers les principaux marchés (États-Unis et Australie) s'est bien tenu malgré des vents contraires (droits de douane et difficultés logistiques).



**Pascal Le Brun**

Agriculteur à Annebecq (14)  
et vice-président d'Agrial



Même si 2025 est une des meilleures années en termes de revenus et de rentabilité pour les producteurs, le retournement des marchés au second semestre, associé à la pression sanitaire, continuent de peser sur les élevages. Je remercie les élus pour leur engagement et les adhérents pour leur compréhension et reste confiant quant à la résilience de notre branche. Nous avons su réaliser des investissements majeurs et essentiels pour soutenir la production. Nous continuerons d'accompagner des projets de modernisation, pour ainsi renforcer l'attractivité auprès des jeunes autour d'une filière toujours plus durable, innovante et compétitive. »



**Anne Fauvel**

Directrice générale  
de la branche Lait d'Agrial



En accédant à la Direction générale de la branche Lait d'Agrial, je suis fière et heureuse de relever un nouveau défi dans la continuité de Gilles Rabouille, que je remercie.

L'année 2026 démarre dans un contexte laitier mondial compliqué. Nous allons devoir faire preuve d'agilité pour continuer de valoriser au mieux la matière première laitière et créer de la valeur indispensable au financement de nos projets.

Cela passera par de nouveaux produits, de nouveaux clients ou marchés pour renforcer notre mix de valorisation. Enfin, nous allons continuer à transformer l'entreprise, à mettre l'excellence opérationnelle au cœur de nos processus et à nous engager vers la transition écologique et la transformation numérique pour faire face aux enjeux de demain. Cela se fera grâce à l'engagement des équipes, déterminant dans notre réussite. »

## NOS CHEMINS D'AVENIR : RÉDUIRE L'EMPREINTE CARBONE DES ÉLEVAGES

Dans le cadre du Plan Climat 2035 d'Agrial, la branche Lait a lancé en 2025 la démarche Nos Chemins d'Avenir, un programme qui vise à impliquer l'ensemble de la chaîne de valeur (de l'éleveur au client) pour soutenir la transition agroécologique et améliorer l'empreinte environnementale des éleveurs. Ces derniers sont accompagnés pour la mise en place de solutions, qui pourront être cofinancées par la branche et ses partenaires.

Cette démarche collective mobilise autour de trois engagements : assurer la pérennité des fermes, dynamiser les territoires ruraux et réduire l'empreinte carbone.

Une quarantaine d'ambassadeurs volontaires (22 éleveurs bovins, 20 éleveurs caprins) partagent leurs expériences et bonnes pratiques auprès de leurs homologues et des collaborateurs du groupe.

Référence incontestée du fromage de chèvre en France, la marque Soignon a fêté ses 130 ans en 2025. Du fait d'une demande soutenue, et d'une nécessité de moderniser l'outil, la construction d'une nouvelle usine est prévue à horizon 2027. Ce projet stratégique de très grande ampleur a bénéficié de la mise en place d'une équipe dédiée dès début 2025. En parallèle, la branche a lancé son plan caprin 2035 qui vise à accompagner l'installation de 400 éleveurs à horizon 2035 (lire p. 25)



La branche Lait continue également de miser sur les beurres de spécialité. À cet égard, l'usine de Belleville-sur-Vie (85) a bénéficié de cinq ans de travaux de modernisation afin de mieux valoriser le beurre et diversifier la production. Ainsi, une nouvelle ligne de fabrication de beurre texturé à destination du réseau de la boulangerie viennoiserie pâtisserie (BVP) a vu le jour et a permis de booster ce marché. Par ailleurs, le beurre Grand Fermage aux cristaux de mer continue de dominer largement son secteur et le beurre AOP poursuit sa croissance.





Avec ses briques de lait UHT à marque Agrilait et sous marques de distributeurs (MDD), la laiterie Coralis maintient son activité sur un marché en repli. Elle continue de bénéficier de l'image positive de la filière Bleu-Blanc-Cœur. Seize adhérents de la Coopérative suivent cette démarche qui repose notamment sur une alimentation des vaches laitières variée avec de l'herbe, des fourrages riches en Oméga 3 et sans OGM.



Avec l'ouverture d'un magasin nommé « la Maison La Conviette », la BU International a planté un nouveau drapeau en Corée du Sud. Une très belle vitrine pour notre beurre AOP raffiné qui connaîtra peut-être d'autres développements en Asie. Les filiales étrangères continuent de se développer.

Au niveau de la BU Ingrédients et Nutrition, l'année est marquée par des investissements remarquables au rang desquels on note de nouvelles installations de valorisation des protéines de sérum sur les sites d'Herbignac (44) et de Moyon (50). La mise en service d'une nouvelle tour de séchage à Herbignac courant 2026 est également à souligner.

L'Espagne a démarré une production locale sur le site de Lebrija (Andalousie) pour le marché intérieur et l'export. D'autre part, elle a renforcé son équipe commerciale afin de développer les synergies avec les autres branches (notamment Viandes). L'Italie poursuit son redressement. À noter enfin, l'ouverture d'une filiale à Dubaï, Agrial Middle East, pour la distribution des produits de toutes nos branches, ou encore les bonnes performances de la Pologne ainsi que d'Agrial Nordics en Suède.

La mozzarella n'est pas en reste en 2025. Une nouvelle référence en petit sachet de 150g a été lancée en France et à l'international. La demande reste soutenue. Sur le site de Luçon, la production s'est intensifiée en raison du fort développement de la mozzarella Fior di Latte en barquette. Une ligne de production a été automatisée à cet effet.

À l'international, les ventes de fromage de chèvre continuent de se développer. Elles atteignent près de 20 000 tonnes tous pays confondus. À noter que les marchés export sont complémentaires de la France : les références de fromage frais sont plus appréciées que celles de fromages affinés, à l'inverse de la France.



## BRANCHE Légumes

**130**  
ADHÉRENTS PRODUCTEURS  
DE LÉGUMES

**117 000**  
TONNES DE LÉGUMES  
APPORTÉES PAR ADHÉRENTS

**5 700**  
COLLABORATEURS

**1,3 Md€**  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES  
EN 2025



La branche Légumes a connu une année 2025 de consolidation, avec des résultats satisfaisants malgré un marché de première gamme très difficile sur la pomme de terre et les carottes. Une résistance possible grâce notamment aux investissements réalisés dans les filières et sur les sites de production, qui ont maintenu la compétitivité et aux marques qui se sont renforcées grâce aux innovations.

En France, Florette a encore consolidé ses positions sur des marchés portés par une conjoncture dynamique. Ceci en particulier sur les salades en sachet et sur les purées, en étant clairement le leader du marché à marque. La performance est d'autant plus remarquable que les marques de distributeurs et les premiers prix ont gagné des parts de marché, comme sur tous les marchés de grande consommation mais la force de la marque, l'innovation et la qualité de nos produits lui ont permis de renforcer ses positions.

Du côté de Priméale France, l'abondance de l'offre a affecté la situation des prix sur les marchés des pommes de terre fraîches ainsi que sur celui des carottes. Les emblavements et les rendements des années précédentes ont été significativement dépassés mais les investissements réalisés dans les filières, en particulier en pommes de terre à Manziat (01), ont préservé nos positions commerciales et ainsi mieux limité les impacts financiers qu'au cours des années précédentes.



Au global, en France, les productions ont été très satisfaisantes et l'OP a réalisé une bonne campagne sur ses principaux légumes malgré de fortes alertes sur les salades en raison des aléas climatiques et des attaques d'insectes de plus en plus difficiles à endiguer.

Pour Florette Ibérica, les belles performances entrevues en 2024 se sont poursuivies en 2025 avec notamment le développement accéléré des salades repas, poussées par une belle qualité produit, une gamme large et une forte campagne publi-promotionnelle. La performance économique de la filiale a cependant été affectée par le lancement d'un grand projet de refonte informatique de l'outil de planification des ressources de l'entreprise, qui a impacté la productivité auprès des clients tout au long de l'année, même si les problèmes étaient en cours de résolution fin 2025.

Sur le plan agricole, les équipes ont affronté des conditions climatiques difficiles (chaleur, eau) mais ont apporté des productions satisfaisantes en quantité et en qualité tout au long de l'année. De nouvelles zones de production ont été testées avec succès à proximité des usines actuelles. Les investissements industriels, enfin, ont contribué à accélérer l'automatisation des fins de lignes à Milagro et à augmenter la capacité industrielle aux Canaries, pour faire face à la forte demande des clients locaux.



**Bernard Guillard**

Agriculteur à Beauvoir (50)  
et Président d'Agrial



Après deux années très favorables, 2025 a été marquée par un marché plus incertain, avec des excédents qui ont pesé sur les prix et des conditions climatiques contrastées selon les régions. Face à ces défis, l'OP est restée plus que jamais au cœur de la branche Légumes et je tiens à remercier les élus engagés qui ont permis de défendre nos productions, de coordonner nos actions et de maintenir une organisation solide et réactive, essentielle pour préparer un avenir plus porteur pour tous, producteurs comme collaborateurs. »



**Jean-Marc Faujour**

Directeur général de la branche  
Légumes d'Agrial



L'année 2025 a confirmé que lorsque l'on met l'accent sur la qualité des produits et l'innovation, la demande consommateurs se développe et nos marques se renforcent et ce, malgré des marchés difficiles.

Je tiens d'ailleurs à saluer l'engagement des équipes, des champs jusqu'au client. Nous en avons besoin car la concurrence s'est durcie en 2025, avec l'arrivée en force en Europe du géant américain Taylor Farms, ou le rachat en France de l'activité salades de Bonduelle. Je retiens aussi les principaux investissements de la BU, réalisés avec succès sur le site de pommes de terre de Manziat, de carottes à Feillens et de jeunes pousses à Châteaurenard mais aussi dans les usines Florette en France et à l'étranger. Ils nous permettent également de rester compétitifs et de développer durablement la performance économique de la branche. »



Chez Priméale Iberica, l'année a été décevante, marquée par une campagne d'exportation des carottes au printemps catastrophique en l'absence de demande au nord de l'Europe et, d'autre part, en raison d'intempéries climatiques exceptionnelles en Andalousie en mars qui ont affecté la performance agricole. Les positions sur le marché national ont été défendues avec succès malgré une consommation au ralenti par rapport aux années précédentes et en dépit de la perte d'un client majeur en carottes, partiellement compensée par la conquête d'autres clients. Les stations de conditionnement ont continué à bénéficier d'investissements importants dans le cadre de l'organisation de producteurs Vega Mayor (OPVM), ce qui permet de sécuriser davantage leur résultat économique à court et moyen termes.

Sur le périmètre de Florette UK, enfin, l'activité a été particulièrement difficile. Face à une concurrence très agressive, le dynamisme commercial est cependant revenu en fin d'année et devrait permettre d'améliorer rapidement les perspectives.



Le site de Scunthorpe pour les betteraves (Axgro) a été fermé en juin et transféré à Lichfield, qui réalise désormais la totalité de la production de l'activité. L'impact commercial devrait être favorable en 2026. Florette a renforcé ses positions par rapport à 2024 mais, à court terme, souffre toujours face à la percée des marques de distributeurs et seules les promotions permettent de résister. Un plan de renfort de la marque avec une nouvelle équipe est en cours de déploiement.

On note enfin la belle performance économique des filiales de distribution, en particulier en Belgique, mais aussi dans une moindre mesure en Allemagne, où la concurrence est forte sur les marques de distributeurs et les premiers prix.



### UNE NOUVELLE IDENTITÉ GRAPHIQUE POUR FLORETTE

Simplification, modernisation et filiation : voilà les trois axes qui ont guidé l'évolution du logo Florette, présenté au grand public, dix ans après le précédent logo lancé en 2015.

La nouvelle identité graphique, avec un style simplifié et plus moderne, préserve l'âme et les racines de la marque tout en la projetant vers l'avenir.

Testée et approuvée par les consommateurs européens après avoir été pensée avec les équipes Marketing de Florette dans les différents pays, elle promet de renforcer l'image de la marque et de stimuler l'intention d'achat. Son déploiement dans l'ensemble des pays où la marque est présente (France, Espagne, Allemagne, Belgique et Royaume-Uni) s'effectuera progressivement.



## BRANCHE Viandes

**1500**  
COLLABORATEURS

**410 M€**  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES  
EN 2025



À l'instar du secteur de la charcuterie traditionnelle qui représente la majeure partie de son activité, 2025 est une année difficile et décevante pour la branche Viandes. Bien que l'inflation se soit stabilisée, les niveaux de prix de vente restent élevés, et les produits premium sont boudés par les consommateurs au profit des produits cœur de gamme et MDD (marques de distributeurs). Les activités de boucherie et de négoce de volailles sont mieux orientées, et la fin d'année a montré des signes encourageants.

La branche Viandes a vu évoluer son périmètre en début d'année, les productions porcines et avicoles ayant été rattachées à la branche Agriculture. Les relations avec ces filières Amont restent privilégiées, ce qui garantit une continuité dans le développement de filières issues des productions des agriculteurs-adhérents. L'activité de la branche Viandes s'organise désormais autour de 4 métiers : la charcuterie cuite, la charcuterie sèche, la boucherie et le négoce de volailles à Rungis.

L'activité de charcuterie cuite a connu une nouvelle année délicate. L'absence de corrélation immédiate entre la baisse du MPF (Marché du Porc Français) à partir de juillet, et le prix de certaines pièces de porc a pénalisé les achats de matières premières. D'autre part, le renforcement continu des attentes en matière de réglementation sanitaire entraîne une remise en cause des organisations sur les sites de production. Les entreprises doivent s'adapter à ces exigences en repensant le management des process de fabrication et la formation du personnel dans un contexte de pénurie de main d'œuvre constant. L'entreprise Brient dont le portefeuille produits est très diversifié est particulièrement concernée. À noter qu'elle continue de se développer à l'export, notamment avec le jambon cuit au Royaume-Uni. Côté Tallec, le produit emblématique de la société, le jambon à l'ancienne, a renoué avec la croissance après une

période de forte baisse de la demande. Le bilan de Tallec reste cependant en deçà des attendus du fait notamment d'un trop grand nombre de filières qui impactent la productivité. Positionné sur les produits cœur de gamme, Sibert-La Bresse confirme le retour de la croissance rentable amorcé l'année précédente. La société a bénéficié d'un effet parc de magasins favorable du fait de rapprochement d'enseignes.



**Éric Guellaff**

Agriculteur à Condé-sur-Vire (50)  
et membre du Bureau d'Agrial

« La consommation est dynamique notamment sur la volaille mais aussi en charcuterie, alors que la production tend à stagner voire à baisser dans ces mêmes productions. La France est ainsi devenue en quelques années déficitaire, à l'image de sa balance commerciale agricole, sur un bon nombre de productions animales. En volailles, nous importons 53% de la viande consommée ; en porc et en œuf, le taux d'autosuffisance est aujourd'hui respectivement de 98% et 95%. Pour enrayer ce déclin et assurer le renouvellement des générations d'éleveurs, la Coopérative met en place des accompagnements que ce soit par le développement des maternités collectives ou par son plan de développement avicole. »



**Stéphane Poyac**

Directeur général de la  
branche Viandes d'Agrial

« Le secteur de la charcuterie traditionnelle est toujours dans la tourmente, et nous n'y échappons pas, alors que la boucherie et le négoce s'en sortent mieux. Nous devons garder confiance et continuer à revoir nos modèles pour mieux répondre aux évolutions du marché. Améliorer la compétitivité durable de nos outils est également un défi auquel nous devons répondre. C'est dans la tempête qu'on reconnaît les bons marins. L'équipage est sur le pont, prêt à en découdre au service de la valorisation des productions des agriculteurs-adhérents. »



Concernant l'activité de charcuterie sèche, l'année a été contrastée entre les Salaisons du Mâconnais (SDM) et Rochebillard & Blein (R&B). 2025 est une année de reconquête pour SDM. La société mâconnaise dont l'activité est exclusivement consacrée à la fabrication de saucissons a connu des développements de produits MDD, mais aussi des produits dédiés au snacking, les badinettes (3x50g). D'autres développements sont attendus, ce qui permettra de diversifier le portefeuille client, historiquement concentré sur un client majeur, leader sur le segment des EDMP (enseignes à dominante marques propres). A contrario, R&B connaît une nouvelle fois une année

délicate du fait notamment de son positionnement haut de gamme. À noter cependant que son offre bio renoue avec la croissance dans les enseignes spécialisées. L'offre « tranché fin » et chiffonnades connaît aussi un bon accueil client et consommateurs sous marque Peguet ou MDD. Autre motif de satisfaction : le pilotage de la société est mieux intégré à l'organisation branche et des premiers signes d'excellence opérationnelle apparaissent. Enfin, un nouveau modèle de commercialisation sur le réseau historique des artisans charcutiers est en cours avec la mise en place de concessions sur certains départements. Une expérience dont les premiers résultats sont encourageants.





## LA BRANCHE VIANDES « SPORTIVEMENT » ENGAGÉE LOCALEMENT

Depuis le 15 août, date de la rentrée sportive, Maître Jacques est associé au Stade Rennais F.C. : il est le fournisseur officiel de saucisse pour toutes les galettes-saucisses vendues à l'intérieur de Roazhon Park. Une belle occasion de partager des moments de convivialité autour de saucisses locales, élaborées à Rennes, à moins de 2 km du stade.

De son côté, Tallec soutient le Rugby Club Vannes (RCV) pour la saison sportive 2025/2026. Un engagement qui s'inscrit dans une volonté d'ancrage territorial fort. C'est également une belle opportunité de mettre en lumière le savoir-faire charcutier breton, gourmand et durable de la charcuterie finistérienne.

2025 marque le retour en forme de l'activité boucherie grâce à l'effet combiné d'une météo printanière et estivale favorable aux ventes de produits à griller, le lancement réussi d'innovations produits, et l'optimisation de l'organisation industrielle et logistique entre les sites Maître Jacques de Rennes et Cuisery. Côté innovation, on notera le lancement des « dômes » de poulet (paupiettes sans ficelle) et le développement des ventes de paupiettes de porc en poids fixe au libre-service. D'un point de vue organisationnel, la production et la planification ont été optimisées entre les deux sites, ce qui a permis de garantir un très bon taux de service. Seule ombre au tableau : le manque de disponibilité des viandes de volaille, bœuf et veau sur la période estivale qui a freiné les ventes de brochettes. Par ailleurs, le prix élevé de la viande de bœuf a eu un effet négatif sur la demande consommateur, à l'inverse de la viande de volaille qui continue de se développer.

L'activité de négoce de volailles à Rungis a particulièrement été marqué par la pénurie de matières premières françaises sur la volaille standard. Le taux de service des fournisseurs de volailles françaises s'est dégradé. Avigros a su tirer son épingle du jeu en diversifiant ses achats. Le rebond de Reilhe Martin est à souligner après une longue période compliquée. Une nouvelle équipe est en place, les synergies avec Avigros sont opérationnelles, l'offre a été revue. Les bases sont établies pour continuer de développer l'activité avec une croissance à deux chiffres.

Tournée vers 2026, la branche Viandes prévoit des investissements afin de mieux répondre aux attentes des consommateurs dont les achats se reportent sur les produits snacking de charcuterie cuite et sèche. Le développement de produits de boucherie à base de volailles est aussi attendu pour le printemps. Une rationalisation de l'offre est en cours. De nouveaux débouchés à l'export sont également possibles grâce aux synergies actuellement en développement avec les activités internationales de la branche Lait.



## BRANCHE Pommes & Boissons

**520**  
PRODUCTEURS  
DE POMMES À CIDRE

**1100**  
COLLABORATEURS

**126 500**  
TONNES DE POMMES  
COLLECTÉES

**380 M€**  
DE CHIFFRE D'AFFAIRES  
EN 2025



En 2025, la branche Pommes & Boissons a poursuivi son plan de redressement lancé un an auparavant. Les dossiers de restructuration, de réorganisation et de relance sont dans les temps. En France et dans les filiales à l'international (UK, USA), toutes les équipes sont mobilisées pour piloter au mieux cette période charnière et retrouver rapidement une performance de haut niveau, créatrice de valeur pour les adhérents et l'ensemble des parties prenantes de la branche.

Hors norme, la récolte de pommes 2025 se distingue avec le volume le plus élevé depuis 15 ans et une précocité exceptionnelle. Les conditions météorologiques ont été très favorables et ont permis la récolte de plus de 126 500 tonnes de fruits. Les équipes de l'OP et des cidreries n'ont pas ménagé leurs efforts pour collecter et presser les tonnages exceptionnels, optimiser la valorisation des volumes dans un souci de satisfaction maximale des adhérents. L'année écoulée est aussi marquée par la validation d'un nouveau plan verger par le Conseil d'Administration afin d'organiser la production des 10 prochaines années. L'objectif est de renouveler une partie du verger vieillissant, de retrouver progressivement de la valeur pour les adhérents et d'assurer un meilleur accompagnement technique. C'est aussi l'opportunité de l'adapter aux besoins des marchés avec une augmentation de la part des pommes à destination de la production de jus. La branche travaille en effet à la diversification de ses débouchés, notamment vers les boissons sans alcool (soft drinks, jus de fruits, désalcoolisation...) répondant à une tendance forte de modération des consommations d'alcool.

En France, la refonte profonde de l'activité cidricole se poursuit en veillant aux attentes du marché en matière d'innovation. La marque Écusson lance début 2026 un cidre sans alcool, tandis que le cidre La Mordue mise sur une version « lime » (arôme de citron). La marque de hard cider français se porte bien et devient un véritable relais de croissance : ses ventes ont progressé de 30% en France en 2025.



**Benjamin Dupuy**

Directeur général  
de la branche Pommes & Boissons d'Agrial



Notre plan de transformation est désormais enclenché. Nous sommes dans les temps de passage prévus. La stratégie est claire : restructuration en profondeur de l'activité cidricole en France, refonte agro-industrielle de Manzana, et expression du plein potentiel de Phare Ouest et d'Aston Manor. Les investissements nécessaires sont lancés ; les innovations sont planifiées ; les équipes mobilisées. Elles se réinventent chaque jour. L'année 2026 sera une année charnière avec de nombreux défis, notamment la mise en service d'investissements industriels stratégiques en France, en Angleterre et aux États-Unis, des signes de développement d'activité sur des marchés porteurs et la confiance du Conseil d'administration sur notre politique vergers. »



**Jean-Luc Duval**

Agriculteur à Messei (61)  
et vice-président d'Agrial



2025 a été une année exceptionnelle pour la récolte de pommes, mais tout aussi compliquée pour réceptionner, transformer et valoriser l'ensemble de la production. Je remercie les équipes au contact des adhérents, et celles à la manœuvre dans nos usines qui se sont adaptées avec réactivité et pugnacité pour collecter plus de pommes que d'habitude. Nous allons tirer les enseignements de cette récolte. Avec Sébastien Ballu, président du Conseil de surveillance et les élus, nous avons lancé une dynamique de rémunération supérieure des adhérents que nous avons privilégiés. Nous nous projetons confiants vers 2026 avec un plan de renouvellement de nos vergers qui permettra d'accompagner le développement des marchés en France et à l'international. »

L'évolution de la Brasserie Lancelot (bières et Breizh Cola) se matérialise. Les réorganisations managériales et industrielles aboutissent. En 2025, l'innovation est de retour avec une bière Lancelot 0% qui a connu un très bon démarrage. En 2026, de nombreux projets verront le jour pour consolider les positions en Bretagne, mais aussi pour partir à la conquête du reste de la France (nouvelles identités graphiques, nouveaux produits, format cannette, nouvelle bouteille PET pour la gamme Breizh, ...).

Enfin, toujours en France, des travaux de modernisation et de réarmement industriel ont démarré en juillet 2025 sur le site de Domagné (35). Les deux lignes d'embouteillage (PET et verre) seront totalement remises à neuf entre le printemps et l'automne 2026.

Aux États-Unis, la refonte agro-industrielle de la branche se poursuit. Les travaux ont commencé en février 2025 afin de transférer l'unité de production de Sébastopol, en Californie, vers Sunnyside, dans l'État de Washington. Les premières productions dans le nouveau site sont prévues pour l'automne 2026, alors que la fermeture du site historique est prévue courant 2027. Localisée au plus près des vergers, la nouvelle entité Manzana bénéficiera d'une structure industrielle plus performante et plus capacitaire afin de profiter du dynamisme économique des marchés bio de jus, de vinaigre de cidre et de compotes aux États-Unis. Ce projet est au cœur de la stratégie de valorisation des pommes avec plus de 10% des volumes du verger de l'OP qui transiteront par ce nouveau site. Enfin, la vente de l'activité de Seattle Cider fin décembre est à noter. Son activité était déficitaire.



Au Royaume-Uni chez Aston Manor, le marché du cidre anglais, sur lequel nous sommes l'un des leaders, atteint progressivement sa maturité. Il est donc nécessaire de trouver de nouveaux relais de croissance comme le développement du métier de co-packer, c'est-à-dire d'embouteilleur pour compte de tiers. Ce business représente déjà près du quart de l'activité d'Aston Manor et pourrait atteindre 50 % du chiffre d'affaires dans les 5 prochaines années. L'entreprise continue d'investir pour augmenter ses capacités et sa productivité sur le marché en croissance des canettes. Alors qu'il ne représentait que 25 % des volumes il y a seulement 6 ans, le format canettes représentera bientôt plus de 80 % des volumes de l'entreprise. Cette capacité à s'ajuster en permanence à son marché et l'excellence de ses opérations industrielles sont la clé du succès d'Aston Manor.

L'actualité 2025 d'Aston Manor, c'est également un passage de flambeau entre Gordon Johncox, manager historique à qui l'on doit l'arrimage de la société à la coopérative Agrial, et Glen Friel, jusqu'alors directeur commercial et marketing d'Aston Manor depuis plus de 10 ans.



### LA BRASSERIE LANCELOT, LAURÉATE DES TROPHÉES RVR 2025

Engagée dans la transition écologique, la brasserie artisanale bretonne accélère le réemploi de ses bouteilles de bière en grande distribution. Elle a été récompensée par un Trophée du Réseau Vrac et Réemploi dans la catégorie agroalimentaire pour sa participation au dispositif «ReUse» de CITEO. Elle a en effet expérimenté sur trois références phares - La Duchesse Anne Triple, la Blanche Hermine et la Morgane Bio - des bouteilles 75 cL réemployables standard RCOEUR. Ainsi, près de 22 000 bouteilles réemployables ont été commercialisées dans le cadre de « ReUse », dans les enseignes de grande distribution volontaires de Bretagne, Normandie, Pays de la Loire et Hauts-de-France et ont recueilli l'adhésion des consommateurs. À la suite de ces résultats encourageants en grande distribution, la brasserie envisage d'optimiser encore davantage le réemploi dans le secteur des cafés, hôtels et restaurants (CHR) pour contribuer à la réduction de l'impact environnemental des emballages.

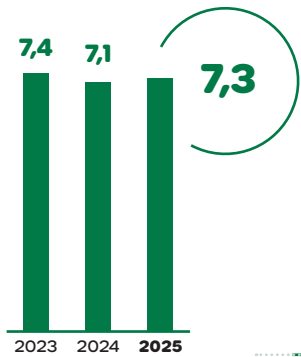
# MESURER



# NOS PRINCIPAUX INDICATEURS FINANCIERS

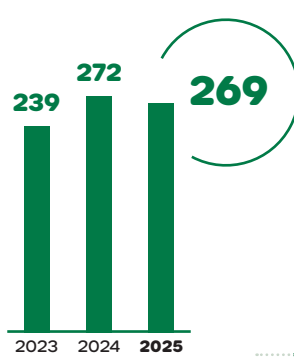
## CHIFFRE D'AFFAIRES

(MILLIARDS D'€)



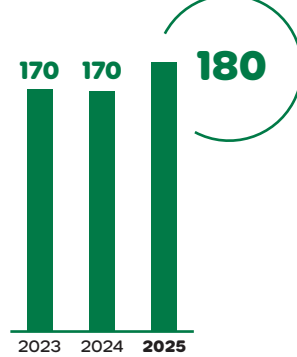
## EXCÉDENT BRUT D'EXPLOITATION

(MILLIONS D'€)



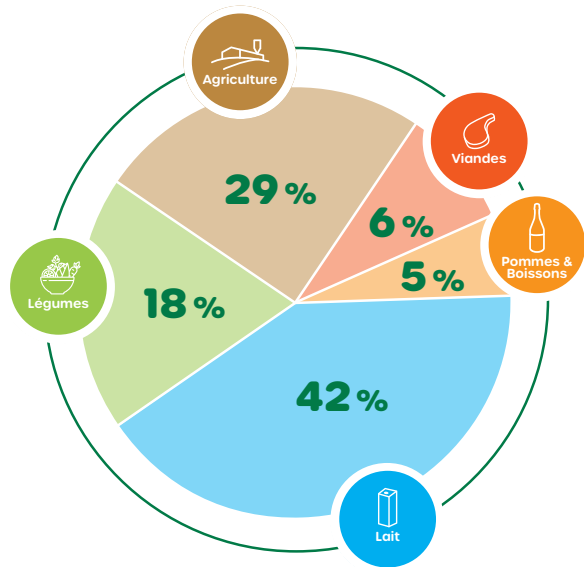
## INVESTISSEMENTS

HORS CROISSANCE EXTERNE (MILLIONS D'€)

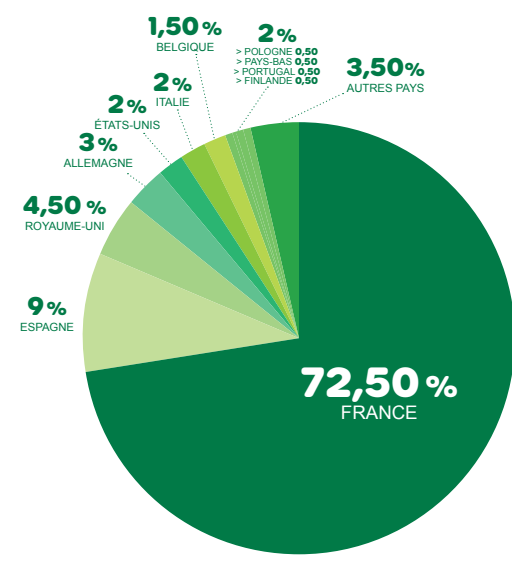


# NOS ENGAGEMENTS ET INDICATEURS RSE

## RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR BRANCHE



## RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES AGROALIMENTAIRE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



## RENFORCER NOTRE MODÈLE COOPÉRATIF ET DÉMOCRATIQUE

NOS RISQUES	NOS ENGAGEMENTS	NOS INDICATEURS	RÉSULTAT 2025	RÉSULTAT 2024
RISQUES LIÉS À LA PÉRENNITÉ DE LA GOUVERNANCE	Pérenniser la gouvernance coopérative et démocratique	NOMBRE D'AGRICULTEURS-ADHÉRENTS	12 000	12 000
		NOMBRE D'AGRICULTEURS ÉLUS D'AGRIAL	545	580
		NOMBRE DE NOUVEAUX AGRICULTEURS ÉLUS	26	23
		NOMBRE D'AGRICULTEURS ÉLUS FORMÉS	419	410
RISQUES D'INSTABILITÉ DU MODÈLE COOPÉRATIF	Créer de la valeur ajoutée pour l'ensemble des parties prenantes Redistribuer la valeur créée à nos agriculteurs-adhérents	VALEUR AJOUTÉE D'AGRIAL (MDE)	1,3	1,3
		MONTANTS DES RISTOURNES, INTÉRÊTS AUX PARTS ET AUTRES AIDES (JEUNES...) (M€)	28,2	21,5
RISQUES DE CORRUPTION ET DE VIOLATION DES DROITS HUMAINS DANS LA CHAÎNE DE VALEUR	Promouvoir l'éthique et lutter contre la corruption dans la conduite de nos affaires	TAUX DE DÉPLOIEMENT INTERNE DU CODE DE CONDUITE AGRIAL OBJECTIF : 100 % (hors entrée de périmètre)	80 %	92 %
		TAUX DE FORMATION DES DIRIGEANTS DE L'ENTREPRISE À LA LUTTE ANTI-CORRUPTION OBJECTIF : 100 % (hors nouveaux arrivants <3 mois)	76 %	75 %

## SOUTENIR UNE AGRICULTURE VALORISANTE FAVORISANT LE RENOUVELLEMENT DES GÉNÉRATIONS

NOS RISQUES	NOS ENGAGEMENTS	NOS INDICATEURS	RÉSULTAT 2025	RÉSULTAT 2024
RISQUES LIÉS À LA PÉRENNITÉ DES EXPLOITATIONS AGRICOLES	Accompagner les jeunes agriculteurs dans leur installation	NOMBRE DE JEUNES AGRICULTEURS BÉNÉFICIAIRES DU PROGRAMME D'AIDES AGRIBOOST	1 749	1 800
		NOMBRE DE JOURNÉES D'ACCUEIL DES JEUNES AGRICULTEURS EN RÉGION OBJECTIF : une réunion par région, a minima tous les deux ans	8	11
	Accompagner les agriculteurs dans la gestion technico-économique de leur exploitation	NOMBRE D'AGRICULTEURS-ADHÉRENTS BÉNÉFICIAIRES DE LA DÉMARCHE TECHNICO-ÉCONOMIQUE	515	531
	Faciliter le pilotage des exploitations agricoles grâce à la digitalisation	PART D'AGRICULTEURS-ADHÉRENTS CONNECTÉS AU PORTAIL MONAGRIAL (1 visite par semaine en moyenne) OBJECTIF : 3/4 des adhérents connectés	93 %	88 %

## ACCOMPAGNER LA TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE DE NOS AGRICULTEURS-ADHÉRENTS

NOS RISQUES	NOS ENGAGEMENTS	NOS INDICATEURS	RÉSULTAT 2025	RÉSULTAT 2024
ADAPTATION DES PRATIQUES AGRICOLES AU CHANGEMENT CLIMATIQUE	Accompagner les projets de production d'énergie renouvelable à la ferme	NOMBRE DE PROJETS D'ÉNERGIE RENOUVELABLE EN EXPLOITATION ACCOMPAGNÉS DEPUIS 2019	437	358
	Promouvoir les solutions et produits alternatifs à la chimie de synthèse	AUGMENTER LA PART DES VENTES DE PRODUITS ET SOLUTIONS DE LA GAMME AL'TERRE NATIVE DANS LES VENTES TOTALES DE PRODUITS PHYTOSANITAIRES DE LA COOPÉRATIVE OBJECTIF : 20 % en 2029	11,6 %	12,2 %
	Soutenir le déploiement de pratiques agricoles à impact positif	NOMBRE DE DIAGNOSTICS CARBONE RÉALISÉS CHEZ LES AGRICULTEURS-ADHÉRENTS DEPUIS LE LANCEMENT DE L'OUTIL CARBON DIAG (DÉC. 2023) OBJECTIF : 5 000 d'ici 2029	2 316	1 043
		NOMBRE D'ADHÉRENTS AYANT RÉALISÉ UN PREMIER DIAGNOSTIC CARBONE	2 239	1 023
RESPECT DES CONDITIONS DE PRODUCTION LIÉES AU BIEN-ÊTRE ANIMAL (BEA)	Promouvoir les bonnes pratiques d'élevage en matière de bien-être animal	NOMBRE DE MICRO-PARCELLES D'ESSAI	Près de 8 000	Près de 8 000
		PART DES ÉLEVAGES LAITIERS ADHÉRENTS ENGAGÉS DANS LA CHARTE DE BONNES PRATIQUES D'ÉLEVAGE OBJECTIF : tendre vers 100 %	90 %	82 %
		PART DES ÉLEVAGES CAPRINS ADHÉRENTS ENGAGÉS DANS LA CHARTE DE BONNES PRATIQUES SOIGNON	86 %	84 %
		PART DES RÉFÉRENTS BIEN-ÊTRE ANIMAL FORMÉS PAR AGRIAL DANS LES ÉLEVAGES PORCINS ADHÉRENTS	58 %	68 %
		PART DES ADHÉRENTS EN VOLAILLES STANDARD ENGAGÉS DANS LA CHARTE « NATURE D'ÉLEVEUR »	76 %	100 %

Ⓢ : Indicateur figurant dans le rapport d'assurance limité.

## RÉDUIRE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE DE NOS ACTIVITÉS

NOS RISQUES	NOS ENGAGEMENTS	NOS INDICATEURS	RÉSULTAT 2025	RÉSULTAT 2024
RISQUES LIÉS À L'EMPREINTE CARBONE DE NOS ACTIVITÉS ET À LEUR ADAPTATION AUX ALÉAS CLIMATIQUES	Réduire et verdier nos consommations d'énergie	ÉVOLUTION DES CONSOMMATIONS D'ÉNERGIE DEPUIS 2019	2,5 %	6,5 %
		ÉVOLUTION DES ÉMISSIONS DE CO <sub>2</sub> LIÉES AUX ÉNERGIES DEPUIS 2019 OBJECTIF : - 50 % entre 2019 et 2035	-14 %	-9 %
		PART DES ÉNERGIES RENOUVELABLES DANS NOTRE MIX ÉNERGÉTIQUE OBJECTIF : 40% en 2035	9,5 %	7,7 %
	Optimiser le transport de nos produits et favoriser les motorisations et carburants les plus vertueux	PART DE CARBURANT ALTERNATIF DANS LA FLOTTE DE TRANSPORT	17 %	12 %
		ÉVOLUTION DES ÉMISSIONS DE CO <sub>2</sub> LIÉES AU TRANSPORT EN PROPRE DEPUIS 2019 OBJECTIF : - 50 % entre 2019 et 2035	-14 %	-13 %
	Réduire les émissions liées à nos emballages	PART DES EMBALLAGES AGROALIMENTAIRES RECYCLABLES OBJECTIF : 100 % en 2035	91 %	80 %
		PART DE MATIÈRE RECYCLÉE UTILISÉE DANS LES EMBALLAGES AGROALIMENTAIRES	51 %	54 %
		ÉVOLUTION DES ÉMISSIONS DE CO <sub>2</sub> LIÉES AUX EMBALLAGES DEPUIS 2019 OBJECTIF : - 50 % en 2035	-12 %	-12 %
		PART DES DÉCHETS ORGANIQUES RECYCLÉS OU VALORISÉS (HORS BOIS ET PAPIER)	99,9 %	99,8 %
	Tendre vers zéro déchet organique non valorisé	ÉVOLUTION DES ÉMISSIONS DE CO <sub>2</sub> LIÉES AUX DÉCHETS ET COPRODUITS DEPUIS 2019 OBJECTIF : - 50 % en 2035	-42 %	-33 %
ÉVOLUTION DES CONSOMMATIONS D'EAU DEPUIS 2019 (RATIO PAR VOLUMES DE PRODUITS FINIS)		-8 %	-7,2 %	
PÉNURIES D'EAU ET POLLUTIONS ENVIRONNEMENTALES	Préserver l'eau en quantité et en qualité	PART DE CONFORMITÉ DES ANALYSES DBO / DCO DES EFFLUENTS OBJECTIF : tendre vers 100 %	91 % / 92 %	87 % / 91 %

Ⓢ : Indicateur figurant dans le rapport d'assurance limité.

## DÉVELOPPER UN ENVIRONNEMENT DE TRAVAIL DE QUALITÉ FAVORISANT LA RÉUSSITE DE TOUS

NOS RISQUES	NOS ENGAGEMENTS	NOS INDICATEURS	RÉSULTAT 2025	RÉSULTAT 2024
SANTÉ ET SÉCURITÉ DES PERSONNES	Réduire le nombre d'accidents du travail	TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS DE TRAVAIL AVEC ARRÊT (FRANCE ET INTERNATIONAL) OBJECTIF : 10 en 2025	17,4	18,5
CAPITAL HUMAIN : DISPONIBILITÉ DES RESSOURCES-CLÉS	Développer la qualité de vie au travail, l'inclusion et la gestion des talents	PART DES COLLABORATEURS EN CDI OU CDD AYANT SUIVI UNE FORMATION AU COURS DE L'ANNÉE (PÉRIMÈTRE FRANCE) OBJECTIF : 2/3 des salariés	84 %	83 %
		NOMBRE DE SALARIÉS EN ALTERNANCE OU EN APPRENTISSAGE (FRANCE ET INTERNATIONAL) OBJECTIF : 350 par an en 2025	442	406
		ÉVOLUTION DE LA PART DE SALARIÉS EN SITUATION DE HANDICAP DEPUIS 2019 (FRANCE) OBJECTIF : + 20 % entre 2019 et 2025	+37,2 %	+19,5 %
		INDEX D'ÉGALITÉ FEMME-HOMME (FRANCE HORS INTÉRIM) (SOCIÉTÉS SOUMISES À L'OBLIGATION ET DONT L'INDEX EST CALCULABLE ET DISPONIBLE, SOIT 89,4 % DES EFFECTIFS MOYENS)	89,4 / 100	89,9 / 100

Ⓢ : Indicateur figurant dans le rapport d'assurance limité.

## CONTRIBUER AU DYNAMISME DE NOS TERRITOIRES RURAUX

NOS RISQUES	NOS ENGAGEMENTS	NOS INDICATEURS	RÉSULTAT 2025	RÉSULTAT 2024
MANQUE D'ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES ET DÉSERTEIFICATION DES CAMPAGNES	Dynamiser les territoires grâce aux ressources et emplois locaux	PART DES MATIÈRES PREMIÈRES TRANSFORMÉES À MOINS DE 200 KM	<b>77 %</b>	76 %
		NOMBRE DE MAGASINS AGRIAL ET LAMAISON.FR	<b>282</b>	290
		EFFECTIFS MOYENS EMPLOYÉS DANS DES COMMUNES FRANÇAISES DE MOINS DE 10 000 HABITANTS	<b>79 %</b>	78 %
	Contribuer à la solidarité alimentaire sur nos territoires	DONS ALIMENTAIRES DISTRIBUÉS À DES ASSOCIATIONS DE LUTTE CONTRE LA PRÉCARITÉ ALIMENTAIRE (TONNES) OBJECTIF : 1 000 tonnes / an	<b>792</b>	860

Ⓢ : Indicateur figurant dans le rapport d'assurance limité.

## PROPOSER UNE ALIMENTATION SÛRE ET SAINÉ POUR TOUS

NOS RISQUES	NOS ENGAGEMENTS	NOS INDICATEURS	RÉSULTAT 2025	RÉSULTAT 2024
SÉCURITÉ ALIMENTAIRE ET QUALITÉ DES PRODUITS	Développer les démarches de certification QHSE dans nos sites	PART DES SITES DÉTENTEURS D'AU MOINS UNE CERTIFICATION QUALITÉ, HYGIÈNE, SÉCURITÉ OU ENVIRONNEMENT OBJECTIF : tendre vers 100 %	<b>97 %</b>	92 %

Ⓢ : Indicateur figurant dans le rapport d'assurance limité.

## PROMOUVOIR DES FILIÈRES DURABLES ET DE QUALITÉ

NOS RISQUES	NOS ENGAGEMENTS	NOS INDICATEURS	RÉSULTAT 2025	RÉSULTAT 2024
ÉVOLUTION DES TENDANCES DE CONSOMMATION	Soutenir les filières locales et de qualité en répondant aux tendances sociétales de consommation	PART DU LAIT DE VACHE CONVENTIONNEL EN AOP, AOC, BBC OU BIO	<b>13 %</b>	14 %
		PART DES POMMES EN AOC, IGP OU BIO	<b>78 %</b>	78 %
		PART DES SALADES FLORETTE CERTIFIÉES LEAF OU GLOBAL GAP	<b>100 %</b>	100 %
		PART DES PORCS LABEL ROUGE, IGP, BIO, PORCRISTAL OU AUTRES CAHIERS DES CHARGES PRIVÉS	<b>77 %</b>	76 %
		PART DES ŒUFS BIO, PLEIN AIR, LABEL ROUGE OU AUTRES ALTERNATIFS	<b>87 %</b>	81 %



PÉRENNITÉ PROXIMITÉ SOLIDARITÉ AUDACE

## UNE COOP' ENGAGÉE DE L'AGRICULTEUR AU CONSOMMATEUR

Chez Agrial, notre mission est de toujours mieux satisfaire la diversité des besoins alimentaires des consommateurs et préserver la planète, en développant une coopérative innovante, résiliente, créatrice de valeur partagée et répondant aux aspirations des agriculteurs-adhérents et des salariés.



4, rue des Roquemonts - CS 35051  
14050 Caen Cedex 4  
+33 (0)2 31 45 43 43

[www.agrial.com](http://www.agrial.com) | 



LE TRI  
+ FACILE

PAPIER

